



“街区涂鸦”改造后场景。



“虹舞台”改造后场景。



“美好算法”改造后场景。



“新话亭”改造后场景。



“活树林”改造后场景。

# 漫步赤峰路 遇见 2035 未来街区

赤峰路，这条上海的东北角的小马路，正在悄悄地发生着改变。“NICE2035”这个设计驱动的小区支持型社会创新实验正在这里发生。“NICE2035未来生活原型街”发起人、同济大学副校长姜永琪教授说：“我们在这里设立的交互点是抛砖引玉、投石问路。当有关未来的设计到了真实的社会环境中，有利于我们发现问题，之后迭代更新的产品才有升级的可能。”而在赤峰路项目总设计师郭冷眼中，这里将是未来生活街区的一个出发点。

青年报 杨颖 记者 孙琪



“翻转同济”改造后场景。

本版图片均据受访者供图

## ■城市脉搏

### 跨区联动尝试 乡村振兴新模式

本报讯 杨颖 夏日炎炎，虹桥南丰城瓜果飘香。吕巷蟠桃、小皇冠西瓜、施泉葡萄等金山特色农产品悉数亮相，来自金山的二十多个特色摊位让周边居民流连忘返。这是上海核心商圈与郊区田园乡村共探的“商农文旅”新模式项目乡村振兴缤纷百果节的一幕。

活动现场，热情的消费者将虹桥南丰城的丰尚街围得水泄不通，各个摊位前都挤满了热情前来的消费者。他们表示，听说金山的特色果蔬来到市区，于是早早就来到了虹桥南丰城，希望能够一尝新鲜。

消费者一边品尝美味，一边欣赏金山区的传统非遗文化表演：吕巷小白龙、亭林腰鼓、廊下打莲湘等都在现场热力开演。这些有着金山传统民俗文化特色的节目，展现了金山传统文化的强大生命力和感染力。

本次活动是在长宁区与金山区以往长期协作的基础上，以“文旅赋能、农商结合”的新模式探索乡村帮扶，而这次百果节的开幕，就是这一成果的集中展示。

“虹桥南丰城一直非常注重助农活动。在我们看来，虹桥南丰城作为一个商业平台，可以给所有的农产品很好的展示机会，也为来自农田的第一口新鲜带来更好的品牌溢价能力。”虹桥南丰城副总经理江锦虹告诉记者。

事实上，像这样的金山农产品进市区的活动，已经不是第一次举办了。自去年金山本地优质果蔬和文化产品首次进入虹桥南丰城，受到了广大消费者的热烈欢迎之后，今年，虹桥南丰城再次引进金山的农产品和民俗文化，并以更丰富的形式为消费者带来升级消费体验。

### 感受 2035 带来的 科技感和烟火气并存

“NICE2035”是同济大学设计创意学院发起的一个社会创新项目。意为面向 2035 年的“创新、创业、创造”三创社区。NICE 更意味着“美好生活”。

2018 年“NICE2035”的设想由同济的师生着手落地。最初，学院师生们用生活+艺术+科技的思路，改造了四平路 1028 弄这条隐藏在鞍山新村里的老旧弄堂，使这条弄堂有了全新的样貌并迅速成为网红。这条弄堂被命名为“NICE2035 未来生活原型街”，成为同济大学设计创意学院参与城市微更新的一个代表作。

赤峰路是同济大学旁的一条小马路，从四平路到密云路一段，一面是校园围墙，一面是社区，两边都有些商铺，自发形成，品质参差。设计学院的师生们继续用他们“NICE2035”式的思考方式，将城市微更新的实验，搬到了赤峰路上。9 位老师联合出手，构建起赤峰路城市微更新的一个个支点。

密云路赤峰路口，有一个亮丽的小花园，彩色瓷砖包贴花坛，入目色彩明快。高大的树木遮挡着太阳，低矮的灌木将休闲区和马路进行了软分割，是附近居民休闲聊天的好去处。小花园里还设置了一些感应装置，有人经过，便会有鸟鸣声响起，让人恍惚以为走进了大自然。入夜，花坛里的装置会亮起，配合着街区 LED 灯光阵列的变幻，给这个小小的空间带来很特别的

未来感。设计师王衍用这些充满未来感的设计，招呼社区的老百姓到街上来，聊天、散步。

往四平路方向前行不远，有一段马路的人行道被做成了七彩的效果，跟水泥石子马路形成了极其鲜明的对比。在原先经常被投诉的脏乱地段，墙面被粉刷一新。苏雅默，一位来自异乡的同济大学教授开始了他的创作。那些师生们曾经光顾过的“黑暗料理”的摊贩、拉着板车清理马路的志愿者，都在他的笔下栩栩如生地展现，你也会看到学校老师、学生在这里的日常。漫步在这样一条充满未来感的小马路上，科技感和烟火气毫不违和地并存着。

### 被颜值打动 更被奇妙的互动吸引

马路是用来行走的，但经过这些设计师的努力，赤峰路“NICE2035”段的功能已经不仅仅是通行。密云路口，对着活树林口袋公园，有一个造型奇特的不锈钢装置，走近看，不锈钢板上有着刻度，公制、英制和中国传统计量方式共存于一体。小孩子走过去，量一量身高，可以用三种计量方式互相换算，家长轻松地将一个知识点教给了孩子。

最网红的“景观”是由筑道主创设计师、同济大学设计创意学院外聘讲师郭冷设计的“翻转同济”的装置。一面由蓝橙双色圆筒组成的墙特别引人注目，每个圆筒都可以转动，随之墙便不断地变化着图案色彩。等公交

的时候随意转动几下，这墙的图案便有了路人的创意。据说，这面墙形成最多的图案是恋爱的告白，年轻人喜欢交互的游戏，这面墙便成为经过这条马路的人们最喜欢的道具了。

这面墙的一边，有一块液晶显示屏。设计师在这里设置了交互屏，附近居民可以通过这块屏了解最近场馆预约情况，按照自己需要预约场地。只是因为防疫的原因，校园暂时不对外开放，预约功能也临时关闭。

“新话亭”也是很吸睛的装置。电话亭在上海并不少见，赤峰路上就曾经有不少。这些年，手机普及，网络覆盖率高，这些电话亭渐渐无人问津。同济大学设计创意学院吴端教授领衔，将电话亭做成了艺术装置，它们站在马路边亭亭玉立，又美又飒。功能上的改造使得这些电话亭面临了未来复活的机遇和可能。设计师在保留了公用电话和报警电话功能外，增加了手机充电功能，为即将电池耗尽的低头族雪中送炭。站在公交车站上等公交的时候，给手机增加 10% 的电量，好撑到下一个目的地。而扩展的互联网功能则为新话亭留出了巨大的未来空间。

### 生活实验室 也是“创商”的实验店

“NICE2035”赤峰路的改造，完全承接了四平路那条弄堂的模式，它被称为“生活实验室”。通过一系列扎根社区的、“小而互联”的、跨学科整合和逆向创新项目，推动大学知识和资

源溢出，创造新模式和新经济，使社区从创新链和产业链的末端走向前端。

在学校东门外有一溜商铺，门前的人行道相对比较宽。这次改造，设计师在人行道上留出一个小广场，设计成台阶式小舞台。这个舞台可以真实地用作小型表演，这些阶梯也可以成为座位。未来，这里会有很多小型实验室，而这些舞台和座位，未来可以成为上公开课、做讲座的露天课堂。和四平路“未来原型街”“NICE2035”那条弄堂一样，学生和教师可以就街区的现成资源和材料开展科研，社区居民可以来这些实验室，参加各种科普活动，甚至参与学校老师和学生的研究工作。

在同济大学副校长姜永琪的设想中，目前赤峰路上很多商铺，未来都会被各类生活实验室替代。但是，他强调，这并不是“招商”，而是“创商”。创造一个环境，创造一种新的经营方式，将商业、产业和科学技术结合起来，或者和文化艺术结合起来，让想要进驻的商户近悦远来，从生活实验室开始，打造一个完全不一样的产业生态。姜校长希望未来有更多的企业生活实验室里站起来、做大，然后搬走。而这些生活实验室，则继续静静地待在赤峰路，与这里的居民一起成长，一起创造新的科技成果，一起提升赤峰路的科技体验感，一起营造社区的科技含量，真正形成校区、社区、园区三区的融合，将赤峰路打造为上海创新的新引擎、策源地和实验室。