

安全、平稳、有序

天平街道合力筑牢“安全网”

近日,徐汇区天平街道召开安委会(扩大)会议。街道党政领导在会议上对安全生产工作提出了新的要求,一是要强化责任落实,二是要强化隐患排查,三是要强化应急值守,坚决守牢安全底线,为社区群众营造安全和谐的环境。同时,还传达了区委常委会有关近期安全生产的工作要求以及相关会议的精神。

连日来,天平街道党工委书记曲文倩、街道办事处主任何继清一行走访了复兴中路菜场、联华超市和雅诗阁酒店,对疫情防控和安全生产工作进行了检查并听取相关情况的汇报。

为切实做好安全生产工作,何继清带队协同平安办、管理办、综治工作中心、房管所、天平路派出所、天平综合行政执法队、居委会与第三方安全工程师等,对辖区内的宾馆、建筑工地、街道应急储备仓库、居民小区和尚街商业园区内的消防设施、群



街道党工委领导检查安全工作。

本版受访者供图

租、应急通道、电梯运行检验、油烟管道清洗、用火用电和电动自行车集中充电场所的充电情况等安全工作落实情况进行检查。

何继清主任在检查中指出,消防和安全生产工作需加强做

好日常监管工作,全面摸清安全隐患和薄弱环节,有效落实各类隐患即知即改。此外,何继清一行还前往石龙路集中隔离点检查工作,并慰问一线抗疫工作人员。

卢志良

汽车资讯

大众纯电新款亮相 社区新能源车展

一边逛店、一边赏车;一边喝咖啡、一边看汽车“展翼”;再听一段车内数字音响系统演绎的动感乐声……这样的美妙体验就在家门口。近日,大宁国际商业广场举办了一场新能源车主题嘉年华:宝马、蔚来、高合、沃尔沃、大众等16个国内外汽车品牌参展。“以往都是要去大型展览馆才能看到车展,没想到在家门口竟然也能一次性看到这么多品牌的车。”家住彭江路的周先生的话代表了很多市民的想法。“尤其近一两年来感觉到,我们的国产品牌出了很多好车,在新能源领域不输给进口品牌。”

上汽大众积极参与本次社区车展。有关负责人国庆之前就加入到大宁社区的新能源汽车交流群,了解社区居民的意

向,还在群里发送“接龙调查表”,根据意向决定派什么车型参展。“大家很期待还没上市的新能源车型ID.3。在国庆前两天,厂里加班加点生产出200辆展车发往上海各大4S店,我们马上申请,几乎是第一时间办完各种手续,把ID.3展车拉到了现场。可以说大宁地区的居民是上海首批看到该款车的消费者。”该名负责人介绍道。

据新能源主题展的发起人卢先生介绍,这次国内首个进入市中心社区的新能源主题车展,极氪、爱驰、合创等国产品牌纷纷参与。新能源赛道百花齐放,而国产力量正在崛起。“同类车展还将继续在申城其他社区附近商场举办,让更多的居民能享受到家门口的福利。”

黄静洁



上汽无人驾驶车开进华夏之光

近日,迪拜世博会中国馆“华夏之光”明星展品——上汽无人驾驶新能源概念车“鲲”,在上海世博会博物馆揭幕亮相。10月1日正式开展的迪拜世博会上,上汽“鲲”和中国北斗、中国高铁一起组成“中国智造三剑客”,面向全球展示中国高端制造业的强大创新实力和独特科技魅力。同时,上汽自主品牌MG和Maxus,还将提供SUV、MPV、轻客作为迪拜世博会中国馆官方指定用车。

拥有一百六十余年悠久历史的世界博览会,被誉为“经济、科技与文化界的奥林匹克盛会”,已成为展示新概念、新观念、新技术的全球大舞台。2010上海世博会上,上汽集团打造汽车企业馆,描绘了零排放、零交通事故、远离对石油的依赖、远离交通堵塞的“直达2030”生活画卷,积极传递“行愈简,心愈近”的美好愿望。此次迪拜世博会,上汽带来了由上汽设计中心上海、伦敦两地前瞻设计团队携手打造的“鲲”概念车。援引庄

子逍遥游中“鲲”的传说,以“世界与中国,山海一脉”为灵感,生物智能主动交互汽车“鲲”集生物智能交互、光合作用能源、零重力座椅、全息影像交互、自动驾驶等先进技术于一身,展现未来不受空间限制、人车环境融合共生的智慧出行美好画面,将为世博会全球观众带来“一眼科技、一眼未来、一眼中国”的独特体验。

上汽代表中国汽车工业在迪拜世博会上积极树立“绿色智能”创新形象。作为国内车企“走出去”的领头羊,上汽已经建立了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等为一体的面向全球市场的汽车产业链,产品和服务进入全球70余个国家和地区。此次迪拜世博会上,中国馆“华夏之光”以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题,集中展示中国在航天探索、信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活等方面的发展成就,并积极宣传“一带一路”倡议和构建人类命运共同体理念。

黄静洁

志愿关爱心灵健康 党员表率服务基层

徐汇区举办“世界精神卫生日”主题宣传活动

2021年10月10日是第30个世界精神卫生日。为进一步提升公众精神健康保健意识,积极推动形成理解、接纳、关爱精神障碍者的社会氛围,10月9日下午,一场由徐汇区卫健委、徐汇区残联共同举办,区精神卫生中心承办的主题为“青春之心灵 青春之少年”精神卫生公益行动在上海朵云轩艺术中心展开,区残联党员佩戴党徽,亮党员身份,穿志愿马甲,以设台咨询、发放宣传资料、展板解读等形式向公众传播身心健康理念,普及精神卫生、心理健康等知识。

活动现场设有心理健康科普展、露天沙龙、市集义卖、市集义诊等多个主题展区,区残联党

员就精神残疾人暨阳光心园学员日间照料及康复服务工作进行宣传和讲解;区卫健委专门邀请到儿童青少年领域经验丰富的心理治疗师就线上线下征集到的青少年心理健康问题开展互动分享;市、区精神卫生资深心理专家现场坐镇提供免费心理咨询,引导公众共同关注心理健康、关心心理障碍患者,给予有需求人士,特别是青少年群体更多的关爱与支持。

根据“党旗在基层一线高高飘扬”活动要求,区残联党员争做社区群众的政策宣讲员、助残服务员、党群联络员,主动为前来参观的群众答疑解惑、政策解读、普及预防宣传等,力争在全

社会营造“消除歧视、宽容理解、友善帮助”良好氛围。

值得一提的是,在公益市集的爱心义卖展区,由各街镇阳光心园精障学员制作的精美手工制品吸引了众多参与市民的目光,手工香皂、纸浆画、英国纸花、书画折扇等……一件件工艺制品凝结了阳光心园学员们在康复道路上的累累硕果。在“全面康复、功能训练、重返社会、提高生活质量”康复宗旨的指引下,各街镇阳光心园为辖区精障人士搭建了社区康复平台,推动康复能力提升,发挥社区康复凝聚及辐射作用,帮助学员融入社会,为实现个体康复、家庭和谐、社会稳定发挥了良好的社会效应。前来参观的居民朋友们纷纷慷慨解囊、奉献爱心,为精神疾病患者康复工作贡献一份力量。

公益市集持续了约2小时,发放了心理健康宣传资料400余份,共有200余名社会公众参与。通过此次宣传,不仅增强市民群众对心理健康关注,提高心理保健意识和心理调适能力,而且还为社会各界共同关爱、帮助精障人士进行宣传和呼吁,使其共同沐浴在党和政府的温暖和关怀之下。

卢志良



东风日产启辰大V燃情上市

近日,中国郑州,东风日产郑州工厂内,东风日产年轻潮力量SUV启辰大V正式上市。

为年轻而ZAO,新车共推出四个版本,售价9.98万元~12.88万元。新车提供6种车身颜色,4种单色——哇塞灰、超想红、非常白、天真蓝,2种撞色——哇塞灰/黑双色;非常白/黑双色,以年轻人最喜

欢的潮流色彩,给年轻人更多选择。

东风日产启辰大V源自启辰VSA创世架构,背靠雷诺-日产-三菱联盟,传承合资DNA,共享国际领先技术,与东风日产车型共线生产。这使得东风日产启辰大V颜值、智能、驾控,都在同级车型中表现出众,能全面满足年轻用户“不

做选择题,我想要的全部都有”的多元用车需求。

在后合资时代,作为东风日产新增长极——启辰品牌的“突击队”中锋芒正劲的先行者,东风日产启辰大V横空出世。20余项同级领先配置和独家技术的使用,让这辆价格下探到10万元以下的东风日产SUV,越级价值感诚意满满。

车键