



①林常阳的作品《百年初心 历久弥坚》制成环保袋。

②江河湖海设计团队的作品《红船载歌 玉兰花开》将制成拼图。

“建党百年 青春创想”部分作品落地

在红色文化洗礼中砥砺初心使命



林常阳

以设计语言讲述更多红色故事

“真是十分激动，我很难找到词汇来形容。”此次参赛选手，上海出版印刷高等专科学校的视觉传达设计系林常阳看到自己的作品蜡染《百年初心 历久弥坚》成为环保袋的打样照片，心中满满的喜悦与感动。

蜡染作品《百年初心 历久弥坚》是小林同学心血之作，共计六幅作品，耗时约六个月才完成，这也是自从她学习蜡染开始后的第一套完整的系列设计作品。

如何将上海、建党百年等元素巧妙体现在作品中，既不生搬硬套，又贴合当下审美，小林动足了脑筋。最终她选择用蜡染技术，以中国汉字为造型，用六个不同的主题体现上海建党百年间的发展历程。整个创作过程殊为不易，准备期，小林做了大量走访调研工作，将与上海息息相关的标志物和建筑、大事件，比如东方明珠、外滩的钟、高铁、5G、市民文化节、“Shanghai”、“依好”字样等图样元素绘入作品。创作过程，小林更是仔细加认真，蜡染制作工序看似简单实际上环环相扣。上蜡时，一不留神滴下的蜡就会使画面出现瑕

疵；染布中，如果没有及时清洗留在布上的蜡泥，就会使得画面染色不均匀；耗时最长的是染制步骤，下染缸到晾晒一次的过程约为40分钟，一幅作品可能需要经历八次晾晒，也就是320分钟；将六幅画染至几乎相同的颜色，就得对每次染制都进行计时把控，染完6幅作品至少耗费1920分钟。而这段时间，小林都在课余时间挤出来，“在创作的过程中，我经常加班到晚上十点才离开工作室”。

在痛并快乐的创作过程里，指导老师丁亮给予小林极大鼓励，耐心地教她如何上蜡，如何控制上蜡的温度，将多年经验向他倾囊相授。“丁老师的谆谆教导，让我不仅更喜欢这项非遗技术，又在潜移默化中接受了一回党史教育，还磨炼了心性。”

小林告诉记者，最近她专心于设计学习，在视觉传达的领域扩展到美陈设计，在课余时间自学了C4D和AE的软件，尝试从平面到三维再到剪辑。此次参赛作品落地让她备受鼓励。“我将用融合AR的数字技术去多样地展现设计的美，以设计语言讲述更多红色故事。”

红色，是上海的底色，当它与创意结合，便激发出无穷创意与活力。在共青团上海市委、上海市教育委员会的指导下，青年报社、中信银行上海分行今年举办了“建党百年 青春创想”2021年红色文创大赛。中信银行上海分行将按照大赛计划，打通作品到产品的“最后一公里”，选取其中的参赛佳作《百年初心 历久弥坚》《红船载歌 玉兰花开》进行落地，以此鼓励长三角青年设计师在“红色文创”领域乘势而上，跨界融合、勇于创新。 青年报记者 孙琪

【青春寄语】

“未来属于青年，希望寄予青年。”此次大赛主办方之一中信银行上海分行获悉参赛者的变化也非常欣喜，“红色文创设计大赛就是要激发青年的求知欲，鼓励他们推开党史的那扇窗，建起连接历史的那座桥，使红色文化可知可感、可亲可近，用艺术、用美引导更多青少年主动学习、探寻历史的兴趣。”



江河湖海设计团队

红色精神激活我们更多创作动能

“将我们的作品变成拼图，太好了！”参赛者吴志强获悉他们的参赛作品《红船载歌 玉兰花开》将成为拼图欣喜不已。

吴志强是“江河湖海”设计团队成员之一，他们的团队是此次大赛最特别的参赛组合之一，由上海、湖北两地三校四学子组成，分别是中南财经政法大学中韩新媒体学院母棱、中南财经政法大学中韩新媒体学院的吴志强、上海视觉艺术设计学院新媒体艺术学院的吴嘉怡、湖北美术学院视觉艺术设计学院视觉传达设计的邱炳坤。

《红船载歌 玉兰花开》用七处红色地标来讲述“从石库门到新上海”的党史故事，用玉兰和新上海的三大地标建筑穿插在画面中，体现了在中国共产党带领下，人民创造幸福美好生活的主题。

团队成员分散在上海和湖北两地，创作过程难度可想而知。身在上海的吴嘉怡同学，负责实地走访勘察红色景点，母棱同学则是在线上查阅了人民网、新华网大量的文章报道，浏览了相关红色景点的官方网站，团队定期汇报工作，从而保证了作品质量。团队成员纷纷表示，此次创

作、参赛、获奖都是他们青春履历中值得铭记的一刻，也激发了他们更多学习动力和青春动能。

邱炳坤非常高兴自己参与了此次创作，因为红色文化是连接过去、现在和未来的重要精神纽带。作为一名大四学生，他在认真筹备自己的将来：先考研，今后成为一名大学教师。

大三学生吴嘉怡也表示自己准备考中央美术学院的空间展示设计专业的研究生，她现在看大量关于空间方面设计的书籍、一些偏向于材料学的书，思考物品与人的关系。“我们所设计的一切都是服务于社会大众，我希望通过设计给大家带来便捷，提升生活品质。”

“我非常喜欢一句话——‘科学与艺术总在山顶重逢，而所谓山顶就是在人的身上’。”此次创作团队的队长母棱告诉记者，她希望以后能将学到的技术与文化结合，为提高大众的生活品质、文化品质、社会品质以及环境品质而服务。据悉，母棱和吴嘉怡近期联手推出了SU溯计划，这是一个公益团体。目前，该团队在第三届上海社会组织公益创业大赛中获得了大学生公益创业先锋奖。

■ 资讯

银行金融青年争下乡 乡村振兴有了新主张

青年报记者 孙琪

本报讯 金融支持乡村振兴，是现阶段银行业金融机构的一项重要任务。记者日前采访获悉，沪上银行青年员工争着下乡，积极贯彻国家乡村振兴战略，让普惠金融真正下沉田间地头。

据悉，今年6月，交通银行上海市分行成功落地上海首笔

新农直报平台“信贷直通车”业务，聚焦优势农业主体及乡村建设补短板领域，围绕上海市农业“三区”和畜禽、水产品等绿色农产品生产，重点支持市、区两级农民专业合作社、示范社等，为新型农业主体解决融资难、融资贵等问题。截至9月末，交通银行上海市分行已成功为八家合作社发放近1500万

元流动资金贷款。9月初，交通银行上海市分行还赞助了第五届上海市农村创新创业大赛，为参赛选手提供专项金融服务方案，实现成熟一批项目，成就一批创业者，凝聚更多人才投身乡村振兴事业。9月28日，交行上海崇明支行受崇明区委、区政府、区农委邀请参加“2021年崇明区优品耀国庆”重

大农业项目巡礼活动，并在活动期间作为在崇商业银行代表参加区农委组织的“金融机构服务助力崇明优品集中签约”活动，赋能崇明优品生产流通，满足市民高品质消费体验。

无独有偶，重阳节前，兴业银行上海分行的“青年党员突击队”一早赶赴青浦区练塘镇浦南村，开展乡村调研暨重阳敬老活动。

在村中，队员们与当地农庄主进行了深入交流，了解家庭农场的运营情况，并就银行金融服务可能性展开探讨，为农庄如何开展商业化运营、吸引更多周边城市游客，从而带动村庄发展、扩大日常收入提出建议。时值重阳佳节之际，队员们还与浦南村村委会联合，向村中老人送去重阳慰问。