

答好时代命题 勇做青春追梦人

2021年青年文创大赛德必成果分享会成功举办

最近,德必外滩8号热闹异常,上海世赛3D数字游戏艺术项目主理人、李佳琦“打call”的小叶子徽章设计者、上海交大青年创客新势力、创投专家实力派齐聚在此,参加首届长三角青年文创设计大赛暨“创意致匠心 技能动天下”2021年青年文创大赛德必成果分享会。大家共同畅想上海世赛,共议文创未来。

青年报记者 孙琪 明玉君



2021年青年文创大赛德必成果分享会举办。 青年报记者 吴恺 摄

■ 资讯

CTO创业实训营走进华为上研所

本报讯 记者 明玉君 近日,“第三届CTO创业实训营企业研学活动”正式启动。研学首站,以第一期创业人才梯度培育计划学员为班底的35位相关创业领域的科技企业创始人一同走进华为上研所,学习和借鉴华为在管理创新和企业变革方面的成功经验,感受和领略华为开放的企业文化和创新驱动发展的模式。

南科实训基地负责人徐勇华对华为上研所给予本次研学活动的大力支持表示感谢。他表示,本届实训营除了让创业者通过了解华为在产业、人文、技术等方面的发展进程,给予创业者启发和思考之外,还应该有更高层次和更深度上的收获。

华为上海中南区总经理胡永意将作为一路的发展过程串联成一个又一个的关键词,并从不同视角解读了华为“以客户为中心”“以奋斗者为本”“长期艰苦奋斗”“坚持自我批判”几大核心价值的深度内涵。

华为云上海生态合作总监韩啸则从华为云的业务方向、优势价值、自身定位等维度切入,揭示了华为聚力云上的内在因素,阐述了华为云的发展潜力。同时介绍了华为云如何利用技术赋能服务,帮助企业聚焦业务创新。

麦德龙战略升级 16家会员店同开

近日,麦德龙品牌暨战略升级发布会在上海召开。会上,麦德龙发布了全新升级的品牌战略及品牌形象,并宣布全面布局会员店,以“安全可靠+省心简单+生活提案”为护城河,从此前主要服务B端客户为主,升级为同时服务于B端客户和C端会员的运营模式。

“我们希望通过此次品牌升级,让大家看到麦德龙中国不仅有严谨专业的产品基因,更会在未来突出贴近年轻消费者、满足其需求的服务形象,为更多新一代中产家庭提供‘安全、省心’的生活方式。”麦德龙中国总裁蔡天乐(Tino Zeiske)如是说。

发布会上,麦德龙宣布11月27日在北京、成都、南京、青岛、大连、无锡、长春、常州8城将开出16家会员店,全新升级的品牌形象也将率先在这些会员店落地。同时,麦德龙还将在河北、安徽新开2家会员店,加上目前麦德龙已有的99家门店,年底麦德龙中国大陆门店数将增至101家。

据悉,麦德龙在中国服务的会员数已超2000万,在规模化采购、大批量调度方面有着丰富的经验与资源积累,在采购端形成了较强的议价能力,能够为会员带来更多质优而价低的商品。

朱琳琦

集结各方力量

打造文创青年强磁场

首届长三角青年文创设计大赛暨“创意致匠心 技能动天下”大赛主办方代表交通银行上海黄浦支行行长助理赵辰在致辞中介绍,在团市委、市教委的指导下,青年报社与交通银行上海市分行联合长三角高校于今年5月共同举办了此次文创大赛,开赛以来青年翘楚们各显神通,用自己的创意诠释着上海世赛、建党百年、志愿者精神主题。上海多所高校、创客及设计团队踊跃参与,大赛组委会共收到近百件参赛作品,使得此次大赛真正成为“为上海世赛助力,为志愿者加油”文创设计比赛。

“自成立以来,德必集团始终致力于助力中国文创力量生长发展,积极搭建生态平台,不断尝试通过模式创新、资本引进等手段,强化对中国文创企业的支持服务能力。”活动承办方德必集团品牌总监袁祺分享了该集团轻公司生态圈,从空间到人,联结共创未来的故事。近

期德必外滩创客大会正在隆重召开,他向长三角文创创客们发出邀约。

匠心文创

青年创客勇答时代新命题

在变化飞快的时代,要如何迭代商业理念,文化与品质并举,才能圈粉年轻消费群体?在创客分享环节,青年创客纷纷登台讲述自己的理念和答案。

世界技能大赛3D数字游戏艺术项目主管梁吉成带来了《技能创新带给我们的思考》主题分享,他认为人才培养的目的不止于成才,更在于为社会的发展注入一批又一批有能力、肯奉献的青年活力。

为腾讯动漫、网易漫画、盛大游戏、乐元素等提供内容拓展服务的理塔文化创始人张天,以《让IP不止于流量,让品牌不止于产品》为题,分享了该公司IP运营及拓展服务商的经营之道。第三届、第四届进博会志愿者徽章设计者许国锋也来到现场,以《小徽章,大故事》分享他两届“小叶子”徽章创作背后的故事。

上海交大 ICCI 文创学院学子宗归龙和团队最近设计了一套“打工人系列”盲盒,他把设计背后的故事以《职场人遇见盲盒,打工人系列IP设计》为题分享给大家,赢得阵阵掌声。

“我们将为创客们提供利率优惠的创业担保贷款政策。”为鼎力支持青年创客,交通银行上海黄浦支行客户经理沈承月分享了该行对文创企业金融支持的案例和相关政策。

拓展新边界

创客专家争献策

弘扬工匠精神,彰显海派文化底蕴,无论是企业还是文创青年都责无旁贷。在圆桌论坛环节,嘉宾们围绕《文创,如何不断拓展新边界》主题,纷纷献计献策,贡献智慧火花。

在华东师范大学艺术管理紧缺人才基地负责人徐中锋,上海外国语大学贤达经济人文学院艺术与传媒学院学科带头人丁蔚,上海市就业创业资深专家老师、市创业咨询师比赛冠军罗仁勇纷纷以实际案例为例,强调

文创大有可为,值得青年人付出真心、匠心和创意。

德必文化创意设计院副院长胡伟国坦言,近年来,德必一直在探索如何通过提升园区空间产品,吸引文创人群入驻,并在差异化竞争中,给文创人士们更多支持与帮助,助力其获得持久的发展。上海交大 ICCI 文创学院学生代表程雨萌,则从学生视角,讲述了她在文创领域的探索创新以及版权困扰担忧。嘉宾们纷纷为其支招。

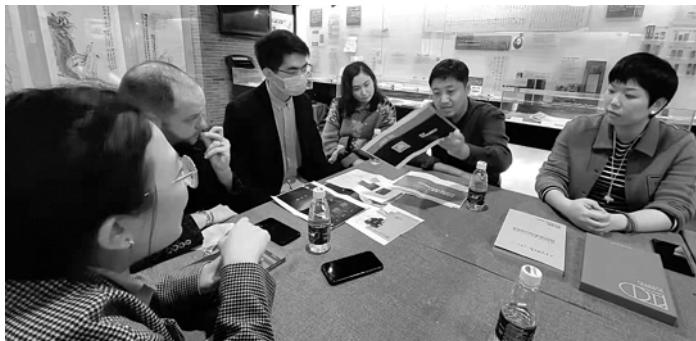
“今天的活动,让我感受到上海文化创意产业的蓬勃生机。”上海市就业促进中心创业指导处处长费蕾英为青年创客和专家们的热情点赞,她表示上海市公共创业服务部门将积极赋能文创创业者:本市人社部门不仅提供房租补贴、社保补贴、创业担保贷款等政策支持,还有一支接近900人的创业指导专家志愿团提供免费服务。真诚期待文创创客们在上海,用更广阔的视角向世人展示着上海的形象,勇挑弘扬海派文化的使命与担当。

老字号新活力企业行

助百年笔墨再耀浦江

青年报记者 孙琪

本报讯 近日,黄浦区就业促进中心、青年报社、华东理工大学设计与传媒学院、华东师范大学美术学院共同主办的“新国潮·青春范儿”老字号·新活力创新挑战赛携手数位文创企业代表,走进福州路上的上海笔墨博物馆,与曹素功、周虎臣等沪上老字号负责人交流,助力老字号用全新姿态来重新打开商业空间。



老字号·新活力创新挑战赛携手数位文创企业代表,走进沪上老字号。

许琨特意现身,接待“新国潮·青春范儿”老字号·新活力创新挑战赛的参赛企业,两家老字号在上海的城市发展中与时俱进的故事也让两家创业企业设计师代表听得悠然神往。

法尚(上海)创意设计有限公司的Matthieu Rochette设计团队已经连续两届报名参加“新国潮·青春范儿”老字号·新活力创新挑战赛,今年他们为曹素功、周虎臣创作了两件别具匠心的设计,一件极具时尚感,一件满满童趣中国风,让魏雯、许琨“一见钟情”,双方见面后,立刻

商议起产品优化落地可能性。

新老合力

助力浦江再飘墨香

上海钟意礼科技有限公司创始人,90后设计师曹源带来的墨汁瓶,让魏雯、许琨颇感惊喜:很有禅意。曹源一听大起知己之感:我们这块墨水瓶融合了禅宗中鹅卵石堆塔与中国园林景观中的山水文化。

“我们曾带着一些产品到上海ChinaJoy现场摆摊展示,很多年轻人都来扫货。”魏雯、许琨和曹源感叹,因为大国崛起带来文

化自信,年轻人纷纷开始追求国潮。他们就如何让传统老字号经由文创实现赋能,使之更符合年轻人的审美和生活需求,展开了话题讨论。

“人人都道笔墨博物馆狭小,未来在军工路1300号16幢杨浦稳锦茶岸文创园区,我们将建设‘笔墨官坊’,这将是国家级非遗生产性保护示范基地,集‘生产、旅游、研学、文创、科研’五大功能于一体的笔墨文化美学空间。”许琨介绍,“笔墨官坊”有“非遗制作坊”“历史长卷馆”“研学手作坊”“文创互动吧”,参观者能够近距离观摩“曹素功制墨”和“周虎臣制笔”两项国家级非遗技艺的生产展示,还可近距离与匠人面对面,直观重要生产环节。

许琨表示:“我们的使命除了让老祖宗的技艺流传下去,还要让传统文化再现魅力。”“我们的使命就是,鼓励黄浦区的老字号老品牌守正创新,搭建初创企业、青年设计师与老字号对接平台,创建更好的创业就业生态圈。”黄浦就促中心相关人士如此表示。

文创赋能 创业者与老字号面对面

“曹素功墨创始于350多年前,曹素功在康熙南巡时,因进墨得到皇帝赏识,御笔亲题‘紫玉光’,同治年间,其九世孙携带墨具,从苏州定居上海。其努力开拓,使得墨肆跻身于上海文房四宝名店之首。周虎臣毛笔制作创设于清康熙年间,从江西经苏州到上海。上世纪90年代,周虎臣与曹素功两家进行合并,文房四宝中的两宝就此合璧。”上海周虎臣曹素功笔墨有限公司副总经理魏雯和公司文创总监