

# 1600万粉丝的知识博主矢志服务青年创业者 为创客“排雷” 做避坑短视频



拥有1600万粉丝的知识博主宋佳雨近日在参加2021商业评论管理行动力峰会时,与多名青年创客分享了自己的创业经历。这些年,他招募了百人调查团队,深入调查各个迷你行业,为想要入行的年轻人“排雷”,制作避坑短视频。

在分享环节,他透露说,在短视频界,不以学历论英雄。短视频的核心秘密只有三个字:拉、留、存,要想做好内容,首先得尊重内容,尊重人的心理。

青年报记者 范彦萍



宋佳雨认为在短视频界,不以学历论英雄。

受访者供图

“网友想做的行业,我们都调查一遍,完整地捋一捋这个行业里有没有坑,最终能不能达到他们入行想要的结果,优秀的人可以做到什么程度。”

“知识博主,这是大家给我的定义,其实我是大专学历水平。我有一句话,不能说特别全面,但我觉得是真实的。学历高低和做短视频是否成功没有必然关联。”抖音知识类TOP达人、商业小纸条创作者宋佳雨在现场和大家分享了《1600万粉丝知识博主背后的商业畅想》。他透露说,自己有个朋友是斯坦福大学计算机专业毕业的学霸,人超级聪明,但做短视频却遭遇了滑铁卢。

在做短视频前,他当过多年的民生类新闻的热线记者,接的电话都是类似于“你好,记者同志,我骑自行车掉进一个窨井了,井盖被偷走了,快来报道一

下”。

后来他尝试了直播、短视频、音频等各种玩法,每一步都走得很艰难。2018年6月份宋佳雨在抖音发出第一条视频,发到第5条就有了5万粉丝,他觉得抖音的价值更大,便铆足了劲转型成为知识博主。“你不躬身入局,无法体会到它给你的真实反馈。”

2018年6月份,宋佳雨所在的团队做了一个谋事App,召集了100人的调查团队,做好下沉市场。“我们团队调查的是市面上所有跟互联网有关联的小小的生意,可能是投入两三万元的小生意,可能是做一个桥头排骨,球鞋养护师或二奢鉴定师等就是低成本的下沉市场。我们派人去调查,甚至去打工,形成一个15-30分钟的视频版的调查报告,帮助大家排雷。”

“网友想做的行业,我们帮他们都调查一遍,完整地捋一捋这个行业里有没有坑,最终能不

能达到他们入行想要的结果,优秀的人可以做到什么程度。”宋佳雨表示。

他还介绍说,除了做短视频调查外,他们还可以做职业性的教育。比如有人想学短视频,想掌握流量的方式方法,但只有一个人,只有一点点富闲的时间。而抖音短视频账号可以教会网友最简单的带货视频怎么拍,最简单的探店号如何开,怎么拍美食,运营的逻辑是什么。给大家的微创业扫去一些障碍。

“短视频核心的秘密是什么?就只有三个字‘拉留存’。我觉得如果要做好内容,首先得尊重内容,尊重人的心理,它没有高与低,重要的是真实。”

“真传一句话,假传万卷书。短视频核心的秘密是什么?就只有三个字‘拉留存’。”宋佳雨解析说,同样3分钟讲一

个企业管理的小道理,或者讲一个开箱测评,大概要做到平均播放1分15秒左右,才有可能跑到300万播放量。

他介绍说,拉留存有很多的方式,举个最简单的方式,就是要强调过程感或者剧情感。一个事情起了头,人都有强迫症,想看到事情的结果。“大家都看过《还珠格格》,它很聪明,跟以前内地看过的电视剧都不一样。紫薇躺在菜市口,刽子手一把刀正要砍下去,这时会怎么样?这时候来了一则广告,你会退出吗?你不会。你会等,紫薇死没死?一件事情有悬念就能‘拉留存’。”

宋佳雨回忆说,自己的短视频获得最大量的增粉阶段,是他开始尝试讲商业故事。“大家会说商业故事有什么好讲的?网上一大堆,你讲得又没有特别精彩。我讲得确实没有特别精彩,但是我肯讲,大家不肯讲。”

他吐露说,之所以开始讲商业故事是受到了电影剪辑号和

电影《中国合伙人》的启发。2020年左右电影剪辑号火了,更能消耗用户的时间。而新东方的故事被拍成《中国合伙人》电影后,其实大家还是会好奇一些头部企业的商业故事。但阿里的故事被拍成电影了吗?携程的故事有没有被拍成电影?没有,因为成本太高了,或者时间上来不及。“但我就只要讲一遍就可以了,讲出剧情感,其实和拍电影的逻辑是相同的。”

在宋佳雨看来,想要“拉留存”还要追热点,这是因为公众对于求知、对于知道一些但不完全知道的东西、新鲜的东西等也有需求。

“我觉得如果要做好内容,首先得尊重内容,尊重人的心理,它没有高与低,重要的是真实。”宋佳雨说。

据悉,本次商业评论管理行动力峰会以“重燃”为主题,旨在探讨后疫情时代,企业发展的新思维、新举措。四位90后创业者分享了年轻人的管理经。

## 当民警邂逅百万粉丝UP主,反诈冲破次元壁!

青年报记者 陈泳均

本报讯 “一击‘啵’破!反诈‘全垒打!’”近日,为进一步提升群众的反诈意识和识骗能力,上海市公安局杨浦分局、新江湾城派出所以及哔哩哔哩公司(以下简称B站)举办了反诈直播活动,特邀四位人气超百万粉丝的B站UP主逍遥散人、啊吗粽、仔呀gagako以及UP主塑料叉FOKU共同参与,在B站直播间以及上海市公安局B站官方账号“警民直通车上海”直播,扩大反诈宣传的覆盖面与影响力。

近两年,网络诈骗的受害群体覆盖各个年龄段,上海大学生被骗人数已占有所有上海被骗学生的53%。电信网络诈骗类型层出不穷,无论是何种学历、职业、收入,任何人都可能成为不法分

子的作案目标。直播过程中,杨浦公安民警与UP主分别结合各年龄段最常见、最典型的诈骗方式展开互动交流,介绍了犯罪行为特征和作案手法,剖析了网络诈骗典型案例,传授了防范诈骗的基本知识。让网友能够举一反三,以防被骗。满满“干货”之余,直播形式也受到网友的青睞,不少网友表示:“民警与UP主同台有趣、有料!”“反诈就该冲破次元壁!”“下载了国家反诈中心App就放心啦!”

民警携手,全民反诈。此次活动收获诸多关注与点赞,杨浦警方表示,今后将继续与B站等拥有高度社会责任心的单位加强合作,不断在反诈形式上创新实践,用大众喜闻乐见的方式让反诈深入人心。

青年报:你们缘何决定参与反诈直播?

UP主仔呀:我去年参加过反诈相关活动,觉得很有意思。再加上我身边人被网络诈骗的情况并不少,所以我觉得通过反诈直播,宣传反诈知识是非常重要的。

青年报:参与反诈直播,有哪些内容让你们印象深刻?

UP主仔呀:令我印象最深刻的是国家反诈中心APP的功能,通过参与直播,我了解到这个反诈APP很实用,在很多情景下都能用到反诈APP。以前我认为国家反诈中心APP可能只是电话来了,告诉你诈骗电话,没想到还有搜索电话等功能。

UP主塑料叉:直播中,我

定要加强管控孩子使用手机



反诈直播活动现场。

青年报记者 常鑫 摄

听民警介绍道,有年龄很小的朋友也会被骗。我想,当父母的,一定要加强管控孩子使用手机。

青年报:你身边有亲戚朋友遇到过电信诈骗吗?

UP主仔呀:我身边朋友被电信诈骗的还挺多的。曾有个朋友找我借钱,过了两三天后,我才知道朋友被网络电信诈骗了,大概被骗了累计10多万。

UP主塑料叉:我的亲戚曾经接到冒充银行的电话,说是在境外有大额欠款。也接到过冒充是公安局的电话,说涉嫌诈骗。所幸,他们都有电信诈骗的意识,并没有上当受骗。

青年报:参与今天的直播后,关于防诈骗,你们可否给出一句反诈tips?

UP主仔呀:保持清醒,不要被诈骗分子操控你的心理!

UP主塑料叉:不要怀疑自己,不要轻信别人,有问题找公安!

对话