徐汇区新年首个国有土地上房屋征收项目首日签约100%

加快推进三旧变三新民心工程

签约现场。 受访者供图

2022年1月8日，由徐汇城投集团下属徐汇一征负责的钦江路47弄1-2号（居民部分）房屋征收与补偿项目进行选房签约。在区建管委、区旧改办、区房管局、虹梅街道等部门的指导部署、共同努力下，签约期首日签约率达到100%。

准备充分，打好基础

根据前三日预协议签订的顺序号，在徐汇区公证处的见证下，居民有序摸取选房号。1号603室居民成为幸运儿，高举“1”号球时，现场响起热烈的掌声。

钦江路47弄1-2号征收项目，位于桂林路钦江路以西、苍梧路钦江路以东，该地块所属虹梅街道。共计征收居住房屋50证。

该项目被列入徐汇区“5+1+X”项目，是区域实施经济转型、产业升级、城市更新改造战略的重大建设项目，而房屋征收工作是重点项目建设的第一道工序。

根据本项目特点，区建管委、区旧改办、区房管局、虹梅街道、徐汇城投集团、徐汇一征等部门认真分析项目难点，保持定力，笃行不怠，致每户而尽精细。

2021上半年，项目用地的临房完成搭建。同时，项目组对居民情况进行初步排摸、逐户了解其基本情况，并记录在册；收集并审核居民基础材料，将政策文件、补偿方案、选房方案、防疫预案等编制成册，分发给居民们，让他们更清晰地了解项目信息，更快速地掌握一手资料。

项目组广泛听取居民意见，通过政策宣讲、方案解读等，让居民参与其中，拉近与居民的距离。根据多维度收集到的意见，基地领导小组会议研究，反复打磨征收补偿方案，以确保项目顺利推进。

查缺补漏，稳步推进

临近签约期，项目组不断增强紧迫感和使命感，紧扣节点做好各项准备工作，完善签约系统，为最后的选房提供稳固技术保障。倾力为民，始终如一，为签约做充分的准备。

在接下来的征收工作中，徐汇一征将继续严格按照法律法规要求，快速、高效地推进房屋征收工作，围绕“我为群众办实事”，增强服务意识、创新服务手段、提高服务水平，站好一线“服务岗”。

徐汇城投集团将脚踏实地，真抓实干，充分发挥建设、经营、服务城市的职能，加快推进“三旧”变“三新”民心工程，谱写“城市，让生活更美好”的新篇章。

卢志良

智慧菜场“零烦恼” 服务群众“零距离”

西部集团下属企业转型“社区生活服务运营商”生动实践

比价就看一块屏，买菜就扫一个码。“一看一扫”之间，就能在菜场买到实惠又放心的菜。这样的买菜体验，在普陀全新打造的数字化智慧菜场——位于桂巷路54号-70号的“桂巷集市”得以实现。这是上海西部企业（集团）有限公司深入贯彻落实普陀区第十一次党代会精神，加强“人靠谱，事办妥”作风建设，坚持“我为群众办实事”的真实缩影，也是西部集团转型“社区生活服务运营商”的生动实践。

智慧买菜“零烦恼”，为了让群众买菜既省时省力，又省心省钱，桂巷集市从淘菜猫公司引进了一款AI智能秤。这款AI智能秤，不仅精明，而且聪明。一会“比”。每一个摊位的相应菜品成交价格，对不少注重性价比的居民而言，再也不需要兜一圈询价比价。二会“识”。AI智能秤不仅可以识别菜的品种，还能识别菜品价格。三会“溯”。消费者在AI智能秤终端结算时，可以在购物小票、购物结算屏上扫码查询到所购菜品的“前世今生”：从哪里来、经过了哪些地方，何时到达菜场，一览无余。四会“联”。AI智能秤是物联网终端，它将市场里全部商户的成交数据、营业状况串联起来，为分析消费习惯、调整进货品种、开展商业促销等提供有效的大数据支撑，成为全市智慧菜场的典型范例，“15分钟生活圈”的生动样板。

持续奋战“零延误”，为了这一幕，西部集团下属公司西部商发公司干部职工持续奋战了8个多月。自3月18日桂巷集市改造项目启动以来，西部商发公司坚持党建引领、干部带头、党员示范，公司主要领导带领党员突击队会同市场整治组，用时一个月，清退了原菜场100余户小商贩和原橙子公寓32户租客。

自4月18日拆除工作启动以来，西部商发公司又用时一个月，清理了菜场内部的大量杂物，拆除了原菜场的外立面及菜场西南侧长达70余米的违章商铺，清运了150余车的建筑垃圾。10月9日至10月11日，因桂巷路正在铺设市政道砖，运送玻璃幕墙的卡车不能驶入。这批玻璃共有36块，最大的长度约5.5米，宽度约4米，重量约1.5吨，其他的重量约1吨。西部商发公司和施工队先使用自制板车，将玻璃安全运送至指定位置；再在地面铺设软质垫片，防止吊升时挤压玻璃边角造成损坏；同时还在软质垫片上铺设若干根木条，调节玻璃的安装位置及高度。大伙每天工作近10个小时，小心翼翼地搬运、安装这些“巨无霸”，直到“巨无霸”全部“安家”。

为民服务“零距离”，上海西部集团引进上海壮品投资有限公司作为集市经营方，自11月30日正式开业以来，在菜品丰富、价格实惠、环境温馨等方面狠下功夫，做好服务群众的“最后一公里”。

卢志良

■资讯

“晚安短信计划”圆满收官

青年报见习记者 丁文佳

本报讯 近日，“2021晚安短信计划”圆满收官，该活动由央视新闻、微博与新世相共同发起，在2021年的最后10天，通过短信发送及短信交换的方式，向100万中国人说晚安，共赴2022。截至2022年1月1日，“2021晚安短信计划”共向147万人发出1304万条晚安祝福。一场行动，激发无数人的善意。

窑火传承经典 升腾时代光华

近日，“青云坪·云上-拾年”——云上品牌发布会在上海中心37层宝库汇展厅举行。

当天，“青云坪·云上”新logo也正式发布，并由品牌创始人元代青花绘制非遗传承人、浦东新区侨联青委会副秘书长姜梦麟等嘉宾一同揭晓新logo的形象。

中国以陶瓷闻名世界，“窑火”传承经典，延续千年；“云上”以现代为名，穿越世纪。“青云坪·云上”，秉持对传统瓷文化的传承与传播，与国内外数位知名艺术家进行跨界合作，并经常在网络直播平台做瓷器知识分享交流，同时在众多互联网电商平台推出线上直营，进一步增加了品牌的市场广度和年龄跨度。

黄静洁

力推鲜味文化 传播鲜味科学

新年伊始，上海太太乐食品有限公司在防疫抗疫的同时，也在积极顺应市场的变化，逐步加快新品推出，积极推广鲜味文化，努力交出高质量答卷。

近几年来，在实现鸡精市场稳健增长的同时，企业也不断发展多元化业务。2021年，在产品和渠道方面都有着不俗表现。不久前，在相关研讨会上，针对大众消费及饮食习惯的改变，太太乐推出原味鲜减盐酱油系列、菜谱式调料系列、蚝油系列等多款新产品和市场销售新举措，通过发力产品端和销售端，大幅提升零售端，满足不同消费者的多元化需求。

“鲜味”是太太乐调味品的内核，所以，在企业快速发展的同时，30多年来，一直不遗余力地传播鲜味文化与鲜味科学。2007年，企业依托鸟语花香的花园式厂区、高科技现代化的生产线和以“鲜”为主题的鲜味博物馆，打造了“鲜味之旅”工业旅游线路。2018年，“鲜味之旅”全线升级为集视觉、听觉、嗅觉等全感官一体的新型交互式旅游。自2018年起，每年举办“全国鲜味科学知识竞赛”，搭建起消费者了解鲜味文化与鲜味科学的桥梁。历时四届，鲜味知识竞赛通过独具匠心创意形式，累计吸引数十万人参与，成为鲜味行业备受关注的精彩赛事之一。

新品迭出、销量增长、理念先进、文化先行等一系列举措不仅让企业产品受到消费者的欢迎，更让企业品牌知名度和美誉度达到了新高度。近日，全球科技创新领域规模最大、影响力最强的年度盛会之一——第五届全球科技创新大会在上海成功举行。经专家初审、复审、现场PPT介绍及答辩的层层筛选，太太乐策划确立的课题——“基于天然食材的多重提鲜集成技术”，最终从近百个参选者中脱颖而出，成功斩获第五届“全球科技创新奖”，与医院、光电、生物纳米、环境工程等15家优秀企业一同入榜。

解敬阳

优科豪马引领潮流 为青年而来

优科豪马轮胎以敏锐的嗅觉洞悉青年群体的消费需求，不断推出品质更优、性能更高的轮胎产品。“ADVAN”系列是优科豪马全球旗舰款轮胎品牌，包括为多款世界高端汽车提供新车配套的“ADVAN Sport V105”、提供高级驾驶舒适性的“ADVAN dB”系列、街道运动性轮胎“ADVAN NEOVA AD08R”和赛事轮胎“ADVAN A050”等各类高性能轮胎，旨在将驾驶乐趣传递给更多的消费者。同时，全新升级款全球旗舰轮胎“ADVAN Sport V107”即将上市，继续引领年轻潮流风尚！

车键