

全国人大代表柴闪闪走上“代表通道”： 闪闪发光的追梦人

■委员建议

规范整形市场 防止消费陷阱

本报讯 记者 范彦萍 日前，针对年轻人的医疗整形中存在着不少乱象。今年的全国两会上，全国政协委员、上海市政协常委、上海中华职教社常务副主任胡卫积极呼吁，规范整形市场，防止青年误入“整形”消费陷阱。

现状：整形业乱象丛生

医美作为一种非必要的医疗行为，在青年群体中成为一种消费趋向。胡卫认为，整形业乱象对青年人造成群体性的伤害：首先是直接的身体健康损害；其次，误导青年价值观，助推青年人的容貌焦虑和过度追求颜值；再次，整形消费的贷款或分期付款等方式，让年轻人陷入以“美丽”为名的消费贷陷阱中。

究其原因，胡卫认为，一是低价广告宣传，虚构消费陷阱。整形市场上的低价产品比比皆是，但仅限于广告宣传，远低于实际花费。二是借助医学技术，宣扬商业高效“美”。整形机构借助现代医疗技术，用宣传术语将商业美包装为年轻人可自主追求的新型高效美。他介绍说，现在市面上还出现了借助金融工具，助推青年超前消费的现象。比如有的整形机构推出多种便利的消费途径，类似线下的消费贷款，线上分期付款，从而诱导年轻人的非理性消费。

建议：需要价值引导

针对这些美丽陷阱，胡卫建议要出台规范整形业的法律法规。他认为，医疗整形作为新兴行业，亟须完善相关法律及相关细则。

他还建议进行价格指导，减少消费陷阱。按照医疗机构的相关标准给予整形机构相关服务项目价格指导，杜绝整形业的价格不透明和野蛮经营，设置指导价格查询官方平台，并对未获得国家认证认证的整形项目予以坚决取缔和通报。同时，应对其项目的贷款消费等制定严格标准，并限制没有经济收入能力的青少年，特别是学生群体的“美丽贷”。

“我们需要价值引导，提升青年理性认知和整形风险意识。”胡卫强调，整形产业推崇的标准化“商业美”，不应成为衡量美的标准。青少年处在世界观、人生观和价值观养成的关键期，应对年轻人加强对整形风险的宣传教育，在主流媒体平台、视频网站的公益广告等方式，宣传整形风险，引导青年树立正确的价值观，不盲从商业化的美。



全国政协委员胡卫
青年记者 范彦萍 摄



柴闪闪在代表通道接受采访。

新华社 图

“大家好，我叫柴闪闪，闪闪发光的闪，是一名85后农民工代表。”

昨天上午9时，第十三届全国人民代表大会第五次会议在人民大会堂举行开幕会。会议开始前举行了今年首场“代表通道”采访活动。来自上海团的全国人大代表、中国邮政集团有限公司上海市邮区中心邮件接发员柴闪闪和两名基层代表首批走上代表通道，他也是第一个接受采访的代表。

青年记者 刘昕璐

从“独善其身”到“为民请命”

为国家建言献策 为劳动者代言发声

“我愿通过一点一滴的履职，反映更多一线劳动者的所思所想所盼，和大家一起努力，共同拥有闪闪发光的人生。”

“您最初是一名进城务工人员，又从事邮政快递行业的一线工作，作为全国人大代表，您是如何利用这样身处行业一线的特点去提出相关的意见建议，履职尽责的？”在回应现场记者提问时，柴闪闪说，17年前他从湖北农村走进上海邮政，在站台上装卸邮包。

“当时每天工作中，一天3000多袋扛下来，躺在托盘上就再也不想起来，这种与理想工作的巨大反差也曾让我多次想过放弃，但在企业工会的关怀下，我坚持了下来，并慢慢融入了邮政这个大家庭。2011年，我报名参加了全市的邮政业务大比武。得益于多年的工作积累，在决赛中，我得到了全能第一的好成绩，也因此获得了更多成长和锻炼的机会。”

在代表通道上，柴闪闪继续说，作为一名全国人大代表，为国家建言献策、为劳动者代言发声，让大家的生活更美好、让更多人可以更好地去追逐自己的梦想，是自己新的责任和使命。

“2018年，我在一次垃圾分类的调研中看到，快递的包装物塞满了干垃圾桶，包装袋上也缠满了胶带的便利让我知晓，碰到购物节日时，这种现象会更加突出。这种现象带来的是资源的极大浪费和城市治理的负担。为此，我在本届二次会议上

提出了‘大力推进快递包装绿色化’的建议，相关建议也被国家所采纳，‘绿色化、减量化、可循环’的绿色行动在行业内全面展开。”

2020年，柴闪闪参与了一起外卖员撞人的纠纷调解，伤者家属为亲人得不到应有的赔偿非常烦恼，外卖员也为无力赔付急得直落眼泪。复杂的用工关系对应的是责任的层层推诿。柴闪闪说，这个案例中，这位小哥也就20刚出头，和他当初进城打工时一样，都是一心想通过劳动多挣点钱，向自己的父母证明自己一下自己。

“这也让我不由想起2020年初新冠肺炎疫情突发的那段时间里，有无数的外卖员、快递员像勤劳的小蜜蜂一样穿街走巷，服务于城市‘毛细血管’的最后一公里，应该让他们更好地融入城市。所以，在去年，我把他们的心声带到了全国人代会的现场，在全国人大的重点督办下，人社部等八部门联合出台了《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，民声又一次上升为了国家意志。今年，我又带来了一份关于规范外包类灵活用工的建议。”柴闪闪说。

“我愿通过一点一滴的履职，反映更多一线劳动者的所思所想所盼，和大家一起努力，共同拥有闪闪发光的人生。”柴闪闪说。

从追梦人到“代言人”

把最生动的中国故事告诉世界

“我希望，有了对这个群体更多的认可、尊重，他们也能为社会做出更大的贡献。”

柴闪闪在接受本报采访时说，当得知要走上代表通道，曾于2020年两会时走上代表通道的朱国萍代表就给他加油打气，并笑称“履职履得好才会被选上啊”。这份肯定和鼓励，让柴闪闪倍添动力，也深感自豪和责任重大。为了这短短几分钟，他认真梳理了自己履职以来的一幕幕。

“我们这届代表当选时，相比往届，基层代表的比例有了很大幅度的上升，基层代表的声音也越来越被国家重视。我能走上代表通道，也与党和国家对新业态就业群体的关注和重视有关，这个群体越来越走向‘台前’。”柴闪闪坦率地说。

从小乡村到大城市，从转运员到技术工，“85后”柴闪闪就是中国近3亿农民工奔跑追梦的代表。从履职的第一年，就被媒体冠上了“把自己‘寄’进人民大会堂”的“快递小哥”的称号。履职这五年，柴闪闪也一直关注着一个群体——新业态从业者的关注，他们是外卖骑手、快递小哥、生鲜配送员等。

从让技术工人得到更多个性化培训，到让快递小哥参与社会治理，为平台就业者创造更公平的劳动环境、更完善的

社会保障，柴闪闪从未忘记自己身后代表的群体。他还建议提倡绿色循环包装、加强快递隐私面单保护，为这个行业的发展建言献策。

“说起农民工，公众就会联想到的是劳动素质不强这个代名词，但他们的就业能力、就业环境、包括新业态从业者的劳动保障，都需要社会更多的关注和引导，并形成尊重劳动者、培植高素质劳动者的浓厚氛围。”对此，柴闪闪也很欣慰，通过为这个群体不断鼓与呼，很多情况有了大幅改善，这一次，更是直接站在最受瞩目的“代表通道”为背后的群体发声。

“日常，我看到有很多快递小哥、外卖骑手怀着热心甘付出，在生活服务的方方面面当起‘流动的志愿者’，也让越来越多的公众看到他们、关心他们。我希望，有了对这个群体更多的认可、尊重，他们也能为社会做出更大的贡献。”

柴闪闪说，其实，自己来到上海后的快速成长、当代表以来的履职情况、以及切身感受到的人民代表大会制度的优越性，就是他最想通过代表通道告诉大家的，而这也是把最生动的中国故事告诉世界的一个窗口。



柴闪闪在调研中。

资料图