

# AR拍照、VR影院、太空沉浸……

# 暑期商场开启线下潮玩新体验

## ■都市展览

### 在博物馆遇见年轻人的锐气

本报讯 杨颖 记者 孙琪  
一个全部由青年作者创作的美术展览会有怎样的气象？遇见博物馆首席策展人、中央美术学院教授王春辰说，青年人永远拥有一种时代的朝气，而青年艺术家又是这种朝气的表现者。

当下正值毕业季，一场由中国文化国际旅行社有限公司、北京中创文旅文化产业集团主办，遇见博物馆承办，中央美术学院美术馆学术支持的“锐气来袭——央美毕业生邀请展（第一回）”在遇见博物馆·上海静安馆展出。参展作品共有105件，涉及装置、绘画、影像等多个品类，展览丰富有趣、异彩纷呈，充分展现了年轻人的锐气。

展览共分五个单元：青春的记忆、永远的生存、多向的秩序、交织的关系、未来的遇见。来自央美设计学院的应届毕业生张羽洋创作的《仲夏夜之梦2222》，作品用装置呈现一场实验戏剧，以生态观纬度建构莎翁《仲夏夜之梦》的未来演绎，试图探讨人与自然、技术的纠缠关系。来自油画系的张子欣是比较有表现力的一名毕业生，敏锐地捕捉到了社会转型发展过程中出现的社会生活新现象，同时作出正面的反应和刻画。他作品的表现对象是中国开放发展以来才有的事物，同时他也将绘画和影像形成了一体化的表现。来自油画系、即将博士在读的袁乐创作的《Neon Power》《Keen》，展现了工业文明在科技的发展与进步下正在经历前所未有的巨变。王春辰教授为此次展览精心筹备一个多月，邀请了35名中央美术学院历届毕业生。他说：“第一回‘央美毕业生邀请展’以‘锐气来袭’为名，意在表现充满朝气、满怀艺术激情的青年艺术家即将迈入艺术舞台。遇见博物馆计划持续举办‘央美毕业生邀请展’，让它成为艺术家成长的晴雨表。欢迎来向昂扬澎湃的艺术世界。”



INTO X tokidoki 漕河泾印象城一周年太空潮流展。 本版均为受访者供图

## 独角兽演绎太空潮流

能量站”等颇具潮流、科技感的互动装置令人眼前一亮。

最吸睛的是商场原创IP形象 INTO 与同样具有机械属性的潮流 IP 形象 tokidoki，INTO 的标志性格外观与独角兽形象相结合，为 tokidoki 换上了极具科技感的粉蓝色新装，并将全新配色沿用融合至整个主题场景中，带来别具一格的潮流视觉冲击。

主办方说，INTO 代表着每一个梦想生活探索者，像 Z 世代潮流青年们一样追求卓越、动感、新鲜，一直走在探索未知的路上。在经历了疫情的挑战后，INTO 乘

坐“INTO 号”火箭前往太空，与 tokidoki 一同寻找并传播爱心能量。上海漕河泾印象城希望通过这一次太空潮流展，传递其积极探索、不断创新的 IN 核精神，唤醒消费者们久未出门的沉闷心灵。

除了展品展出，商场还策划了很多互动项目，消费者不仅可以在此互动打卡，感受探索未知太空的沉浸式体验，还能参加戳戳绣、3D 立体绘画及 INTO 拼豆挂件 DIY 等多种主题手作活动，充分体验新潮手作的乐趣，为热衷潮流玩具的 Z 世代青年带来沉浸式潮玩体验。

## 在商场中打开“元宇宙”

术，通过 AR 拍照、VR 沉浸、裸眼 3D 等方式，打破空间限制，让观众亲身临其境，真正走进了解孤独症儿童的内心世界。

孤独症儿童，又被称为星星的孩子。帮助这些沉浸在自己世界里的孩子们摆脱病痛的拖累，像普通人一样跟上社会的节奏，是很多公益人的努力方向。这次展览，不仅展出孩子们的作品，还“聘用”了一部分患儿来做画展讲解员。通过测评的同学在老师的帮助下带领志愿者们参观讲解画展，详细介绍展出的画作，操作着工作人员的 VR 眼镜，引导志愿者们观看 VR 眼镜当

中用孩子的画作创造出来的虚拟的整个世界，为不知情的观展者进行 AR“会动的画作”引导操作体验等。

在这些或平面或立体的作品中，人们可以看到这些患儿超凡的想象力，看到他们比常人更加五彩斑斓的内心世界，看到他们的愿望和梦想。除了画展，主办方还设计了如画展讲解员、课程助教、图书管理员和咖啡师等职业岗位，让患儿体验。同时，也让更多的人与孤独症的孩子互动，帮助各种性格、各类特长的星星的孩子，让他们长出属于自己的翅膀。

现在的商场功能变得越来越复合，人们除了购物，参观各种各样的展览、体验各种各样的新概念也成为逛商场的一大乐趣。有别于展览馆，商场的展览往往更亲民、更具潮流感，比如我们已经听到很多却往往解释不清的“元宇宙”、比如随着神舟号上天带来的太空潮流等，这两天都在等待你来体验。

青年报 杨颖 记者 孙琪



科技时代，漕河泾印象城的大门口换了个装。太空风格的门头，点明了本次商场潮流展览的主题，大门两侧，一个独角兽与一个机器人各自坐在自己的星球上相互遥遥相望。走进这扇大门，商场的顾客就走进了一个独



凯德虹口商业中心举办的“MEETNEWORLD”元宇宙公益画展。

基于愿望塑造的“元宇宙”，是人们对美好生活的画像，你能不能看到别人的元宇宙？就在此时，虹口凯德商业中心，一场特殊的关于“元宇宙”的画展正

特的展览：“IN 象太空，潮 TO 来袭”INTO x tokidoki 漕河泾印象城一周年太空潮流展。

商场 1 楼中庭是主展区，整个展区以太空概念为场景主题，“印象发射仓”“潮流空间站”“星际时空隧道”“有爱星球”“爱心



凯德虹口商业中心举办的“MEETNEWORLD”元宇宙公益画展。

在展出。这是由公益组织“彩虹笔”发起的一次独特的画展，展出的五十余幅画作均由孤独症患儿创作。配合着“元宇宙”概念，展览借助虚拟现实的 VR 技

Table with multiple columns containing company names and legal notices, including '公告专栏' and '根据...有限公司'.

Table with multiple columns containing company names and legal notices, including '上海浦东新区新桥街...' and '上海浦东新区...'.

Table with multiple columns containing company names and legal notices, including '盛泰贸易(上海)有限公司' and '上海浦东新区...'.