



聚焦新媒体探索新玩法追梦新静安

2022年第三届静安新媒体KOL先锋训练营启动

发出青年声音,展现青年作为,近日,静安团区委、静安区委网信办、静安区融媒体中心联合主办2022年第三届静安新媒体KOL先锋训练营正式启动。训练营将选拔全区各行业的优秀青年,以“发现静安新”“感受静安范”“传承静安红”“探寻静安美”四大板块为主题,体现静安又红又潮人文风情,为青年们提供学习新媒体技能、新媒体思维的专业培训课程,培养一批勇于创新、充满活力、热爱新媒体的青年队伍。共青团上海市静安区委员会书记吴佳妮、静安区融媒体中心主任杨嫣、中共静安区委网信办副主任柴春玲和市委网信办信息化工作协调处汤夏唯出席了开班仪式。

青年报记者 丁文佳



2022年第三届静安新媒体KOL先锋训练营正式启动。受访者供图

传思想工作需要不断创新,讲好中国故事就要讲的生动活泼、活灵活现。

区委网信办副主任柴春玲为本届KOL先锋训练营作开班致辞,表示青年学员们要坚持增强政治定力,做意识形态的“守护者”;要坚定提升专业实战能力,做新媒体前沿的“革新者”;要坚定增强新媒体责任感,做网络正能量的“传播者”,真正做到学在深处、谋在新处、干在实处。随后,李晟晖同共青团上海市静安区委员会书记吴佳妮、静安区融媒体中心主任杨嫣、中共静安区委网信办副主任柴春玲、市委网信办信息化工作协调处汤夏唯共同启动第三届静安新媒体KOL先锋训练营。仪式过后,有着17年新闻采编经验,多次荣获上海市新闻奖的“青春上海”媒体中心内容总监姚佳森讲授开营第一课。

新玩法 新挑战 静安新视角

上海应帆数字科技有限公司副总裁、Yiyouth MCN负责人姚贝贝,

上海观察家网副主编施洋,上海美影厂团总支书记黄晓峰分别就本次先锋训练营的四大板块“发现静安新”“感受静安范”“传承静安红”“探寻静安美”作详细介绍。

“发现静安新”通过短视频、图片、推文等形式开展宣传,激发青年共同参与全面推进上海数字化转型的积极性、主动性与创造性。“感受静安范”倡导网络安全新风范为目标,打造网络安全宣传教育项目,普及网络安全知识,号召青年们共同构筑网络安全的钢铁长城。“传承静安红”需要学员们以建团百年为主题,整合分类静安的红色资源,绘制静安百年建团红色旅游地图,规划出具有代表性的精品红色旅游线路。“探寻静安美”邀请学员们寻找身边的“最美静安青年”,发掘他们的战“疫”故事,挖掘闪光青年的事迹。

随后,由静安区融媒体中心主任杨嫣与上海应帆数字科技有限公司、上海观察家网、上海美影厂、小红书等五家新

媒体单位共同启动静安新媒体数字团建联盟单位共建仪式。

重普法 防犯罪 关爱青少年

值得一提的是,今年KOL先锋训练营专门成立预防未成年人犯罪普法宣讲团,宣讲团成员们将通过深入未成年人群体、以青少年朋友喜闻乐见的方式开展普法工作,让孩子们“知法、懂法、敬法、守法”。团区委书记吴佳妮为静安区预防未成年人犯罪普法宣讲团成员颁发宣讲团聘书。

今年KOL先锋训练营针对广大青少年增设特别环节,为营造良好网络生态,规范网络信息传播秩序,普及互联网相关法律法规,保护未成年身心健康,静安区青年志愿者协会会长、上海申浩律师事务所高级合伙人张玉霞向广大青少年发布“沪小信”普法宣传倡议,倡导青少年文明上网,做网络文明的传播者;依法上网,做网络文明的践行者;安全上网,做网络文明的维护者,携手青少年共建绿色网络空间。

忆往昔 再出发 追梦新征程

现场,通过回顾往期静安新媒体KOL先锋训练营视频,大家重温了前两届学员的精彩瞬间。首届学员代表曷昇创益青少年发展中心张文瑾和第二届

学员代表区市场监督管理局团委书记张丽君作为KOL先锋训练营往期学员进行交流,分享她们在训练营中的感悟与收获。

张文瑾表示,丰富的课程内容和业界大咖的专业传授提升了学员们的新媒体技能水平和创新思维能力,在信息时代,宣

重返荣耀 以皇冠之名

一直以来,一汽丰田以过硬的品质和良好的口碑赢得消费者的青睐。从2003年成立至今,一汽丰田见证了中国汽车产业的蓬勃发展和沧桑巨变。如今,站在2022年的时间档口,即使在疫情和芯片短缺的双重挤压下,一汽丰田仍然凭借对中国汽车市场的理解和“用户第一”的服务理念,通过19年的辛勤耕耘,坚守不变的品质与服务,在时代转型中不断求新求变,终于迎来了累销超900万辆的历史时刻。

为了满足消费升级趋势下的多元化需求,一汽丰田在2021年推出了皇冠品牌。TNGA战略带来的多款主力车型,成功助力了品牌发展与销量提升。如今,皇冠不再是单一车型,而是已经升级为包含不同品类车型的高端子品牌。皇冠家族等多款明星车型,成为了一汽丰田名副其实的销量担当。

皇冠标准 铸就荣耀之路

提到皇冠,有人认为皇冠是种情怀,有人认为皇冠是种高端的品质,其实这两种说法并不矛盾。皇冠从一代人的情怀车,一跃成为了象征着一汽丰田不断向上突破的子品牌,这一举措不仅延续了大众对于皇冠品牌的情感诉求,还彰显了一汽丰田提供更多高品质车型的决心与信心。

如今,当升级为一汽丰田子品牌的皇冠,再一次走进人们的视野,带来的不仅是皇冠一贯的匠心品质,更在TNGA架构下,从品控管理、生产工艺、用料材质和静谧设计等维度重新定义了“皇冠标准”。以皇冠品牌首款车型——皇冠陆放为例,其诞生于丰田海外首家TNGA全新工厂——天津新一工厂,皇冠陆放的诞生不仅是极具划时代意义,更是丰田品牌从工厂建设、到设计选择、各环节采购等一系列严苛流程的完美演绎。

随着TNGA强化战略、皇冠品

牌焕新战略及新能源战略的稳步推进,一汽丰田快速导入涵盖燃油、混合动力、插电式混合动力、纯电动以及氢能源动力等多重动力形式的多款TNGA全新产品,在满足细分市场的多样化需求的基础上,用皇冠标准,铸就荣耀之路。

皇冠陆放

将品牌价值 and 用户价值拉满
作为皇冠品牌的首款车型,皇冠陆放代表着精益求精的匠人精神和不断追求卓越的“皇冠标准”,皇冠陆放的到来,瞬间将品牌价值 and 用户价值拉满。

从外观上看,基于丰田TNGA-K高端平台打造,皇冠陆放采用“Powerful Suave”设计理念,秉承皇冠与陆巡两大经典的强势基因,构建起高级奢享与强悍勇猛的全新设计语言。

车头的“皇冠”徽标,彰显尊贵与品质。内饰上,皇冠陆放采用了极具质感和设计感的骨架式中控台,富有质感的内饰选材、细腻精致的缝制工艺以及科技智能的12.3英寸显示屏,营造

出皇冠级的高品质内饰格调,带来触手可及的豪华体验。

皇冠陆放的长宽高分别为5015/1930/1750mm,轴距为2850mm。车身侧面,A柱/B柱/C柱均采用黑色处理,营造出悬浮式车顶效果。一路上扬,延伸至尾灯处的凌厉腰线,进一步提升了车身侧面的肌肉感,搭配18英寸切削铝合金轮毂/20英寸双色切削抛光铝合金轮毂,让整车在气场上相当霸气。

外在霸气远远不够,皇冠陆放搭载新一代TNGA 2.5L双擎混合动力系统才是重点。这套系统集成小型、轻量、高效率化技术于一身,大幅提升了燃油经济性与动力性能。同时实现了加速响应、静谧性等多方面的改进,让驾驶充满乐趣。其中,2.5L DYNAMIC FORCE发动机采用了WT-iE智能电动可变气门正时进气系统,双喷射供油系统(D-4S缸内直喷+进气歧管喷射)和激光熔覆气门座等新技术,实现业界领先的41%热效率。与之相匹配的是新一代E-CVT无级变速器,动力输出更线



性,更顺畅,带来澎湃动力的同时,进一步降低了油耗。

持续布局 将赢得新的潜在市场

皇冠品牌为用户和市场带来高价值品牌和产品,助力品牌升级,引领品牌向上、助力一汽丰田实现百万规模、迈向更高发展阶段具有举足轻重的作用。当前,一汽丰田正保持高速高质的发展态势,保持企业的高质量发展态势,从企业、品牌、产品和体系等方面全维度发力,实现企业的全面进阶。品牌将从持续稳健的经营发展阶段进阶为高质量发展阶段的崭新阶段,实现企业

高效益增长的转型升级。

通过持续加速产品导入,进一步丰富品牌的产品矩阵,满足更多细分市场的需求。数字化赋能,提升体系能力,实现企业从产品服务型向用户运营型转化,全面提升服务体验,提升客户满意度,持续为用户“量产幸福”。

怀揣着应对车市变局的底气,一汽丰田正按照企业规划的既定路线,稳步走在品牌的创新之路上。可预见的是,当“年销百万辆,用户千万级”目标实现之时,一汽丰田将赢得新的潜在市场、更广阔的顾客群体以及全新的市场形象。