

“上海人游上海”十大主题发布

上海首个城市级艺术季金秋上线



2022年“四季上海”秋季发布会举行。

本版均为受访者供图

8月30日,2022年“四季上海”秋季发布会在上海少年儿童图书馆(长风馆)举行。会上,市文化旅游局发布了“喜欢上海的理由”城市系列宣推活动第二季“上海人游上海”的十大主题。从上海旅游节开始至年底,将通过“乐游上海”线上文旅总入口,重点推出“乐游上海艺术季”“趣游郊野公园”等秋季文旅主题体验,依托“海派城市考古”等上海文旅大IP,着重打造上海“秋·斑斓之城”的风采,进一步促进和拉动上海市文旅消费市场。

青年报记者 蔡娴

展示文旅精品

自7月以来,市文化旅游局联手各区,以“乐游上海”为总入口,推出了“喜欢上海的理由”城市宣推系列活动第一季。各区文旅局长化身“领队”,为本区文旅企业助推新流量、促进新消费,实现了“流量”“销量”双丰收。截至8月底,309家景区、文博场馆、文创空间、酒店民宿、旅行社等文旅单位全面展示了各区文旅精品项目和夏季旅游特色的服务体验。宣推累计直播1200分钟,各平台观看人次超3000万。

记者从秋季发布会上了解到,“喜欢上海的理由”城市文旅系列宣推活动第二季“上海人游上海”将于上海旅游节开启。宣推旨在结合秋冬季文旅产品,丰富上海文旅融合高质量发展产品供给。“乐游上海”艺术季、赓续“红色血脉”、国潮之风、科普旅游、发现“新城之旅”、趣游“郊野公园”、建筑可阅读、探访“工业旅游”、体验“沪郊游”共十大宣推主题,通过上海文旅大IP为“上海人游上海”带来新索引,用线上互动的大流量为文旅消费带来新增量。

乐游上海艺术季

作为上海首个城市级艺术季,“乐游上海艺术季”将在2022年金秋全新推出。其间将不间断构筑起全市文博、美术、演艺资讯集成平台,持续面向广大市民和中外游客输出和展现国际文化大都市的魅力与风采。

据悉,“乐游上海艺术季”将按四季推出,每季发布《乐游上

海艺术季市民手册》和《乐游上海艺术季指南》。今年将首推秋季(9月至11月)和冬季(12月至2023年2月)。据不完全统计,9月至11月上海市将推出文博展览100余个,演出剧目200余个,文物大展、海派美术、剧场演艺争奇斗艳。“乐游上海艺术季”还特别设计艺术游赏路线图,串点成线打造多元化的文旅体验新场景,策划引导市民游客在沉浸式的艺术体验中阅读建筑、漫步街区、流连水岸、发现新城,完成一次艺术化的“海派城市考古”。

趣游郊野公园

上海的郊野公园是本市贯彻落实中央推进生态文明建设、实现城乡统筹发展要求的重要载体,也是上海郊区发展生态休闲度假功能的重要空间。8家郊野公园正在成为上海市民游客的休闲好去处。今秋郊野公园的“颜值”达到峰值,市民游客露营野餐、赏花打卡,趣味十足的农业、体育文化体验已渐渐成为主流休闲方式。

秋季发布聚焦趣游郊野公园板块,发掘浦江郊野公园“花园生活节”、长兴岛郊野公园露

营大会、青西郊野公园水上森林等特色文化旅游新体验,聚焦城市发展新区域,大力拓展文旅新空间,让城市居民能够走进大自然、走近郊野公园,在这怡然自得的城市微旅行中感受美好与欢乐。

打卡少儿图书馆

据悉,在上海旅游节期间,上海少年儿童图书馆将有序打造三大少儿阅读系列内容,分别为“美育‘艺’起来”名家美学系列课堂、“童书伴成长”少儿分级阅读系列以及“行走的阅读”少儿城市考古研学系列,以满足不同年龄段少年儿童的学习需求,助力培育上海城市文化精神。9月15日,少儿馆还将举办“少儿阅读与服务创新”上海论坛,以“智慧、开放、服务”为主题,邀请上海及全国图书馆行业代表共话少儿阅读的未来。

“四季上海”发布是“十四五”期间上海文旅重点打造的三张名片之一。此次秋季发布内容将通过“乐游上海”千万级流量入口平台持续推出最新信息,为市民游客提供更多线上线下文旅新体验,提升“文旅融合高质量”发展,助力打响“上海文化”“上海旅游”品牌。



——聚焦浦江创新论坛——

“一岛一企”试点示范

打造超大城市碳达峰碳中和标杆

青年报记者 刘晶晶

本报讯 在8月30日举行的2022浦江创新论坛全球技术转移大会碳中和创新发展论坛上,专家提出,上海要打造超大城市碳达峰碳中和标杆和标杆。

开展“一岛一企”试点示范

上海将重点实施“碳达峰十大行动”。其中,绿色低碳科技创新行动中,将聚焦能源、工业、交通、建筑、碳汇等重点领域低碳转型关键技术,持续提升低碳零碳负碳科技创新策源能力。设立科技支撑碳达峰、碳中和市级重大专项,战略性布局一批基础性研究项目,加大推进创新力度,完善重大节能低碳技术产业化示范工程。绿色低碳区域行动中提出,支持推动崇明岛和宝武集团开展碳达峰碳中和“一岛一企”试点示范,推进临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区、虹桥国际开放枢纽、五个新城等重点区域开展双碳示范引领。

上海市科学学研究所产业创新研究室主任庄珺在论坛上表示,长期以来,上海在双碳相关领域已经部署了一批关键核心技术的研发与示范,储备了一批先进的低碳技术,汇聚了一批高层次的科技创新人才,打造了一批高水平的科技创新平台。上海已经率先启动科技支撑双碳科研布局,2021年度“科技双碳行动计划”科技支撑双碳专项中,布局了4个方向,包括前沿颠覆性技术、二氧化碳捕集利用与封存技术、新型能源技术和工业、产业低碳零碳技术。今年则增加到7个方向,包括前沿颠覆性技术、能源系统等。

宝山开建碳中和产业园区

推动低碳科技创新,工业领域大有可为,中国钢铁行业支撑了中国国民经济的快速发展,同时也是工业领域的碳排放大户,作为“一岛一企”的试点示范,中国宝武钢铁集团作为企业代表,也在这次论坛上“表态”。

“我们最近在从事一项研

全球技术转移大会:打造创新合作“会客厅”

打造具有全球影响力的科创中心,需要吸引八方来客。作为浦江创新论坛的重要组成部分,全球技术转移大会正是这样一个高效平台。今年的大会,还打造了智慧3D云展馆。

大会云集了国家科技创新发展、大企业开放创新、中小企业创新产品、待转化优质创新成果项目、专业化技术转移服务、国际国内科技合作、特色产业等七大展览方向,云展平台共计500家企业与机构入驻,释放超2000项技术需求,展示500项中小企业创新产品与高新技术

究,将更好的钢铁用到各行各业,目的就是提高钢铁的应用效率,少用钢,用钢量的减少本身也是为了低碳减排。建筑是用钢量最大的领域,初步统计能达到一半,目前国内约有1亿吨的钢结构生产量。”中国宝武中央研究院副院长李自刚介绍的“宝武房”,正是瞄准了建筑领域推进高性能钢,以减少碳排放。

中国宝武碳中和办公室主任马朝晖在论坛上表示,“绿色”是中国宝武的生命底色和发展本色,而科技创新将是可持续发展的推动力。中国宝武2021年粗钢产量约1.2亿吨,同比增加4.35%,连续第二年位居世界第一。为履行社会责任,2021年中国宝武率先提出“双碳”目标——2023年力争实现碳达峰,2025年具备减碳30%的工艺技术能力,2035年力争减碳30%,2050年力争实现碳中和。

钢铁行业目前也正在变得越来越绿色。相比20年前,每吨钢的能耗已经基本下降了一半。通过实施碳排放和污染物排放治理,中国宝武在能源环保方面的绩效水平持续进步。2021年,每吨钢综合能耗同比下降3千克标准煤,二氧化硫、氮氧化物和化学需氧量排放总量同比下降20%、23%和8%。

推进低碳的科技创新需要合力。据介绍,中国宝武设立的低碳冶金创新中心,已吸引了来自15个国家的62家企业、院校加盟。在上海宝山,宝武(上海)碳中和产业园区也在建设中。据宝地资产副总裁盛郁旻介绍,宝山工业基地已经形成碳中和产业集聚的基础上,产业园规划占地为214公顷,南部区域定位主要是绿色低碳等主导产业核心功能区,将发展总部经济、科技服务、创新孵化、人才服务等。北部片区首发项目将打造宝武和宝山区产业联动发展桥头堡,以绿色低碳冶金技术研发为主,目前正在建,预计明年上半年建成。北部另外约1900亩将以制造为主,承接碳中和创新成果转化,打造碳中和相关领域产业化基地。

成果转化项目、600项高校优质成果,30余场精选活动将同步云展平台直播,100余位行业嘉宾大咖发声论道。

全球技术转移大会暨国家科技计划成果路演上海专场上,生物医药、人工智能、集成电路、节能环保等领域的73项优秀技术成果集中路演,吸引超600家投资机构共同参与,加速科技成果与产业需求、金融资本的对接。

在今年的2022浦江创新论坛上,全球技术供需对接平台也正式启动。

青年报记者 刘晶晶

联系我们 qnbyw@163.com