

普及残疾预防 倡导健康生活

徐汇区残联组织开展第六次全国残疾预防日宣传活动

■ 资讯

十城投放百余个“爱心冰柜”

钟薛高致敬高温坚守者

青年报记者 丁文佳

作者提供免费的雪糕,预计赠送雪糕超过70万支。

本报讯 近日,不少上海市民发现街头出现了专供户外从业者的“爱心冰柜”。在上海市绿化市容行业工会以及上海市消防救援总队工会、团委的指导下,这些冰柜分别被摆放在静安、黄浦、杨浦、嘉定消防救援站及高桥镇党群社区服务中心、奉贤新飞便利店等18个地点。冰柜上写着“爱心冰柜 雪糕自取”,里面的爱心雪糕可供交警、环卫工人、建筑工人、外卖员、快递员、防疫工作者、消防员、民警等户外一线工作者免费取用。每个冰柜里面的雪糕领完之后工作人员会及时进行补给。

这是钟薛高以“致敬高温下的坚守”为主题举办的多城公益活动。据悉,从8月23日至9月9日,钟薛高在北京、上海、广州、深圳、重庆等十余个城市推出100余个爱心冰柜,为环卫工人、快递员、外卖员、交警等户外工

作者提供免费的雪糕,预计赠送雪糕超过70万支。钟薛高相关负责人表示,公司将坚持投身社会公益、引导环保消费、倡导健康生活,关注乡村振兴,将可持续发展理念融入企业战略,积极践行企业社会责任。2022年夏天的十城“爱心冰柜”只是一次小小的尝试,希望今后的每年夏季都能扩大送雪糕的范围,致敬高温下的坚守。



户外一线工作者免费取雪糕。



第六次全国残疾预防日宣传活动现场。

受访者供图

带来的巨大影响等相关知识,并有专业人士耐心为市民讲解惠残相关政策。活动中设计的精美小礼品,吸引了广大群众参与,他们表示这次活动“看得懂,学得会,用得到”。

再者,组织保障到位。为了让活动深入开展,在做好防疫工作的同时,区残联专门组织了以残疾人工作者和志愿者为主的宣传队伍,走进街面、走进社区开展线下宣传活动。各街道、镇残联和居民区同步开展活动,徐家汇、斜土、长桥、凌云等街道组织开展现场咨询、知识竞赛,各个小区利用黑板报、电子屏、公告栏等张贴海报,播放宣传口号和残疾预防核心知识。

在玖时广场,路过的王先生

说,“以前总觉得残疾预防和我们普通人没关系,经你们一宣讲,我才知道和我们日常生活息息相关。因为工作原因我需要长时间佩戴耳机,每天十几个小时,今后一定会注意……”上影新村门口,出入的居民停下脚步倾听志愿者队伍的宣讲,参与残疾知识有奖小问答。李阿婆听完了关于出生缺陷和发育障碍致残防控的知识后说,自己的儿媳妇怀孕了,她也要多了解孕产期的保健知识,敦促儿媳妇做好产前各项检查,孕育一个健康宝宝。

此次活动组织动员广泛、群众积极参与,取得良好效果。其间,共派发宣传海报650张、宣传册1500份、宣传袋1500份,线上线下共计26682人参与此次互动。

卢志良

上汽大通MAXUS MPV DAY震撼开启 以MPV之名 赴高品质之约

近日,上汽大通MAXUS震撼演绎“MPV DAY”,重磅发布旗下MPV最新产品——2023款G20 PLUS以及G20 ES,其中,G20 PLUS共发布5款车型,售价区间18.98万—25.98万元,成就高端商务人士的新潮之选;G20 ES共发布2款车型,售价区间16.58万—17.18万元,是成就初创团队的精明之选。同时,上汽大通MAXUS旗下2023款G50 PLUS、G90以及MIFA 9、MIFA 5也组团亮相,MPV家族高品质车型携手打造的MPV DAY为用户带来一场超燃的MPV盛宴。现场还有典藏级实力偶像温兆伦轻松诙谐、畅聊时代情怀,多领域达人现场讲车,带来趣味小剧场等,精彩纷呈。上汽大通MAXUS由此也将以更丰富的MPV家族矩阵,实现用户对MPV的所有梦想,全面满足用户不同场景的出行需求。

与G20 PLUS携手上市的还有G20 ES,在超大空间、舒适驾乘感受、越级配置体验等优势加持下,无论是中小企业中端商务出行、私人客货两用,还是旅游租赁、接待运营以及网约车、接送机等,G20 ES都能满足所需,成为工作、生意的“好帮手”,更是初创团队的“神助攻”。与中高端商务出行场景互补,上汽大通MAXUS还为二胎甚至多胎家庭打造走在路上的“第二空间”,推出了“带娃神器”G50 PLUS,成为“幸福首选MPV”,完美解决了全家出行的所有场景痛点。在8月26日正式开幕的成都车展上,上汽大通MAXUS 2023

款G50 PLUS也首秀亮相,首发潮流时尚的莫兰迪双色车身,在众品牌车型中成为车迷们目光的聚焦点。

作为“中国汽车定制专家”,上汽大通MAXUS基于超级柔性化、深度定制化、强大拓展能力的整车平台,目前已经打造了多款不同尺寸的MPV产品,覆盖中型、中大型、大型MPV市场,提供了性能卓越的汽油、柴油、纯电动、插电混动、氢燃料电池全能源动力,并由此涵盖了日常家用出行、商务接待、客运租赁、无障碍出行等生活工作的方方面面,最终形成了“全平台、全能源、全场景”的MPV战略布局,成为当之无愧的MPV专家。除了此次MPV DAY上市的2023款G20 PLUS、G20 ES以及于车展首秀亮相的2023款G50 PLUS,今年上半年,上汽大通MAXUS还上市了G90、MIFA 9、MIFA 5等全新的高品质MPV车型,MPV家族将合力为多人领域出行带来多选项,成为消费者购买MPV的首选。黄静洁



上汽大通MAXUS旗下2023款G50 PLUS、G90以及MIFA 9、MIFA 5也组团亮相。

“西部里厢”小菜场也有大智慧 上海西部企业集团打造“西部里厢”社区商业概念



上海西部集团,打造“西部里厢”社区商业概念。

受访者供图

传统菜市场印象中“脏、乱、湿、臭”的购物体验,让越来越多老百姓的买菜选择变成了超市或者网购。但商品全、菜新鲜、价格平、烟火气是菜市场不可替代的优势。在上海西部企业集团统筹领导下,西部商发公司依托“上海西部集团”国企的金字招牌,打造“西部里厢”社区商业概念。在普陀区商务委、属地街镇等部门的指导下,商发公司先后开展了桂巷菜场、甘泉菜场的标准化、智慧化建设,引进专业第三方食品公司负责菜场运营,通过菜场对周边消费人群的虹吸效应,打造具有区域标杆性的商圈综合体。

桂巷菜场位于桂巷路54-70号建筑二层,于2021年11月完成改造恢复运营,是普陀区首个完成智慧化改造的标准化菜场。

脱胎换骨后的桂巷菜场一扫过往的脏乱差,化身“菜场中最靓的仔”,是桂巷坊步行街的核心场所之一。该菜场与众不同,在于时尚化的“皮子”。干净整洁的卫生环境、老上海味的统一风格店招店牌、温暖明亮的亮黄色灯光、方便老人的快捷电梯……乍一走进菜场就一个感觉——“色”!

桂巷菜场的与众不同,更在于智慧化的“芯子”。进入菜场,便能看到一面炫酷的智能屏幕,罗列出交易数据、参考菜价、食品检测结果等各项实用数据,在方便顾客参考的基础上,也为菜场运营实现“云上赋能”,提供有力的大数据支撑。桂巷菜场的与众不同,还在于集“吃、喝、玩、乐、购”为一体的商圈化商业模式。整栋建筑一楼和二楼是商铺,二楼为菜场。通过

“西部里厢”的品牌影响力,引入小桃园早餐店、袁记云饺、泷禾日式料理、奇艺植物园等丰富业态,形成15分钟生活圈。可以说,这里不仅是周边中老年居民的每日必来点,也是吸引众多年轻人的网红打卡集市。桂巷集市还作为普陀区四大保供菜场之一、全市首批恢复线下营业菜场之一,全体工作人员近五十天不辞辛劳实行驻点闭环管理,通过线上小程序订单与线下配送模式,为周边百姓输送新鲜平价的肉蛋奶蔬。

随着历史旧账的厘清与紧锣密鼓的改造建设,焕然新生的甘泉菜场预计将于9月崭新亮相。位于甘泉路500号建筑二层的甘泉菜场面积更大、周边居民更多。除了延续同样高大上的智慧购物体验外,这里更突出业态布局的深度与广度。商发公司通过合理分配铺面资源,引进更多优质商户形成良性竞争,为居民购物提供更多优质选择。

近日,2022年普陀区智慧菜场创建暨品牌招商推介会在高陵集市召开,标志着在全区范围内全面启动了智慧菜场的创建工作。上海西部企业集团也将趁着这股智慧化的东风,扬起“智慧赋能管理,品牌赋能菜场”的风帆,把桂巷菜场和甘泉菜场打造成“西部里厢”靓丽的社区商业名片,更好地服务于老百姓的“菜篮子”。

卢志良