

打卡豫园文创 感受海派年味



贯穿元旦、春节和元宵的豫园灯会一直以来都是上海市民和游客心目中的过年首选活动，流连于匠人们手工制成的花灯下纵享新春时光。农历新年来临，今年以中国传统神话《山海经》为蓝本的“山海奇豫记”豫园灯会人流如织，伴随国潮崛起而逐渐深入人心的“东方生活美学”博得广泛关注。与此同时，刚刚落下帷幕的第三届上海红色文化创意大赛·2022年长三角文创设计大赛(分赛)暨“豫见未来”东方生活美学潮流文创设计大赛也在见证着老字号的文化自信，揭晓的获奖作品将年味进一步推向高潮。

青年报记者 丁文佳



【获奖名单】

青少年组(豆本、手工艺)

一等奖

王千陌 上海市普陀区长征中心小学《穿越吧! 豫小象》

姚可佳 上海市行知中学《东方豫见未来》

二等奖

陈诺 上海市普陀区华阴小学《豫见未来》

陈敏啸 子闻轩《未来已来》

吴思好 上海市黄浦区第一中心小学《“豫”缘对话》

三等奖

王韵涵 上海市普陀区华阴小学《2080 豫园新春灯会》

李婷 上海市现代流通学校《一曲度“豫”生》

吴优 上海市梅陇中学《圆梦新时代》

刘婉清 上海市行知中学《惊鸿一瞥》

青年组(文创)

一等奖

彭昕睿 上海师范大学《汤因碰撞豫园》

李昊岳 上海电影艺术职业学院《琼楼玉宇镶豫园》

二等奖

王怡辰 上海新闻出版职业技术学校《星辉豫魔都》

吴沈妍 上海市逸夫职业技术学校《“豫兔祈福”潮流文创设计》

张裕婕 中华职业学校《金豫良园》

三等奖

宋朱慧 上海师范大学《豫之境—豫园灯会旅游文创》

常梦蝶 上海电影艺术职业学院《域》

高艺萌 上海市逸夫职业技术学校《璀璨新豫园》

陈依凝 中华职业学校《豫豫》

49件获奖作品尽显“东方生活美学”

由市委宣传部、市教育卫生工作委员会、市教委、团市委等单位指导，青年报社及豫园股份主办的第三届上海红色文化创意大赛·2022年长三角文创设计大赛(分赛)暨“豫见未来”东方生活美学潮流文创设计大赛自2022年9月启动，短短一个半月里，就收到了来自全市12个区35所中小学、高校、机构的450余件参赛作品。经过专家评委组的初审和复审，最终产生青少年组(豆本、手工艺)、青年组(文创)两个组别的49件获奖作品。

豫园老字号店面中的小精灵正在揉面制作招徕顾客、以动画视角展现正在制作小笼包的厨房布局、用大胆颜色碰撞为豫园呈现炫彩夺目的视觉冲击……这些来自青年组的文创获奖作品将传统的豫园元素与二次元用户的喜好巧妙结合，是本届大赛的一大亮点。豫园股份副总裁胡俊杰介绍，近年来，豫园股份依托400余年的文化底蕴和商业积淀，以“东方生活美学”为置顶战略，逐步形成了具有独特竞争优势的家庭快乐消费产业集群。

获得优秀组织奖的上海商业会计学校共有60余名学生和系部新媒体专业年轻教师参赛，最终斩获了多项奖项。在信息艺术教学部主任周艳萍的带领下，专业部在前期开展了线上线下专题讲座、比赛说明会等一系列活动。王梦儿同学的作品《亭台方寸》获得青年组最佳视觉奖，指导老师曾贞老师介绍，“作品用色大胆，创意新颖，‘豫’字采用红黄蓝绿多色对比，展现了豫园海派文化的炫彩夺目与包容并蓄。”获得最佳设计奖的邢骁男是新媒体专业的年轻教师，以豫园八个景点为设计元素，设计了一套《豫园探宝》纪念章，集齐八枚徽章就能拼成豫园景区的地图，既有导览功能，又能激发游客探索豫园的兴趣。

青少年组的豆本型绘本和手工艺作品同样充满奇思妙想。来自幼儿园和中小学的同学们结合湖心亭、九曲桥和豫园股份原创IP形象“豫小象”等豫园元素，运用手中的画笔，串联起一个个穿越古今、未来的故事。上海电影艺术学院数字娱



乐中心主任包文君副教授表示，“此次活动充分引导青年设计师和孩子们把海派文化、江南文化融入艺术创作中，用创作将上海这座城市的文脉延续传承。”来自中华职业学校惊浪·华光织翼绘本研创工作室的老师奚小英表示，“儿童的语言和视角所呈现的童趣和纯真，是成年人难以模仿的一种艺术表达。”此外，在视觉呈现上，很多作品透露着扎实的绘画基础和深厚的艺术底蕴，非一日之功。

鼓励青年用发展眼光看传统

“学生们需要的不只是艺术技巧的创新，更需要观念和思维上的创新，让这些思路更好地指导他们今后创作和走上工作岗位后需要的能力。”上海电影艺术职业学院数字娱乐中心书记、游戏专业负责人高月娇介绍，学生不断面临着新的艺术思潮与思维模式，希望他们通过多多比赛实战，用发展眼光看传统，只有全面了解传统文化并与时代相结合，才能创作出今天的优秀作品。

高月娇平时主要授课内容为《数字雕刻》和《游戏潮玩衍生品设计》等课程，她将此次比赛作为《游戏潮玩衍生品设计》课程的作业环节，鼓励和指导同学们将课上知识运用到创作中，“作为教师，要了解与熟悉学生的知识结构 with 技能表现特点，了解学生的艺术追求以及接受能力，寻找适合学生的题材。”在高月娇的带队下，上海电影艺术职业学院最终一共提交了60余幅

参赛作品，游戏艺术设计专业李昊岳同学的作品《琼楼玉宇镶豫园》荣获一等奖、常梦蝶同学的作品《域》荣获三等奖，另外还取得了两位同学荣获最具潜质奖、七位同学荣获最佳设计奖的好成绩。

“这次比赛让我感受最深的是，以后要多参加一些美术专业设计比赛，这样才能多见多识广，从而通过不断总结经验不断完善和提升自己。”李昊岳设计的《琼楼玉宇镶豫园》画面以“上海市地标剪影”为背景烘托，辅以上海市花白玉兰花开富贵、祥云缠绕、喜鹊飞翔、灯笼升腾等祥瑞景象突出主体，运用国潮元素和动漫手法进行创作，正面烘托出拥有160多年沧桑岁月并素有“海上第一茶楼”之称的湖心亭形象。

“记得我刚到上海的时候，就和父母到豫园参观。之后我还多次到豫园参观或者参加志愿者活动，古色古香的豫园的建筑风格，给我留下了极其深刻的印象。”李昊岳在本次参赛前已经有丰富的参赛经验，并屡次获奖。相对之前参赛作品基本上以IP人物形象设计为主，比较少参加插画比赛，为了设计好豫园插画形象，李昊岳特意专门了解湖心亭等建筑构造，还参阅了有关豫园的历史文献。

“李昊岳同学通过对豫园相关历史背景深入研究，在设计过程中创新表达形式，讲好城市故事。”高月娇介绍，为了顺利完成作品创作，学生们通过先用手机或相机拍摄画面，再用大量时间去翻阅海量史料文献，多种途径去了解豫园，对市场已有的相关产品进行分析，还有同学到豫园去吃了各种特色小吃。她表示，“此次带领同学们参加比赛，希望他们的作品展示出上海这座城市的发展变迁和人文情怀，感知豫园的风土人情和建筑风格，让更多人了解豫园，爱上上海这座城市。”

资讯

《创业琅琊榜》线上发布仪式顺利举办

青年报记者 明玉君

本报讯 “一卷风云琅琊榜，囊尽长宁创英才。”近日，2022长宁《创业琅琊榜》线上发布仪式顺利举行。上海市就业促进中心创业指导处、长宁区就业促进中心相关领导出席此次发布仪式。上榜企业代表、创业指导专家代表、银行嘉宾、院校创业指导站代表、创业孵化基地及各街道(镇)代表等近70人，共同线上见证了最终榜单的揭晓。

据了解，此次线上活动是长宁区人力资源和社会保障局、长宁区就业促进中心开展2023年

春季促进就业专项行动的区级特色暖心举措之一，以培树创业典型助力培育充满活力的企业，增强创业企业吸纳就业能力。

“《创业琅琊榜》自2017年推出以来，连续六年讲述‘创业头雁’创业故事，见证了长宁近400家创业团队、初创企业的成长发展，起到了‘树起一个点，带动一大片’的典型效应。”长宁区就业促进中心副主任尹颖在开场致辞中指出，2022《创业琅琊榜》最终有43家创业团队、初创企业荣登榜单，从前沿科技到文化创新，从青年后浪到创翼先锋，凝聚创业者的梦想，展现创

业风采。她强调，未来将继续充分发挥长宁优势，助力创业者在长宁实现梦想，大展宏图。

圆桌论坛环节，来自高校、园区、银行以及投融资领域的专家，与上榜企业代表共同聚焦《新视界·创未来》的主题，大家回顾2022一路走来的创业心路历程，展望2023的创业机遇及未来前景，线上沟通气氛热烈。

此外，上榜企业代表上海乐豪文化创意有限公司创始人杨家豪、上海栗尔信息科技有限公司创始人高笑然、汝潼文化(上海)有限公司创始人华安，也分别分享了此次上榜感受。