



刘艳委员：免租免税减成本，打造新场景促消费

烟火气回归 让演艺市场暖意更浓

文化演出市场的烟火气又回来了！当看到这个春节，朋友圈里都是大家观展、看演出、旅游的九宫格时，全国政协委员、闵行区副区长刘艳写下相关提案，要为推动文化演艺市场恢复重振支招。“现在不光是旅游业，文化演出市场也很热闹，出现了欣欣向荣的势头。”

青年报首席记者 范彦萍



刘艳委员。

本版图片均为受访者供图

免租免税减轻运营成本

春节假日七天，上海接待游客突破千万、达到1002.29万人次，实现旅游收入166.40亿元。

新春期间，上博举办的《从波提切利到梵高：英国国家美术馆珍藏展》和“玉兔精灵”兔年迎春特别展览，即便采取预约制，100元的门票依然抵挡不住人潮汹涌而来。新晋网红打卡点徐家汇书院见势也立刻改为预约制，市民苦于预约难。

新春七天，上海的各类文博展览达142项，本市开放的72家博物馆举办临展38场，接待游客50万人次，同比增长61.86%。上海39家美术馆推出展览86项，接待游客23万人次，同比增长3%。

中央经济工作会议指出，要

扩大国内消费，通过高质量供给创造有效需求、支持以多种方式和渠道扩大内需。文化消费是拉动消费回暖的重要构成。而文化演艺市场的重振是消费市场不容忽视的拓展领域。

刘艳举例说，以上海为例，仅2021年上海就有经营性演出38366场，平均每天有超过100场商业演出，不仅拉动消费，扩大就业，而且繁荣了文化市场。开春以来，闵行文化演出市场全面复苏，剧场演出呈现大幅上涨趋势，今年1-2月份共有40余场演出活动，涵盖音乐、舞蹈、戏曲，儿童剧等多种类文化演出，恢复到2019年同期的90%的水平。其中上海城市剧院“奥特曼”、“迎新春交响音乐会”的上座率达到了九成以上，该剧院今年还推出了社会大美育系列演

出“跟着音乐去旅行系列”，全场公益票价，80元买一赠一，获得了老百姓的一致好评，让更多观众走进剧场，欣赏高雅艺术。预计随着疫情的影响逐渐减少，文化演出市场会迎来一波新的消费高潮。“后疫情时期，政府应精心设计政策组合拳，精准帮扶各类剧院和演出机构恢复演出市场，使之步入正常轨道，提振全国演艺市场活力。”

如何推动文化演艺市场恢复重振？刘艳建议，首先要点燃演艺团体创作热情，要深入挖掘中华民族文化底蕴，遵循艺术发展规律，把加强舞台艺术精品创作作为重点任务，把提高质量作为文艺作品的生命线。要充分发挥各级各类文化发展资金的撬动作用，完善扶持优秀剧本创作的扶持机制，建立健全把社会

效益放在首位、社会效益与经济效益相统一的文艺创作生产体制机制，为演艺市场注入源头活水。

她还建议，推动免租免税政策落地落实，减轻文化演艺机构运营成本。“建议继续落实已出台的针对中小微文化企业的多项助企纾困政策，包括增值税留抵退税、减税降费、延长申报纳税期限和延期缴纳税款、延续执行阶段性降低失业和工伤保险费率等税费政策。”同时，针对这些政策类型多、内容复杂，演艺剧场或企业不一定全面了解掌握的现状，建议有关部门赋予“演出行业协会”承担向演艺企业开展政策宣传、解释内容、协助申请等职责，做到“精准服务、不落一户”，在所有演艺类企业中得到有效落实。”

打造演艺新场景促进消费

2022年下半年，国家电影局曾开展2022年电影消费券消费季活动，向全国人民发放1亿元观影消费券。今年以来，不少地区也陆续发放一定数量的电影消费券，有效提升了市民的观影热情。

刘艳非常支持消费券的形式，她建议继续采取“线上+线下”方式进行电影消费券的发放。同时，向居民发放一定规模的演艺电子消费券，可分为本地居民和游客两类，让游客也可以在旅游目的地享受到当地的文化演出，感受文艺演出市场的繁荣，在文旅融合中提振演艺行业消费潜力。

“不仅如此，我们还可以开

展社区文化艺术节，政府购买演出服务，扩大演艺消费需求。”刘艳建议，在政府统一安排和支持下，以社区等单位，谋划设计、组织动员、分期分批开展多样化的“社区文化艺术节”活动。除了组织群众自娱自乐外，可采取政府购买演艺服务的方式，支持基层政府与艺术团、演艺场馆签订合作项目合同，向院团购买高质量文化演艺产品，让社区居民走进专业演出场所，满足与美好生活相适应的精神文化需求。今年开春，上海部分区已开始就此作出有益尝试，收益甚佳。

她还建议，拓量提质新演艺空间，打造演出新场景，创新消费新场景。持续发掘博物馆、艺术中心、实体书店、文创园区、商场、办公楼、酒店、餐厅、茶馆、书院等资源，扩大“新演艺空间”数量，以“演艺+”、“零售+演出”等新产业模式，将戏剧、演艺搬入餐厅、酒吧等空间，为观众带来更多元化的观剧体验，促进城市活力发展。同时，结合“城市更新运动”，选择沿江地区合适的工业遗存空间，打造“历史积淀与演艺碰撞”的全新“超级演艺新潮空间”，上演大型沉浸式互动光影秀、中小型演出等演艺项目。如上海著名的文商旅打卡地“老外街”上的演艺新空间“THE BOX”通过自创节目演艺和租场服务等方式，充分利用有限空间，已实现全年无休的可观效应。目前，上海的一些文创园区也开始引入小微剧场和演艺培训机构，布局演出新场景。



许忠代表。

“上海歌剧院将继续扎根生活扎根人民”

许忠代表：讲好中国故事，让更多人享受艺术之美

新当选的全国人大代表、上海歌剧院院长许忠正在北京参加十四届全国人大一次会议。作为来自文艺界的代表，他时刻不忘自己担负的新使命。他期待，用好的文艺创作讲好中国故事，把中国精神传递给世界，还要更接地气地普及歌剧艺术，做好面向公众的美育教育。

青年报记者 刘昕璐

用文艺创作讲好中国故事

经历疫情考验，演员们渴望舞台，观众们期待演出，演艺行业在开年之后就呈现出春天万物复苏的生机，这样的场景令人喜悦和振奋。

“上海歌剧院最近完成了全新制作的普契尼歌剧《波西米亚人》的首演，广受好评；与国家大剧院、陕西大剧院联合制作的歌剧《托斯卡》，通过整合各方优势资源、共享艺术生产经验，开启国内歌剧排演深度合作的新模式；大型原创交响合唱《复兴的大地》也将在不久后首次亮相上海之春国际音乐节。”许忠一口气说了好几档歌剧院打造的重

头大戏。

在他看来，上海歌剧院一直有红色文化的传承，有江南文化的滋养，也有海派文化的浸润。作为社会主义文艺事业发展的中流砥柱，也作为上海打造“亚洲演艺之都”的中坚力量，始终要坚守以人民为中心的创作导向，坚持守正创新，希望用更多精品力作讲好中国故事，把中国精神传递给世界。

许忠介绍，今年，上海歌剧院将承担3个重要剧目的创作，这3个剧目涵盖三种不同艺术样式，有重大革命历史题材的民族歌剧《义勇军进行曲》，有新时代现实题材的交响合唱《复兴的大地》，还有中华优秀

传统文化题材的舞剧《永和九年》。

“文艺是时代前进的号角。”许忠说，上海歌剧院将继续扎根生活、扎根人民，创作和排演更多新时代主旋律作品，展现可信、可爱、可敬的中国形象，把最好、最美、最真诚的艺术献给人民，也把中国精神传递给世界，让世界聆听到中国的声音。

引导观众享受歌剧之美

“中国歌剧事业的光明前景，既需要好作品，也需要好观众，我们希望引导更多普通观众发现、享受歌剧之美，这一点，我们在努力，也希望能更接地气，

产出更大的成效。”许忠说。

今年的政府工作报告中提到丰富人民精神文化生活、提升国际传播效能等，都让许忠感同身受。歌剧被誉为“艺术皇冠上的明珠”，却也容易让很多人产生距离感，觉得太深奥。许忠认为，其实不然。文艺工作者除了创作好的作品，同样肩负美育工作的使命，要让更多人享受艺术，感受艺术的力量。

“歌剧本身就是多元化艺术的综合体现，作为一个综合的美育教育载体，也非常合适。我觉得，应该加大力度将歌剧艺术用各种不同的形式作为美育教育加以推广。”许忠举

例说，歌剧里边有合唱，合唱很能展示一种声乐美力量美，而且是大家都能触手可及的，因而，在即将到来的上海之春国际音乐节里，歌剧院也参与到上海群众的合唱活动里去，通过走到大家的身边，消除距离感，用专业的知识来指导他们，帮助大家提升歌唱和欣赏水平，也带动更多老百姓走进剧场、走进演绎空间，欣赏不同的艺术形式和作品。

许忠期待，歌剧的传播能更加广泛更加接地气，走进社区、乡村，让老百姓了解和喜欢这种艺术样式。同时，也要通过更多惠民政策的出台，邀请公众走进剧场，享受艺术。