

“打脸”化妆品 坑老局中局

“3·15晚会”曝光这些医美乱象与骗局套路



“泰国香米”并非来自泰国，竟是香精勾兑而来！不可注射的美容针被注入消费者脸上，妆字号美容针或致毁容？直播间里的“儿子”们，原来专门骗老人买“神药”……

3月15日，在以“用诚信之光照亮消费信心”为主题的央视3·15晚会上，一批侵犯消费者权益的商贩被曝光在公众视野中，再次引发社会对于消费者权益保障的关注。

青年报记者 顾金华

案例1

“妆字号”美容针或致消费者毁容

2022年，国家药监局发布公告，整形美容用注射材料按照最严格的第三类医疗器械进行管理。而“妆字号”的日用化妆品只能外用于皮肤表面，不可以被用来注射。

记者调查发现，一批批打着化妆品名义的美容针剂源源不断地流向市场，堂而皇之地出现在各类医美、化妆品展会上，批发给形形色色的美容机构，最终被注射到消费者的脸上。

中国医学科学院整形外科医院副主任医师郭鑫表示：“妆字号产品只能外用涂抹。有些不良商家把它当作注射产品，会引发消费者面部皮肤红肿、破

溃、反复发炎，甚至导致无序生长、变形，美容不成变成毁容。”记者发现，一些展会上，有些面部美容针剂注射产品甚至连化妆品备案都没有。据了解，这类以化妆品名义销售的美容针剂因为价格不透明，利润可以高达10倍，从业者趋之若鹜。

这些利润惊人的“打脸”化妆品究竟是哪里生产的呢？记者来到了易圣生物科技有限公司，工作人员介绍，各类“打脸”美容针剂，很多都是他们这样的工厂生产的化妆品。工作人员坦承，生产这类打着化妆品名义、实则用于脸部注射的美容针剂，很多工厂都没有生产许可证件。



美容针或变毁容针。

本版均为网络截屏

案例2

“泰国香米”竟是香精勾兑而来？！

晚会第一枪指向假泰国香米，涉及公司安徽寿县永良米业，明明是来自安徽的大米，摇身一变成了“泰国香米”。

日前，记者探访了安徽某食品有限公司，仓库里堆放着数十吨散发着香味的“泰国茉莉香米”，负责人告诉记者，这些大米是安徽本地产的，和泰国香米没有任何关系，只要往大米里滴几滴香精，就会散发出特有的香味，这样的大米一年能卖出1000多吨。

我国《食品添加剂使用标准》规定，不应以掺杂、掺假、伪造为目的而使用食品添加剂。那么，这些香精是从哪里来的呢？几经周折，记者联系到了出售香精的上海朗枫香料有限公司郭经理，在上海张

江地区的厂房中，记者看到成百上千种原料被随意堆放，大部分外包装上贴着各种代号，看不到具体名称。郭经理让员工从库房拿来两种大米香精，它们分别模仿了不同香米的香味，“稻花香是2、泰国香米是1”。除了制作出售大米香精，这里还加工生产其他食用香精。朗枫公司就这样和一些企业沆瀣一气，将如此加工出来的香精添加到大米中。

记者了解到，上海浦东新区市场监管局人员昨夜已前往位于浦东新区古博路的朗枫香料有限公司。截至昨晚11时，朗枫香料负责人一直未露面。执法人员第一时间控制现场、查验台账，并依法查封现场，相关侦办仍在进行中。

案例3

直播间里苦情戏，专骗老人买“神药”

直播带货的兴起在丰富公众消费方式的同时，也产生了大量直播乱象。各类打着调解家庭矛盾的幌子，用荒诞、低俗的剧情吸引老年人，收割老年人流量的事件屡见不鲜。3·15晚会中，便直指直播坑老问题。

“所有爹妈们，呼叫回家，收到评论区回复”；“阿姨你吃，这个可以治好你的小瘤瘤”；“爸爸妈妈，下方小黄车直接拼手速，给我炸！”山西平遥李先生的母亲一直在手机上看一种直播，并且被深深地迷住了。在这类直播中，主播表演得异常热心，热衷于解决各类家庭矛盾，但其背后目的均为兜售实则是固体饮料、压片糖果的“神药”。

类似李先生母亲的遭遇并不是偶然现象。在很多直播中不少

主播都装出一副正气凛然的样子帮助解决纠纷，无一例外都能机缘巧合，得到号称能治疗疾病的产品，并且卖给观看直播的老人们，其实都是普通食品而已。

记者调查发现，荒诞直播的背后实则充斥了一条利益链。“小张说事”就是老人经常关注的一个直播间，在一期直播中，记者偶然发现“利哥供应链”的招牌。负责人坦言，很多打着调解矛盾、纠纷旗号的直播，就是为了骗老人买产品，主播获利非常大。一件拿货成本仅为1.2元的产品售价99元10盒，其中主播佣金80元，已经卖出一两万盒。

事实上，随着老年人触网规模越来越大，坑骗老年人已成为网络直播乱象重灾区之一。

案例4

免费送你评书机，暗藏天价神药骗局

打开“评书机”，听到的却是提前录入的广告，他们让老人误以为是正规电台的广告，实则是诱导和欺骗老人进行高额消费的陷阱。3月15日，在央视3·15晚会上，曝光了免费寄给老人的“评书机”却暗藏天价药骗局。其中，涉及评书机设备生产商包括湘桂发科技有限公司、琪艾美电子有限公司。

在吉林，不少老人一年能收到上百个免费送的包裹，里面装着下载了一条时长在4小时以上音频的“收音机”，内容为一些知名专家、药品研发人介绍药品的功能功效，以及患者的真诚感谢。

记者通过音频中的购买渠道买了几种药品，发现出售价格是电商平台的数倍，药品说明书上并没有“收音机”里提到的治疗功效。随后记者对音频中的专家进行身份核实，发现从专家名字到供职机构，都是子虚乌有。那么这么多的机器，究竟是哪里的生产的呢？几经周折，记者联系到了两家设备生产厂家。对方告诉记者，这种机器叫“评书机”，近些年来，不少药品销售



免费评书机。

商都是通过免费赠送评书机的方式，专门向老人推销药品。评书机厂商坦言，评书机出厂价只要十元左右，他们积累了大量的音频资料，药品销售商只需要提供药品名称，就可以匹配上相应的音频，为客户提供“一条龙”服务。

那么这些向老年人寄送评书机的药品销售商究竟是什么人？他们又是如何获取海量老年人的个人信息呢？

2022年7月20日，上海市公安局金山分局成功打掉一个通过免费赠送评书机的方式，向老

年人高价推销保健品的诈骗团伙。上海市公安局金山分局刑侦支队反诈队副队长杨新奎表示，犯罪团伙的个人信息主要来源就是同行之间的买卖，来获取大量这些老年人的公民个人信息，从他们的后台数据服务器里面查获了大约有100多万条公民个人信息。

“犯罪团伙将实际价值仅有几十元的产品，通过评书机以千元价格向老人兜售。后期梳理来看，被骗的老人有2900余名，涉及全国各地，光我们本市就有900多人。”杨新奎表示。

案例5

火爆直播间的背后：一台手机操纵2万个水军

在网上，一些平台明目张胆地售卖直播水军：直播间人气、播放量、点赞、评论等，24小时自助下单，甚至有人宣称：真人人气，还晒出了他们的机房，架子上密密麻麻地摆放着数百台手机。真的有人在大肆买卖水军吗？

一名从事直播带货代运营的工作人员告诉记者，使用水军已经是直播带货行业公开的秘密，有了水军烘托气氛，不明就里的用户就可能被热闹的氛围所带动，冲动跟风，掏钱下单。

工作人员介绍，“直播人气

100人1小时在线49元，点赞10万18元，评论30个59元”。此外，还有一些直播公司会通过群控系统控制大量水军。工作人员介绍，所谓群控系统，就是利用一台电脑，同时控制一百部手机，冒充一百个真实用户充当水军。某公司的云控系统，操作起来更加简单粗暴，一台手机，可以同时操控200到20000台手机充当水军。

记者看到水军公司替多个客户搭建的云控机房，机房里摆满了手机，一台手机就是一个水

军，手机屏幕上显示各种直播正在进行，成百上千个水军正潜伏在多个直播间兴风作浪。据公司经理介绍，行业对水军需求量越来越大，在他的手机里，还有很多别的公司建立的接单群，每天都有海量的水军需求。“9点钟200台，需要200台，3个小时0.25元的价格，5000粉丝，5000台设备，点一个账号，每个账号1角钱，每天晚上群里面太多了。”在业内人士看来，网络水军不仅破坏了市场经济和社会管理秩序，更严重侵害群众合法权益。