

到店扫码点餐为何强索手机号?

上海市消保委暗访奶茶店和快餐店点名8家品牌



上海的快餐店和奶茶店多推出扫码点餐服务,得到了不少消费者的认可和欢迎。但是,3月15日,记者从上海市消保委获悉,有不少消费者向市消保委反映,称有些扫码点餐的小程序会索要消费者的手机号码,还有消费者表示不解:“已经是到店取餐,商家要手机号有啥用?”

青年报记者 刘秦春

暗访

8家奶茶店和快餐店的扫码点餐小程序会索要消费者手机号

上海市消保委对消费者进行调查后发现,有65%的消费者不愿意在扫码点餐时向商家提供手机号码。有56%的消费者对于扫码点餐强制获取位置信息表示担忧。

近期,上海市消保委对29家知名度较高的奶茶店和快餐店进行了暗访,结果发现“CoCo”“沈大成”“茶百道”“7分甜”“蜜雪冰城”“望湘园”“吉祥馄饨”和“书亦烧仙草”8个品牌的小程序会索要消费者的手机号。

其中,“CoCo”和“沈大成”问题最为

突出,如果消费者拒绝提供手机号,则无法进行点餐。其余6家在消费者拒绝后仍可继续点餐。在CoCo门店扫码后,下单时需要提供手机号,否则消费者无法完成下单。在沈大成门店扫码后出现的小程序立刻转到登录页面,提供微信号昵称、头像后,还要提供手机号,否则消费者无法继续点单。

大多数扫码点餐小程序会向消费者索取位置信息,用于快速关联最近的门店。对此,上海市消保委认为,如果消费者拒绝提供位置信息,商家也应该向消

费者提供手动选择门店的途径。

在本次暗访中,市消保委发现“一点点”的问题最为突出,消费者使用“一点点”扫码点餐小程序必须要提供位置信息才能点餐,这种做法实在太霸道。

此外,暗访还发现“沈大成”的扫码点餐小程序虽然堂食不需要提供位置信息,但如果消费者选择到店自提,仍然要提供位置信息。“汉堡王”的扫码点餐小程序在用户拒绝提供位置信息后,虽然仍可点餐,但会频繁弹窗提示,对消费者正常使用造成干扰。

声音

市消保委:商家应按照最小和必要原则获取消费者个人信息

上海市消保委认为,商家提供扫码点餐服务,一方面是方便消费者,另一方面也降低了人工成本(比如很多门店虽然有人工点餐服务,但不设置专职点餐员)。

市消保委指出,消费者在扫码点餐中,商家应按照最小和必要原则获取消费者个人信息。按照个人信息保护法的规定,收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。消费者权益保护法也规定,经营者收集、使用消费者个人信息应当遵循合法、正当、必要的原则。

在2023年“3·15”前,上海市消保委

会同市网信办和市场监管局对相关企业进行了约谈,根据各自职责指导企业进行问题整改,并开展相关普法教育。

近年来,相关部门也积极履职,严格执法,整治各类侵害消费者个人信息权益的违法行为,打击围绕消费者个人信息形成的黑色产业链。

市网信办依据个人信息保护法及APP违法违规收集使用个人信息行为认定方法等法律法规,每年开展APP个人信息安全治理专项工作,2022年要求本地应用商店下架违法违规处理个人信息的“私人加锁”“世界街景高清图”“图文放大神器”等55款APP,主要问题集中在强制索要

用户非必要权限、未经用户单独同意向第三方共享精确位置信息等。

市场监管部门高度重视伴随大数据发展而来的消费者个人信息保护问题,持续开展的民生领域“铁拳”专项行动,针对房地产、电商、汽车销售等重点领域,加强消费者个人信息保护的监管执法,查办了一批典型案例并大力宣传,发挥案例的警示作用。

上海市消保委建议,消费者应重视保护个人信息,如果遇到个人信息被过度收集或不当使用,可以拨打12345向网信、市场监管等部门举报,亦可向上海市消保委投诉或反映。

你做的“热玛吉”是真的吗?

整机、手柄、探头、商标……制假产业链渗透全流程

青年报记者 蔡娴

本报讯 作为最火热的无创抗衰老医美项目之一,“热玛吉”在医美市场炙手可热。由于热玛吉项目动辄上万的高昂单价,不法分子也盯上了这块肥肉。

近日,普陀区法院集中审理了5起有关销售、假冒热玛吉注册商标的商品的刑事案件。在该批案件中,可以发现制假产业链几乎渗透了热玛吉项目的全流程——从制假生产,销售中转,再经医美机构流入消费市场。

制假上游

只要让客人上脸感觉“热热的”就行

2020年起,广州蓓某电子科技有限公司(以下简称蓓某公司)在未取得索塔(上海)健康管理有限公司授权的情况下,生产、销售假冒热玛吉注册商标的仪器及配件。该公司招募了一批员工,分流程制假:其中,首先由江某某负责产品研发、梁某某负责统筹整机及手柄、探头等配件的生产和售后维修,陈某某负责采购生产、销售所需各类材料,朱某某负责加工生产仪器主机、手柄的电路板,李某负责加工生产仪器手柄,由张某某负责组装整机,最后由任某某负责对生产

的仪器整机、手柄等配件“检测合格”后入库供后续对外销售。

那么,假的热玛吉产品又是如何达到“检测合格”的呢?多名制假员工坦言:他们制作设备(制假)只要保证探头的灯能正常显示亮了,上脸使用的时候让客人感觉“热热的”就行。

制假中下游

“二次回收热玛吉”探头及耗材流入美容机构

2019年11月至2021年9月间,销售商王某某从制造商郭某某(另案审理中)等人处购进假冒注册商标的热玛吉探头及耗材等。后又将上述探头及耗材销售给韩某某、简某(另案审理中)等人,销售金额共计人民币82余万元。案发后,公安机关还从王某某处扣押二次回收后改造的4代热玛吉探头4902个、5代热玛吉探头41个及凝胶、负极片等物,其中光热玛吉探头货值金额就高达110余万元。

2020年9月至2021年10月间,韩某某又伙同杨某某,把从王某某等人处购买的假冒热玛吉探头、耗材等物,通过中间销售商吴某某销售给上海雅某医疗美容诊所有限公司及雅某丽德医疗美容门诊(南京)有限公司,销售金额共计人民币48余万元。

提醒

医美市场鱼龙混杂,要想安全地得到美,除了经营主体的合法经营、监管主体的依法行政外,也需要消费者有一双慧眼。

首先,在医美项目的选择上,消费者要注意区分“生活美容项目”和“医疗美容项目”。“医疗美容”是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的

医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行修复与再塑的美容方式。其次,在美容机构的选择上,要注意选择持有医疗机构执业许可证的医疗机构。

第三,要认准“械”准字号。即医美项目采用的设备、耗材必须是获得国家医疗器械生产许可证的产品;而使用的药物应该有“药”准字号,即药品生产批准文号。

浦东新区南汇新城镇社区学校:提升社区教育品质 推动学习型社会建设

近日,上海市教委公布上海市街镇社区(老年)学校优质校建设评估通过名单,“南汇新城镇社区学校”榜上有名!学校现有芦潮港和申港两个校区。近年来,在浦东新区教育局、浦东新区社区学院的指导下,在南汇新城镇人民政府的领导下,南汇新城镇社区(老年)学校目前已经建设成为学习型社会建设和终身教育的主要阵地,被评为上海市示范性老年学校、南汇新城镇被评为全国社区教育示范街镇、上海市社区教育示范街镇、上海市学习型社区等。

突出文化立校,打造特色校园文化品牌:学校坚持“健康、快乐、祥和、分享”的办学理念为导向,以“加强老年教育、推进社区教育、推进职业教育、创新远程教育、实现终身教育”五位一体的办学宗旨。组建文艺骨干学习团队,设立“学习之星”、“志愿服务之星”,举办“魅力课堂”、“最美学员”评选,举办学习成果展演、书画展等活动,逐步形成了独具特色的校园人文品牌。学校以团队建设为载体,构建起一张以老年骨干学员为主体的“长者风采学习网”,以经典海洋文化、“非遗”学习体验活动为载体,充分依托高校师资优势,联合开展“海洋文化大讲堂”系列讲座。

助推融合促校,共建特色共育共赢格局:开设西点班,英语沙龙、家庭教育指导系列讲座、平板电脑、智能手机应用等实用课程,另配送居委学习点健康教育进社区、法律知识与家庭教育、生活新风尚一垃圾分类宣讲、十九大精神宣讲、智能手机培训五大类讲座菜单。学校已成为浦东新区手工艺教研基地、浦东新区社区教育科研基地、浦东新区社区科普大学(南汇新城镇分校)、浦东新区学习社区实践指导站,实现“15分钟”学习服务圈,达成1+X的模式。

注重内涵强校,创建特色优教优学课堂:学校拥有一批高校教授、基础教育艺术教师、社区达人、大学生、老年学员骨干、专业医



生等多层次、多专业、多学科领域的教师队伍,分别联合上海海事大学、海洋大学、上海电机学院、上海建桥学院及上海第六人民医院东院开展海洋文化大讲堂、家庭教育-滴水工程、老年人电脑和智能手机培训、健康教育进社区、健康义诊等活动;联合区域内优秀中小学教师参与学校声乐与合唱、书法等艺术课程教学,多次在浦东新区“魅力课堂”评比中获奖;申港书画队、芦潮港书画队骨干定时送教居委学习点、为老中心养教学点。组织远程学习、移动终端学习,探索线上线下交互融合的教学形式。

创新技术展校,优化特色学习环境建设:整合资源设社区科普大学(南汇新城镇分校),设置AI智能体验、迎宾机器人、中西医诊疗室等专用教室,运用上海老年教育信息化管理平台,创新学习方式,开展线上线下双空间教学。

彰显特色兴校,倡导特色活力生态校园:南汇新城镇社区(成人)学校被评为上海市学习型社会建设和终身教育工作先进单位,荣获上海市优秀成人继续教育院校、上海市社区教育科研基地。整合区域资源,建立起覆盖全人群1+X多维学习体系。

优质校建设是内在动力,是学校走向优质卓越的主要标志。学校立足时代需求,以“迎评创优”为契机筹划新一轮教学发展,达到“以评促优、以评促建、重在建设”的目的,提升社区教育品质,推动学习型社会建设。