

编者按

在上海青年创新创业的时代热土上,年轻人正在为希望之城而贡献青春力量,时代的机遇在这里汇集,创新的星火在这里闪耀。每年如约而至的“创青春”上海青年创新创业大赛为青年提供了一片出彩舞台,激发出青年的创新智慧、创业激情和创优动力。近日,“临港杯”第九届“创青春”上海青年创新创业大赛圆满落下帷幕,让我们一起走近获奖选手,感受获奖项目的创新活力。

祝文伟:用技术和智慧创造价值

创青春

在世界500强“甲骨文”工作多年后,祝文伟深耕区块链。不久他发现隐私计算技术在未来将大有可为,于是2015年他决定创业,带着技术派和创新实践者的标签和一群志同道合者创立神谱科技(上海)有限公司。他和团队用数年时间研发Seceum隐私计算平台,2022年,这个项目在“临港杯”第九届“创青春”上海青年创新创业大赛获得一等奖。“在这次大赛上,我收获了很多,比如团市委的帮扶,创业小伙伴的友谊,还有合作机会。”祝文伟说。

青年报记者 孙琪

把隐私管住 让数据跑起来

如果有两个百万富翁,他们都想知道谁更富有,却不愿意让对方或者任何第三方知道自己真正拥有多少财富,那么,要如何在保护好双方隐私的情况下,比较出谁更有钱呢?这就是2000年图灵奖得主姚期智院士在1982年提出的“百万富翁”问题。在普通人看来,这几乎是一个无解的悖论。然而在专业学者眼里,这是一个加密学问题,被称为“多方安全计算”(Secure Multi-party Computation, MPC)问题,即解决多个数据持有方在互相不信任的前提下完成联合计算的问题。

在数字经济大潮下,数据成了新时代的“石油”,日常生活中,外卖配送的高效、车联网的便捷都得益于数据的强大计算能力和应用,可无论是企业还是个人都担心,数据存在泄露的安全隐患,很不愿意和其他人或企业交换数据。但如今我国在发展培育数据要素市场,数据共享既是市场需求,也是政策驱动。隐私计算技术可以在处理和数据分析数据的过程中保证数据的不

透明、不泄露,实现数据的“可用不可见”,因此被视为确保数据合规的重要的技术解决方案。

作为隐私计算行业早期探索者,祝文伟于2015年创立神谱科技,公司致力于隐私计算领域产品研发和技术服务,以“让数据安全可信”为使命,打破数据孤岛实现数据的安全共享,构建安全、合规、高效的数据应用生态体系。他的团队拥有20多年相关行业实践经验,核心成员来自Oracle、蚂蚁金服、华为、同盾科技、盛大网络等知名企业,精通密码学、人工智能、大数据、区块链等前沿技术。

神谱科技通过多年研发,公司自主研发了SeceumFL——联邦学习系统、SeceumMPC——多方安全计算系统、SeceumSRMS——医疗科研管理平台,为各行业用户提供数据隐私保护的专业服务。经过多年耕耘,他们收到不少来自标杆客户的肯定,收获诸多行业荣誉,逐渐成为该行业中的佼佼者。

让数据安全可信
追着市场发挥“隐”响力
“让数据安全可信”是一项既

宏大又琐碎的愿景。隐私计算目前主要应用于金融、政务、运营商、医疗方面,但商业模式尚未成熟,创业者进入这些行业领域不仅要靠过硬的技术产品能力,销售能力也非常关键,即使对于祝文伟这样的资深优秀创业者来说,也是个“慢热”的赛道,需要积累客户,也需要做好长跑的准备。

“作为科技型创业者,我们最大的不足,是商业经验太少,但是我们也有自己的优势,就是敢闯敢想敢做,不惧失败。”祝文伟认为:创业,是新时代给予的机会,自己能做到的就是把握当下,深耕技术,探索新模式,面对困难不放弃、不退缩,用技术和智慧为社会创造价值。

祝文伟此前曾尝试水智能穿戴行业,尝试打造一款智能耳机,用户佩戴上耳机后,设备可探查用户的脑电波,据此判断用户情绪状态,然后给用户推荐有治疗效果的音乐。“可我当时不是很懂智能穿戴设备市场,也不了解其中风险,于是半年即中止这个项目。”祝文伟最近刚面试了一位员工,此人此前也是科技创业者,“他们设计的产品很好,但团队无



神谱科技(上海)有限公司创始人祝文伟。

受访者供图

一人懂销售,结果不到两年,创业只得失败告终。”

祝文伟这样的创业者,最强的能力就是从教训中汲取向上成长的力量。

“多接触市场,多接触创业者,是我参加创青春大赛的初衷。”祝文伟早已成为行色匆匆创业者中的一员。他很高兴自己参与了此次比赛,因为路演刚刚结束,一位做SaaS系统服务的参赛

创业者主动前来与他接洽,双方商谈不久就达成合作意向。

“在大赛训练营中的创业课,十分接地气,让我感触特别深,创业团队的核心人员,特别是CEO等一定要走到市场当中去。因为科技产品是不断进步迭代的,满足客户需求和提高产品标准化并不冲突,这也是产品、企业,甚至创业者走向成熟的必经阶段。”

2023中国品牌设计大赛沙龙活动圆满举行 赋能升级 彰显中国品牌创新能力

青年报记者 明玉君

本报讯 聚焦品牌建设,赋能乡村振兴。近日,以“乡村振兴中的品牌文旅建设”为主题的2023中国品牌设计大赛沙龙活动在上海外国语大学贤达经济人文学院崇明校区举行,来自国内外乡村文旅领域的企业家、著名高校相关领域的教授、领导和嘉宾共聚一堂,大家互动交流,气氛热烈。

龙系列活动。谈及主办本次沙龙活动的初衷,他强调,为彰显中国品牌创新能力,聚集各行业头部创意人才、前沿科学技术成果与卓越项目案例,形成代表中国高水准的品牌产业链生态圈,赋能中国品牌升级。

中国文化艺术发展促进会艺术与科技实践工作委员会副主任秘书长、上海大学美术学院丁蔚副教授在致辞发言中表示,无论是中国品牌设计大赛还是“乡村振兴”主题沙龙活动,都旨在建立深入合作的产教融合平台。“这种双赢的模式就是我们所要努力推动的重要工作,希望能够持之以恒把大赛和沙龙办得越好。”

活动现场,上海外国语大学贤达经济人文学院执行董事长李进教授解读了此次沙龙活动的三个关键词“品牌大赛、乡村振兴、文旅建设”。他从创意之根、赛事之线和品牌之魂三个层面分别进行了阐述。在他看来,对文化、品牌、创意所应该保有的匠心,也是一种从容淡泊、永不放弃、精益求精的匠心精神。



专家学者探讨乡村振兴中的品牌文旅建设。

受访者供图

赋能乡村振兴

以产教融合发展为抓手

高校在乡村文旅建设中,应该如何作为?当天,上海外国语大学贤达经济人文学院艺术与传媒学院教授、上海戏剧学院客座教授王磊以“高校在乡村文旅建设中的作为与角色”为主题,分享了作为乡村建设核心内容的文化导入的观念及方法,并就这方面的案例及经验展开了介绍。

九牛集团规划设计总工姜佑林则分享了创意赋能乡村振

兴的“望仙谷”实战案例,他从文化创意、文旅产业、乡村振兴出发,介绍了融合型文旅小镇——望仙谷基本情况,并阐明了望仙谷建设的初心和理想。

圆桌会议环节,嘉宾们就“乡村文旅建设的机遇与解决之道”这一议题展开了热烈讨论。大家一致认为:乡村振兴,应以乡村百姓生活幸福为初衷,以产教融合发展为抓手,以乡村项目实际落地为内涵,以思想激荡文旅品牌创意,以灵感启发乡村未来发展。大咖们的独到见解让现场观众受益匪浅。

资讯

天山路街道为创业定制指导服务

本报讯 记者 明玉君 近日,长宁区天山路街道举办了学雷锋——助力小微企业共成长政策咨询会,现场邀请上海市创业指导专家志愿团长宁分团导师坐镇,为创业企业进行一对一答疑解惑。

当天,专家导师与上海阿特贝可睿文化艺术有限公司、上海市长宁区天山社区康语星儿童语言发展中心两家企业的创业团队分别面对面,就企业的成长性、宣传报道等诸多方面,进行了深入的沟通。

对大多数创业企业而言,企业初创期受限,这会给企业的制度建设,还有后续成长带来不利的影响。“专家导师的咨询恰恰弥补了小微企业初创期的短板,让我们受益匪浅。”企业负责人感慨地说。

据了解,此次活动是今年天山路街道社区事务受理服务中心创业办公室一系列对企帮扶活动的组成部分,今后的工作中,天山路街道将一如既往做好对企服务工作,提供创业生活两不误的优质一站式服务。