新时代 新征程 新伟业 ——开新局谱新篇

2022年上海创意设计产业总产出达 1.64万亿元

动能澎湃 跑出跨界发展"加速度"



今年3月3日,人们在上海市闵行区博物馆《汉·无极——长沙马王堆文物精品展》观看展品。



2022年9月16日,首届世界设计之都大会在沪举行。在大会中央广场上拍摄的一个由200多个气球组成的名为"设计之梦"的艺术装置作品。





2022年9月17日,一艘旅游观光船航行在苏州河外滩源码头水域。

本版均为新华社图

青年报记者 郦亮

本报讯 上海将加快建设有世界美誉度的工业博物馆,实施"大博物馆计划""大美术馆计划",打响"一江一河游览""海派城市考古""建筑可阅读"等文旅品牌。这是昨天召开的上海市文化创意产业推进工作会议所透露出来的信息。此次会议对全市文创产业2022年的工作进行了总结,并部署了2023年的工作。

会议指出,2022年是极其特殊、极不平凡的一年。新冠疫情,给上海的文化创意产业造成了重大影响。即便在如此路神的情况下,整个产业依然写不小的成绩。2022年上海创意设计产业总产出达到1.64万亿,同比增长1.17%,凸显产业发展韧性和活力,其中工业设计总产出2074亿元,建筑设计2946亿元,时尚创意2143亿元,数字设计6789亿元,服务设计2449亿元。

会议提出,2023年,全市文

创产业推进工作抓牢高质量发展首要任务,大力提振市场预期和信心,充分发挥文创产业的先导带动作用,推动文创产业实现质的有效提升和量的合理增长,为本市全面提升城市软实力,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际文化大都市和国际设计之都、时尚之都、品牌之都,做出新的贡献。

举办重大活动,促进文创消费"再升级"。高质量办好中国国际数码互动娱乐展览会、长三

角文博会、上海旅游节、上海国际广告节、上海设计周、上海时装周、上海国际艺术品交易周、上海咖啡文化周、上海制造佳品汇等重大文创节展活动,做大做强首发经济、品牌经济、夜间经济和直播经济,推出更多首发、首展、首演、首秀活动,全面助力国际消费中心城市和国际会展之都建设。

深化产业融合,跑出跨界发 展"加速度"。推进文创和旅游 高质量融合,扩大文旅消费,实 施"大博物馆计划""大美术馆计 划",打响"一江一河游览""海派 城市考古""建筑可阅读"等文旅 品牌。加快文创和体育融合发 展,培育体育传媒、电子竞技、体 育动漫等产业集群。促进文创 和商业深度融合,打造一批特色 商业街区,丰富夜间经济文化内 容供给,支持老字号推出"新国 潮"。深化文创和科技融合创 新,争创一批新的国家文化和科 技融合示范基地,加快数字广告 产业等集聚发展。推动文教结 合向纵深发展,搭建文创产教融 合成果转化平台。

45岁"上图讲座"推出新玩法

一群最懂书的人从幕后走到台前"讲书"

青年报记者 郦亮

本报讯"一本书,普通读者可能看作者是谁,做出版的或图书馆的看是哪个出版社的,翻开著作扉页看是谁编的。"上海图书馆会议展览中心主任吴敏表示,他们做了一个尝试,邀请那些整天和图书打交道的青年出版社编辑,从他们的角度来给读者选书、荐书。这也是有45年历史的"上图讲座"进行的一次全新尝试。

首场受邀的是上海文艺出版 社的8位优秀编辑。他们从幕后 走到台前,介绍重点新品图书,包 含原创文学、外国文学、社科等类 别。上海文艺出版社原创文学出版中心负责人江晔介绍,原创文学出版中心一直致力于出版中国 现当代原创文学图书精品。2023 春季新书中,江晔将田耳的《秘 要》推荐给读者。"田耳在以往作 品里有很多关于武侠的情节,更 多落脚点落在了人间江湖。这本 书把武侠情节得到极大丰盈的呈现,他给我们描摹了一个地下出版世界,呈现了一个盗中有盗的武侠'黑书'江湖。"

《收获》是中国文学地标式的品牌,是中国纯文学创作的先锋和高地。上海文艺社当代文学出版中心负责人张诗扬推荐的正是《收获》系列。上海文艺出版社长期运营《收获》长篇小说系列专号,今年封面做了升级,邀请著名海报设计师黄海担当主视觉设

计。内容上,《收获》长篇小说春卷收录了作家姚鄂梅的新作《我们的朝与夕》。这部作品讲述了住在一间房子里的四个女孩子,如何为事业、爱情奋斗的故事。

诗人、评论家、《上海文化》 杂志副主编张定浩介绍了最新 出版的川端康成《雪国》。活动 最后,评论家、上海文艺出版社 副社长李伟长推荐了陈丹燕《鱼 和它的自行车》和奚美娟《独 坐》。"我们印象中,奚美娟是一 位优雅、独立、让人很舒服的女士,这是她的第一本书。从她一开始进入职业生涯,接触到那么多前辈,从前辈身上学到了什么?学到如何做演员、如何做人、如何开展自己的生活,这就是《独坐》。"

"上图讲座"诞生于1978年, 今年整45岁。过去一直以名人 讲座为主要服务内容。今年开始 在上图东馆推出青年编辑选书活 动,给读者阅读提供新的参考。

联系现们 gnbyw@163.com