

新一代皓影 e:PHEV&e:HEV 上市

6月19日,广汽本田三智科技第二弹重磅产品全新一代皓影 e:PHEV&e:HEV 双车在杭州上市。基于 Honda Architecture 新架构打造,携三智科技而来的全新一代皓影 e:PHEV&e:HEV 全维进化,重构电驱混动新价值,进一步丰富了电动化车型矩阵,助力广汽本田电动化事业加速向前。新车带来了极具竞争力的价格,产品价格双重加持,综合竞争力制霸混动及插混市场,成为用户激享电驱高能的最优解。

去年12月,全新一代皓影燃油版上市,凭借“安全、智能、越级”的全新价值,被中央广播电视总台评选为年度最佳 SUV。随着 e:PHEV&e:HEV 的正式推出,全新一代皓影燃油、混动、插混三动力王者家族集结完毕,可野可城,可朋可家的全能 SUV 品牌开启高能进击之路,助力广汽本田加速迈入智电新时代。

有电没电,快省稳不变。全



全新一代皓影 e:PHEV&e:HEV。

新一代皓影 e:PHEV 车型 NEDC 综合续航超 1000 公里,综合工况油耗仅为 1.0L/100km,即使在亏电状态下,油耗仅为 4.8L/100km,让

用户告别里程焦虑,长途出行无忧。其搭载的第四代 i-MMD 双电机插混系统(两挡)可爆发 135kW 的最大功率与 335N·m 的

峰值扭矩,强劲动力随叫随到,综合功率直指 152kW,可持续极速达到 193km/h,轻松秒杀同级竞品;新搭载的两挡模式,具备

低速直驱功能,平地爬坡毫不费力;e:PHEV 车型更是全系标配同级竞品罕见的 ADS 全时自适应减震系统,配合本田全新调校的人性化四挡动能回收,任何路况稳字当头。

最爽混动 SUV,通勤越野,随心所欲。全新一代皓影 e:HEV 车型基于本田全球最新造车基准 Honda Architecture 架构打造高刚性轻量车身,在新系统-第四代 i-MMD 双电机混动系统(两挡)的加持下,综合功率高达 152kW,不仅操控人车一体、动力随叫随到,更有拨片减速以及全速域智能四驱模式,任何场景都能“开得爽”。同时,全新一代皓影 e:HEV 搭载本田首创的平行轴设计双电机,新增发动机低速直驱模式,还具备可与卫星导航联动的能源管理策略,WLTC 综合油耗低至 5.49L/100km,仿佛自带节能规划师,任何路况都能“省得爽”。

车键

“四好”青年 2023 款元 Pro 亮相上海,元气席卷魔都

元气星球,沪上满电启航!6月16日,元气满满 自由畅享——2023 款元 Pro 新车巡回上市发布会来到了魔都上海,在上海五角场万达广场圆满落幕。凭借“好看、好开、好玩、好安全”的四好出行体验,比亚迪 2023 款元 Pro,共推出 3 款两种续航版本(320km 和 401km,均为 CLTC 工况)车型,售价区间 9.58 万元至 11.38 万元。

绚丽的灯光交相辉映,使得 2023 款元 Pro 更加亮眼,时尚动感的暖场氛围吸引不少来宾驻足,不仅如此,围绕 2023 款元 Pro “好看、好开、好玩、好安全”的四大核心营造出的 VR 滑板互动、户外瑜伽体验、绿植 DIY 与户外露营模拟区,到处洋溢着潮流与时尚。集颜值与才华于一身的 2023 款元 Pro,化身为女生的元气好闺蜜,男生的潮玩新伙伴,成为城市代步 SUV 的最佳选择。上海首批 2023 款元 Pro 车主也来到现场,在现场媒体以及众多观众的见证下,进行了隆重的交车仪式。元气车主们登上舞台,为 2023 款元 Pro 点赞,在掌声与鲜花中享受这一刻来自比亚迪的诚意与祝福,正式开启元气满满的美好生活。

作为比亚迪打造的一款九万级高性价比纯电 SUV,2023 款元 Pro 通过颜值焕新、内饰焕新、智联进阶、技术升级,让产品价值进一步升华,为“元气青年”



比亚迪 2023 款元 Pro 上海上市。

“元气女生”“元气家庭”带来“自由畅享”的用车体验,助力每一位用户开启元气满满的纯电生活。它的出现,势必继续巩固在小型纯电 SUV 市场的领先地位,成为 A0 级纯电最优选。

外观上,2023 款元 Pro 基于 Dragon Face 3.0 设计语言打造,由星钻电光悬浮 LED 大灯、LED 日间行车灯、行云流水动态转向灯构成的大灯组,以及采取不对称设计、个性十足的耀芒分体式 LED 尾灯,不仅光照度强、照射距离远,而且辨识度更高。新车提供元气粉、活力白、能量灰三款外观配色,为生活注入缤纷色彩。内饰上,新车提供清新蓝双色内饰,时尚感扑面而来,天蓝色座椅包边和门板饰条做工精致,极富质感。配置上,2023 款元 Pro 搭载 DiLink 4.0 智能网联

系统、10.1 英寸自适应旋转悬浮 Pad,全新的 UI 界面设计带来更畅快的视觉感受;支持百万应用下载,灵敏的语音唤醒功能,更有 VTOL 移动电站。

驾乘上,2023 款元 Pro 搭载 e 平台 3.0 技术,升级八合一电动力总成,集成度更高、效率更高,带来更好驾驶体验。401KM 续航里程,搭配 30 分钟极速快充。此外,2023 款元 Pro 百公里电耗低至 12.4 千瓦时,充电一次,通勤一周。

买车没负担、用车成本低、驾驶体验好——这是 2023 款元 Pro 与生俱来的优势,也是元家族超 60 万用户认可的核心价值。伴随着“油电同价”浪潮,2023 款元 Pro 势必将树立起 9 万级纯电 SUV 新标杆,将“颠覆燃油”进行到底。

黄静洁

高端艺术家电品牌 探索更多生活新场景

“非同凡响,不止艺术”,国际高端艺术家电品牌 gorenje 品牌发布会近日于上海如期举行。

2023 年的家电市场正处在快速发展的阶段,消费者需求呈现出多元化、个性化的特点。但高端市场仍有巨大需求缺口,在此背景下,gorenje 品牌继续深挖高端家电赛道,不断创新和升级,为中国高端家电市场增添更多亮色。

该品牌倡导艺术赋能家电,将自然美学与生活美学相结合,始终坚持以用户为中心,立足欧洲、放眼世界,把更好的更有艺术的家电“艺术品”带给世界各地的消

费者。

在中国市场上,该品牌产品针对中国高端用户进行了全面的剖析和分析,制作出了更加个性化,更加有设计感,更加艺术性的高端艺术家电套系。在中国家电全线冲高的背景下,其品牌影响力和市场份额也将持续攀升,为消费者带来更加出色的产品和服务。

品牌方表示,如今在新的时代和新机遇下,将持续夯实自身核心竞争力,与更多生态伙伴展开深度合作,携手探索更多艺术家居生活新场景,把中国高端家电发展推向新高峰。

黄静洁

华小锦青年文化社 “灵境小锦”品牌项目启动

6月1日,华小锦青年文化社在南京市秦淮区启动“灵境小锦”品牌项目。华小锦青年文化社社长蔡永超,副社长王扬,编辑部郑芸、周晴、张丹丹、吴莉雯、解思嘉、赵峻堃、李淑颖、李京帅,特约评论员陈梓桐出席启动仪式。

“灵境小锦”品牌项目由华小锦青年文化社发起,名称灵感来源于钱学森先生对于“虚拟现实”这一名词的诗意化解读,即“灵境”。“灵境”体现了中国传统文化独有的韵味,是中华优秀传统文化独有的韵味,是中华传统文化的空灵感与元宇宙创造性的结合,也是数字身份与现实身份的融合、数字经济与实体经济的融合。该项目包括创建公益媒体

账号“灵境小锦”,成立公益平台上海华青社“新青年工作室”以及创造“灵境小锦”数字虚拟人 IP 等多个分支项目。

“华小锦”是每一个青年人的符号代称,是有梦想、有追求、有担当的青年思想的集合。“灵境小锦”诞生于6月1日,是“华小锦”的灵境之体,也是青年人在灵境中的数字生命,是依托于信息技术的发展进化而成的“大成智慧”生命体。“灵境小锦”的品牌定位是中国青年品牌,这蕴涵着华小锦青年文化社对当代青年开拓创新、勇于奋斗、积极创业,带领中国产品向中国品牌转变的殷切期盼。

车键

“排球女将”在沪和音乐选手见面互动

6月20日上午,雅马哈乐器音响(中国区)品牌代言人荒木由美子见面会在上海举行,荒木由美子女士因扮演《排球女将》中的小鹿纯子一角闻名,尤其深受中国人民喜爱。本次见面会为首届雅马哈乐龄电子键盘展演的特别活动。

展演以“青春火焰”为主题,

“小鹿纯子”在见面会中和粉丝分享了第6次来到中国的喜悦。与本次雅马哈乐龄展演的终选选手们共同见证奋力拼搏的硕果,也是荒木由美子女士此行的目的之一。

据介绍,本次次展演活动从去年10月开始面向全国中老年朋友征集,组织方更在线下设置近300个展演点协助中老年朋友

们参与作品提交,累计共提交了超过3000余份作品。

雅马哈乐器音响(中国)投资有限公司电子键盘销售部总监周威表示:“企业将持续举办更多丰富的活动,为文化养老事业添砖加瓦,为推进老年文化艺术生活,丰富和提高老年人的生活质量做出贡献。”

唐光杰