

爱在上海 爱在“201314”

过去一周申城七夕主题活动井喷 相关网络搜索大幅增长

青年报记者 郭颖

本报讯 昨天是农历七月初七，中国传统的七夕节。今年七夕赶上工作日，但节日氛围始终浓厚，景区、餐饮、住宿、娱乐等服务业商家纷纷推出七夕主题专属服务，上海领衔浪漫消费力。

打卡浪漫古镇

挖掘传统文化内涵

“201314”是浦东新场古镇独特的邮编，也是浪漫的“数字情话”。昨天，“爱在201314—

我们的节日·七夕”暨“古镇新时代文明实践联盟”成立仪式在新场四库书房举行。

此番“我们的节日·七夕”系列活动从8月19日持续至22日，历时4天。通过串联古镇特色空间，挖掘和提炼了“家国之爱”“奋斗之爱”“家庭之爱”三条主题线路，让市民游客漫步小镇，打卡古镇特色空间，体验千年小镇的多重浪漫和爱之忠贞。

活动串联起锣鼓书艺术馆、一期一会书吧、浅作咖啡馆、宝懿工作室等，通过听曲、手作、读书等活动，让游客们感受着每个

主理人背后的奋斗故事。

去街边的夫妻档喝一碗热腾腾的鸡汤豆腐，再去夫妻档工作室体验古籍修复、版画制作，还能从一对母女那里学习土布制作……游客们去到311工坊、玄月斋、四库书房等空间，挖掘七夕文化内涵。

生活服务业 迎来全年交易高峰

生活服务业在七夕迎来全年交易高峰。来自线上平台的数据显示，过去一周，七夕主题餐饮堂食套餐、休闲娱乐团购分

别环比增长118%、110%，景区“七夕双人票”预订量较去年同期增长776%。同时，很多年轻恋人在这天办理结婚登记，提前筹备婚礼事宜，“领证跟拍”“婚礼策划”七夕前团购订单量环比增长60%，高星级酒店婚宴也备受关注。

数据显示，提前预订七夕当天餐厅的订座量较去年同期增长185%。其中，上海、北京、杭州、合肥、广州等城市的用户更注重仪式感，“餐厅提前订”热情居全国前五。过去一周，大众点评上“海鲜自助餐”的搜索增长

164%，且增幅随着七夕临近保持不断上升。

为迎接七夕，各大度假综合体开展了丰富多彩的夜间消费体验活动。跨业态联动、大力度折扣套票等活动成为唤醒消费的新引擎。美团数据显示，今年提供“七夕双人票”的旅游景区、旅行社数量同比增长424%。

今年七夕，多地迎来结婚登记高峰，有效带动了婚礼定制、婚宴预订等上下游产业。近一个月，“婚宴酒店”“领证跟拍”的搜索量同比上涨30%左右，其中，25到30岁用户的搜索占比较高。

热恋全城

昨日全市办理结婚登记1338对 看中科院博士如何俘获爱人的心

昨天是一年一度的七夕佳节，不少新人选择在这一天喜结连理，全市办理结婚登记1338对。也有想要寻觅良缘的单身青年参加一场场甜蜜蜜的邂逅。全市掀起了一股热恋潮。

青年报首席记者 范彦萍

收获满满

七夕节 我们不仅有爱情

本报讯 记者 崔子润 在这个浪漫的中国传统节日里，当代单身青年如何度过？青年报记者在这天探访了青年社区，浏览了网帖。记者发现，对于这届单身青年而言，收获爱情固然重要，但在这一一年一度的特殊的日子，脱单并不是一件容易的事情。

七夕佳节期间，在上海市最大的青年人才公寓里，20位青年聚集在一起，上演了一场交友会。这场由普陀区长征镇政府倾情资助的交友会，目的是希望单身青年能够跳出自己的圈子，主动结交朋友，寻找潜在的另一半。“这个社区里拥有98%的青年人，大家平时都在上班，压力很大。参加活动的青年在25岁到33岁之间，大家都是自己报名的。”居委会负责人韩庆告诉记者。

今年28岁的杨小姐，是新上海人，有自己的房子，从朋友那里得知馨越公寓要办交友会，她特意从浦东新区赶来参加。“我大学和硕士都不是在上海读的，在上海的朋友圈很小，我希望在这里能够遇到自己心仪的对象。”杨小姐表示。但在活动结束后，现场并没有成功配对，杨小姐有些沮丧地表示，“大家都很腼腆，大部分男生在唱歌环节很积极，在表白环节都打退堂鼓。”

期待爱情还是渴望自由？不少网友纷纷发帖表示，“间歇性想恋爱，持续性想单身。今天七夕，有对象的就约会、互赠礼物或者月下弹唱；单身的也可以很嗨皮，和朋友们一起去Live-house疯狂一场”“谁说七夕就要找对象过？一人一猫自由自在不是很好吗？”

单身人士就不配过七夕吗？对此，不少心理学专家表示，“七夕节所强调的家庭团聚、爱情和尊重老人的价值观，是一种独特的中国文化，并不代表七夕一定要聊爱情。在七夕节期间，不同年龄段的人群都有自己的情感需求。年轻人可能更注重浪漫和激情，而中年人则更注重稳定和亲密。老年人则更期待家庭和社会的关爱。”



唐先生和鲜小姐喜结连理。



青年报首席记者 范彦萍 摄

七夕新婚夫妇 一起制作合欢扇

结合主题婚姻服务季，昨天杨浦区婚登中心开展“情暖七夕，制扇至美”主题活动，进一步弘扬中华优秀传统文化，倡导文明向上的婚俗新风。

现场，工作人员和手艺人向新人们介绍“七夕节”的来源和传统习俗，指导他们携手完成新婚个性团扇制作。

根据自己的喜好和创意，将干花、流苏、珍珠等配件平铺在扇面上，再用胶水固定，于一粘一贴的沉浸式DIY体验以及和爱人的互动交流中，一把把古典素雅的团扇诞生了。

“七夕节结婚登记实在太热门了，我们两个同时打开支付宝预约登记时间，其中一人抢到了今天9点到9点半预约档的最后一个名额。”正在体验合欢扇制作的新人宁先生和陈小姐告诉记者。谈及相识相恋的故事，陈小姐笑了起来，原来，先生是退役军人，曾养过警犬。而她又非常喜欢猫狗，几句话就相聊甚

欢。一来一去就在一起了。

95后新娘赖小姐则表示，之所以选择七夕这一天，是希望每个月都有一天可以过节，成为两人约会的节日。“爱情需要保鲜，8月份正好是暑假，以后有了孩子可以一家三口一起庆祝结婚纪念日。”

新娘赖小姐是从事金融行业的，新郎滕先生则是从事汽车零部件制造的。相识3年，相恋1年多。因为“价值观、生活方式相近，有共同语言”，两人最终喜结良缘。没有求婚仪式，也没有大钻戒，只有一句“我们要结婚吗”的默契。

现场，记者还邂逅了穿着礼服戴着头纱的四川新娘鲜小姐和穿着西装的新郎唐先生。鲜小姐介绍说，两人是老乡，在线上结缘。起初的约会十分平淡，属于按部就班式的吃饭聊天。去年年底她考研的时候，生怕她感染新冠的男友提前在考场附近租好了酒店，让她免于奔波。“真的多亏他，我才能考研成功，下个月就要入学了。他的一举一动让我觉得这个男人非常可靠。”

而让鲜小姐彻底决定和这位中科院博士执子之手的还是一场浪漫的求婚仪式。“元旦假期，他和我的闺蜜及其男朋友串通好，让闺蜜陪我逛宜家。他和闺蜜的男友在酒店布置气球彩灯，给我一个惊喜。”

据杨浦区婚登中心相关负责人介绍，为尽可能满足新人的登记需求，今年的七夕节中心科学扩充预约量，增设办理窗口，提供在线预审等便民举措。

现场，杨浦区民政局副局长张云到窗口一线提供结婚登记跨省通办“一网通办”领导帮办服务，开展“人民建议”征集，听取市民反馈，并全程陪伴当事人办证，为新人颁发结婚证，送上新婚祝福。

共青团为白领 送去七夕“礼包”

在七夕前夕，在上海的网红打卡地——蟠龙天地，一群身上别有号码牌，穿行于各个打卡点间完成打卡任务的年轻人引起了大家的关注。

原来，这群年轻人都是来自

静安区大宁路街道辖区企业的单身青年，当天参与的是由街道总工会、团工委主办的“宁的七夕 总会有缘”交友联谊主题活动。

街道总工会、团工委联手上海静安成家婚姻介绍服务中心专业机构策划后，发布青年联谊活动招募信息，三方负责人根据年轻人的喜好，精心挑选活动场地、设置游戏环节。

“从学校门到企业门，在职业上的规划确实耽搁了我的个人问题，很感谢街道帮我们搭建了这样的交友平台，帮助我们扩大自己的朋友圈，助力我们找到自己的另一半，通过活动认识到了很多优秀的朋友。”来自某央企的95后青年小孔谈了自己参加活动的感受。

当天参与活动的40余名青年中，有15人在信息反馈表上写下了自己的心仪对象号码，有两对青年相互心仪。主办方将会做好后续的跟踪和服务工作。临别前，青年们将写有“早日脱单”“恋爱幸福”字样的许愿卡系于许愿树上。