

# 城市书香不散 书展永不落幕

2023上海书展昨天落幕。7天展程，书展主会场入场近30万人次，而截至发稿，本届书展线上线下销售齐发力，较2019年总销售额增长41.47%。今年书展有很多变革，也取得了不少经验，而这些经验将对“永不落幕的书展”的打造产生重要影响。

青年记者 郦亮  
实习生 叶子闻



本版摄影 青年记者 常鑫

## 经验之1

### 上海各大阅读品牌相互“借力”

上海书展本质上是一个上海最负盛名的阅读品牌。这座城市还有很多著名阅读品牌，比如上海国际文学周、“书香·上海之夏”、学习读书会等。今年书展期间，这些阅读品牌有意制造各种“交集”，形成充分互动，为营造“书香满城”集体发力。

今年学习读书会“掐点”书展，推出的讲座备受关注。在由上海财大常务副校长徐飞教授主持的《大学春秋》分享会上，读大二的黄斌强告诉记者，学习读书会所在的浦东图书馆这次有很多书展活动，他是为另一个活动而来，看到徐校长有新书分享，便进来一坐，没想到受益匪浅。

徐飞主要探讨了人工智能通用智能时代，教育面临的挑战。在他看来，AI时代，“知识中心主义”甚或“能力中心主义”会淡出教育领域，人们以



全民阅读在上海。

往引以为豪的知识积累，很难与AI抗衡。因此，大学教育需要重新反思“教什么”。徐教授表示，“教师-学生-AI”三元相互作用的“混合式学习”是解决之道，这将为大学教育赋能“非可编码能力”。小黄说，徐教授缓解了他的焦虑。他是学

设计的，最受人工智能冲击，如何使设计师未来有存在的价值，徐教授给了他很多启发。

记者了解到，另一些阅读品牌已经开始计划“对标”下一届上海书展，在相互“借力”之中，形成推动上海全民阅读的一股“合力”。

## 经验之3

### 阅读空间拓展保障“书展常态化”

对于很多读者来说，只有一周时间的书展实在是太短暂了。而上海有关方面一直在推进“永不落幕的书展”的建设。而据青年记者的观察，书展要想常态化，除了要加快各种读书会、文学周等阅读品牌的建设之外，一个重要的环节就是必须进行阅读空间的拓展。阅读空间可以给各种阅读活动提供物理空间上的保障，成为“书香上海”的一个个阵地。今年书展无疑在此作了很多铺垫。

书展期间上海人民出版社在上图东馆举行了上海交大文科资深教授季卫东的讲座“元宇宙的秩序与规则之治”。季教授最近刚刚推出了《元宇宙的秩序：虚拟人、加密资产以及法治创新》一书。这是目前比较前沿的研究“元宇宙与法律和社会互动关系”的一本著作，学术性很强。而这

样的讲座显然应该在一个安静的环境下进行，而书展主会场的安静空间其实是有限，放在上图东馆举行就显得相当合适。“过去其实书展期间要找到一个合适的空间选择余地不大。现在上图东馆的开放，让局面豁然开朗。书展之后，这里的‘书香·上海之夏’系列讲座仍将持续到9月。”上图东馆相关负责人表示。

“你点我购”原本是静安区图书馆的一个线上服务。在书展中，这种服务正式落地，“你点我购”线下首店在千彩书坊对读者开放。记者了解到，在“图书馆+书店”的模式中，读者在图书馆线上平台借阅图书，可直接去千彩书坊凭读者证将心仪的图书借阅回家，并在约定的时间内归还。而这背后是图书馆已经出资将这本书买下，之后就会进入馆藏。这本质上也是阅读空间的一种拓展，后书展时期，市民的阅读将变得更为方便。

## 经验之2

### “文学兴，则书展兴”

毋庸置疑，文学书依然是今年书展销售最多的图书品种。而在书展约850场活动中，和文学有关的就占到一半。所以有人喊出“文学兴，则书展兴”，其实此言不虚。今年书展的文学作品还是有不少惊喜，这也预示着未来书展的热点会比较稳定。

文学译作方面，这次落户闵行莘庄的作家榜在书展上

推出新版《呼啸山庄》中译本。译者闫秀是一个青年作家，并不属于传统译界。作家榜这次起用新人来翻译名作，其实就是想有所突破。闫秀说，翻译不仅仅是文字的转换，更是情感的传递。为了译出这份真挚的情感，闫秀的办法就是走进现场。她多次来到《呼啸山庄》原型故事发生地霍沃斯村庄，在勃朗特故居久久徘徊，去寻找潘尼斯通峭壁和神秘的仙女洞。因为翻译出众，这个作家榜版《呼啸山庄》近日已被勃朗特故居博物馆收藏。

类型文学一直是文学图

书的大头。从这次书展揭晓的第三届读客科幻文学奖来看，无论是齐然的《拉普拉斯的回旋》、菊储的《假如情感能贩卖》，还是么瑶的《退回童年》，这些金奖作品都展示了本土原创科幻的最高水准。记者注意到，这些作品不仅保持了对未来的超强合理想象，也具有很强的文学性。也难怪大赛评委、复旦教授严锋会十分兴奋：“从某种意义上，宇宙就是一部终极的科幻史诗，我们每个人都是这部史诗的书写者。这个宇宙未来会怎样，就看我们怎么写了。”

## 经验之4

### 实时优化管理，提升服务水平

今年书展原计划是取消现场售票，改为线上售票，提前预约绑定。这个措施实施几天之后，书展组委会根据很多中老年读者“购票难”的反映，为60岁以上读者推出了线下售票服务，这使得局面立刻得到改观，更多读者得以进场感受书香。

上海书展每年都有新举措推出，但像今年这样实时优化管理，并不多见。书展组委会相关负责人告诉记者，上海书展将社会效益放在首位，坚持“人民的展览”“市民的阅读嘉年华”办展定位，根据展会实时动态，及时听取读者、参展商的

意见建议，不断完善和细化现场服务。

而为了防止大客流情况下儿童和家长走散，在小读者入场时提供家长联系卡。本届书展延续历年传统，继续为读者提供快递寄存、导览导购、便民医疗、母婴照料、餐饮休闲等各项服务，市区公安、消防现场驻点，场内外137名志愿者全力以赴，为读者安全顺利观展保驾护航。书展现场咨询服务点、志愿服务岗亭共接待读者超15万人次，邮政服务和包裹寄存近6000单，医疗服务近40次。

