

# 众多“国之重器”参展 第23届工博会开幕在即



“数字工博”平台。

网络截图

作为具有影响力的全球性工业品牌展，第二十三届工博会将于9月19日至23日在上海举办。来自全球30个国家和地区的2800余家企业参展，涵盖世界500强及行业领先企业，现场将发布近千项新产品、新技术。青年记者在发布会了解到，“上九天揽月”的火星探测任务环绕器、“下五洋捉鳖”的全海深载人潜水器声学系统、全球最大单机功率的首台“国和一号”核岛蒸汽发生器等重大技术装备将与观众见面。

青年报记者 陈嘉音

## 发布近千项新产品、新技术

本届工博会以“碳循新工业 数聚新经济”为主题，围绕制造业低碳化发展、数字化转型的时代新趋势，打造国际化、开放性、高水平的全球产业合作交流平台。

上海市经信委主任吴金城介绍，工博会共设置九大专业展区，展示内容涉及从制造业基础材料、关键零部件，到先进制造装备、整体解决方案的智能绿色制造全产业链。其中机器人展区展览面积超过5万平方米，是全球范围内规模最大、工业机器人领域企业参与数最多的机器人全产业链平台。核心展区由机器人、工业自动化以及新一代信息技术展区构成，集中展示智能化重塑的制造业产业模式和企业形态，合计规模超13万平方米。

本届工博会得到了国内外企业的积极响应和广泛参与，规模之大、能级之高、新展品之多创历史之最。展览面积30万平方米，来自全球30个国家和地区的2800余家企业参展，涵盖世界

500强及行业领先企业，现场将发布近千项新产品、新技术，已成为具有影响力的全球性工业品牌展。

除大力推进线下展览的传承与创新，本届工博会全新打造“数字工博”平台，实现参展、观展数字孪生。通过“VR平行展+5大功能模块”方式，搭建立体化、个性化、专业化在线平台，营造一个平行的“工业元宇宙”。

## 众多“国之重器”将展出

本届工博会展区设置不仅体现产业数字化、智能化、融合化特点，更体现未来科技秀场新高地属性，参展大中小企业均为各领域科技创新主力军，亮点众多。

比如，“上九天揽月”的火星探测任务环绕器、“下五洋捉鳖”的全海深载人潜水器声学系统、全球最大单机功率的首台“国和一号”核岛蒸汽发生器等重大技术装备将与观众见面。参展企业北京遨博协作机器人实现了核心部件国产化。

西门子公司的预测性分析系统基于运行数据和算法，可实现及时预警、快速诊断和修复维

护；费斯托公司的全新仿生光生物反应器，以自动化和数字化助力绿色化发展，加速实现“双碳”目标。

值得一提的是，本届工博会专门设立德国馆，展览面积近500平方米，集中展示德国制造业领域的先进技术及优质产品。既有世界500强巨头企业，也有各领域的隐形冠军企业。其中一汽奥迪、图尔克(天津)等中德合资企业，在深入推动两国制造业领域合作交流、产业创新发展中发挥了重要作用。如今，工博会已成为上海的一张城市名片，正在成为展示城市形象、发展实体经济、助推中国制造业迈向高质量发展的重要窗口。吴金城表示，“十四五”以来，上海累计发布30多项产业规划、行动计划和专项政策，对重点行业实施“一业一策”，聚焦土地、载体、资金等关键瓶颈，出台推进高端制造业发展25条政策措施。同时，制定出台了制造业高质量发展新一轮的三年行动计划，未来三年将实施6大行动、22项重点任务，争取到2025年工业增加值占GDP比重达到25%以上。



青年报资料图

## 第34届上海旅游节送福利 70家文旅机构推出门票半价活动

青年报记者 蔡娴

**本报讯** 作为人民大众的节日，上海旅游节一直以来都致力于为企业搭平台，给百姓真实惠。昨天，第34届上海旅游节举行重点企业活动主题发布会，本届旅游节广泛动员文旅企业，跨界联动金融机构、电商平台等，推出了内容丰富、形式多样、线上线下相结合的系列促消费活动。

### 聚焦惠民利民福利季 着眼Z世代数字文旅

本届旅游节举办期间，各重点企业将持续开展文旅消费惠民活动，不断推出一系列重磅文旅惠民福利包。“乐游云购9·17”2023旅游消费季，通过线上直播+线下嘉年华，带来一批热门目的地的美食和文旅优惠产品。备受关注的国产邮轮轮渡·魔都号也将首次在线下与市民游客见面。携程、美团、抖音、驴妈妈等知名文旅企业和平台推出了优惠幅度较大的产品；摩天轮、票星球、闪送等企业策划了各类惠民展演门票。同时，景区(点)门票半价优惠这一传统惠民活动继续保留。活动时间为9月16日至9月22日，为期一周，共有包括东方明珠、上海野生动物园、上海自然博物馆(上海科技馆分馆)、上海迪士尼乐园、上海海昌海洋公园、上海中心大厦上海之巅观光厅、《上海千古情》等在内的70家文旅机构参与推出门票半价优惠活动。

本次旅游节还将通过一系列活动积极打造数字文旅新内容、新场景、新体验。上海的知名地标，如上海中心、东方明珠、天安千树、兴业太古汇等地将推出了光影秀、VR艺术快闪店、元宇宙多媒体系列首展沉浸式探索体验展等，打造消费新场景；百度、奇创等企业推出“AI唤游计划”“探

秘山海经”等大型沉浸式艺术展研学活动，展现数字新内容；此外，哔哩哔哩、叮咚买菜等各大平台企业策划推出上海旅游节限定系列专题活动，提供消费新体验。

### 塑造“文旅+”新模式 拓展文旅体验新场景

本次旅游节围绕“吃住行游购娱”全产业链的各要素，聚焦“文旅+”“+文旅”，丰富主题旅游产品，形成更多“必游”的热门文旅打卡点。东湖集团第九届东湖美食节、江南吃货节等让市民游客可以“吃”遍天下美食。围绕“住”得安心，锦江、万豪、凯悦、洲际、华住等酒店集团推出各类住宿优惠套餐。围绕“行”走上海，滴滴将发放夜生活打折券和优惠券包，助力旅游节夜间经济。都市畅“游”、时尚嗨“购”、“娱”乐休闲等方面，各家企业破圈跨界，推出“都市潮玩卡”、“畅游长三角一票通”“上海旅游节限定”等特色商品，组织“美好上海·花园生活节”、上海世界音乐季等精彩活动。

为积极推动文化娱乐等消费业态融合共生，旅游节积极策划推出兼具“文化味”和“烟火气”的文旅消费体验活动。在非遗国潮方面，朱家角古镇旅游节、泗泾千年古镇龙舟赛、中华老字号博览会、南翔国潮大会、苏州河沿岸古歌·汉服秀等活动聚焦传统文化的当代表达；在海派城市考古方面，支付宝组织的“海派考古沪上文化发现之旅”、跟着“海考”去旅行——2023年首届上海旅行摄影大赛、一江一河海派城市考古、全域城市微旅行等活动将让大家在行走之中爱上上海；此外，广富林山海经主题活动、豫园仲秋·月神游、“花好月圆 悦享金秋”——2023年上海方塔园秋季文化游园活动则将创新演绎东方经典美学。

## 存量房贷9月25日起怎么调？

### 大行实施细则均出炉

青年报记者 孙琪

**本报讯** 时隔监管层《关于降低存量首套住房贷款利率有关事项的通知》发布仅一周，存量首套贷款利率调整就有了较为清晰的操作指引。近日，六大国有银行及中信、广发、平安、招商等股份制商业银行陆续发布了实施细则公告，众机构明确了存量房贷利率的调整范围、调整规则、申请方式及调整时间、申请渠道等内容。记者梳理后发现，这些公告差异不大，多数机构明确表态将对符合条件的存量首套房贷款借款人批量进行利率调整，“二套转首套”的存量房贷则需由借款人向银行主动申请利率调整。

在此次公告中，多家银行明确将于9月25日进行调整，调整后于当日起按新的利率水平执行。

从各家银行实施细则来看，

目前可申请存量房贷利率变更的，主要涵盖三类人群：第一类，原贷款发放时满足所在城市首套房贷款利率标准的购房者；第二类，房屋购买时家庭在当地没有其他成套住房，但因当地政府采取“认房又认贷”政策导致该套住房按照二套房贷利率标准办理房贷，现在当地政府执行“认房不认贷”政策的购房者；第三类，房屋购买时不是家庭在当地唯一成套住房，但后期通过交易等方式出售了其他成套住房，本住房成为家庭在当地唯一成套住房且当地政府执行“认房不认贷”政策的购房者。

为提高效率，对于原贷款发放时执行首套房贷利率标准的存量房贷，多家银行原则上均采用统一批量的方式主动调整存量贷款利率。

对于“二套转首套”的存量房贷，或不良贷款归还积欠本息的存量房贷，则需由借款人向银

行主动申请利率调整，审批通过后再进行集中调整。

对不少房贷利率处于高位的购房者来说，降低存量房贷利率、减少利息支出，是期盼已久大事。

据测算，当前上海二套房利率为5.25%，按照贷款本金200万、30年期等额本息计算，其利息总支出约为198万，月供约为11044元/月。若“二套变首套”后，按新的政策，其利率为4.55%，其利息总支出约为167万，月供约为10193元/月。简单来说，利息总支出减少近31万元，月供减少约851元/月。

对借款人而言，具体能享受到大幅度的调降，要看办理贷款时，上海的首套房贷利率下限。央行上海分行日前公布了上海首套商业性个人住房贷款利率自律下限有关情况；其中2021年7月24日至今上海执行的利率下限水平为LPR+35BP。