

# 接近心中美好事物的方式

## 《从写作到出书》序章

□周华诚



## 写作本身是件美好的事 读《从写作到出书》

□简儿

《从写作到出书》是两位作家、出版人送给写作者的珍贵礼物。

读了这本书，你将明白一本书的诞生过程。从写作，到出版、推广的整套流程。

有一次和华诚聊天，华诚说每个人都是一本书，想给素人作者出书的宏愿。

他做到了，并且做得很好。这些年，华诚致力于帮助写作者策划、出版新书，并且，有一半写作者都是人生的第一本书，包括我在内。

这无疑给予了写作者极大的鼓励，并且令一个写作者孜孜不倦地写下去。

华诚说：“写作和出书，对每一个主体来说，都是一件意义非凡的事情。”

他体恤、理解写作者，因他自己也是一个写作者。他的写书出书速度堪比火箭。“江南三书”，德寿官八百年《流水辞》，每一本都是精品力作，每一本都是畅销书。在我对他羡慕嫉妒恨的时候，更多的是佩服。是的，我佩服华诚，永远精力充沛，活力满满，对世界充满无尽的新鲜、好奇和热忱。他一直走在一条披满荆棘的路上，这条路在他走过之后却开满了鲜花。

这本书以对话的形式，谈到了一本书出版的方方面面。华诚和何丹老师两位出版人，把自己写书、出书的智慧和经验分享给大家。并且，他们对写作者有着诸多理解、关照。

“因为热爱，所以快乐。”正是因为两位老师对书籍怀着深沉的热爱，所以才会把精力投入其中。对于写作者来说，一本书是自己的一个孩子。而对于出版人来说，把一本书做出来，也是自己的一个孩子。也许就是这样的初心支撑着两位老师在写书做事的道路上步履不停。

两位老师以《从写作到出书》一书，给大家呈现了一本书诞生的过程，从选题、立意、写作，到取得良好的社会反响和效果，一本好书的诞生，过程看似充满艰辛，实则是水到渠成。因凝聚了写作者、出版人共同的劳动和智慧。

“写作是可以策划和训练的结果”，两位老师谈到的这一点，对我很有启发。平时我的写作是

脚踩西瓜皮，滑到哪里是哪里。其实一个好的文本，必定要“深思熟虑”过，也就是说，必定要有所准备，有目的、有计划地去写，这样才能写出令人期待的作品。

华诚也分享了“山野民宿”的策划过程，这本书我也有幸参与其中，去临安采访几家民宿主人，感受山野之美，民宿之美，风物与美食之美，倾听了民宿主人的创业故事、爱情故事，邂逅了许多有趣的灵魂和一颗颗美好生活之心。

两位老师还和大家分享了自己的人生经历、写作出版策划经验以及对阅读写作的感悟。

“写作是终身的劳动，阅读是终身的快乐。”

“阅读和写作，能让我们贴近那些美好的事物。”这是两位老师的肺腑之言，亦是指路明灯。其实一个人的写作、阅读，说到底，是为了获得内心的愉悦和平静，也是为了得到精神上的引领和成长，去贴近那些美好的事物。

从写作到出书，过程艰辛亦美好，“每个人都是一本书”，愿每一个心怀美好之人，都能写好人生这本书。这大抵就是两位老师写作这本书的初衷了。

对话录《从写作到出书》，何丹、周华诚著，浙江工商大学出版社2023年7月出版。

何丹：商业史学者、出版人。策划“标杆100”中国著名企业书系，著作有“企业变革三部曲”（《改革方法论：海南农垦改革风云录》《从+互联网到互联网+：苏宁为什么赢》《新制造时代：李书福与吉利、沃尔沃的超级制造》），以及《极简企业史：中国商业文明的一种记忆（1978-2018）》《大国出行：汽车里的城市战争》《中国基本盘》等多种，专注转型史研究。

周华诚：作家、出版人。中国作家协会会员、浙江省第二批“新荷计划”人才，杭州市第九批青年文艺人才。乡村振兴领域知名文创品牌“父亲的水稻田”创始人。著有“江南三书”（《春山慢》《寻花帖》《廿四声》）及散文集《素履以往》《一日不作，一日不食》《流水的盛宴——诗意流淌钱塘江》等二十多种。曾获三毛散文奖、《草原》文学奖。主编“雅活书系”“我们的日常之美书系”“稻田氧气书系”等。

这是一本对谈体例的书。参加对谈的是两个爱书人。还有相同的一点是，两个人都有着二十年的写作与图书出版经验。有一天，我俩在一起喝茶聊天，想到说不妨做一本关于写书与做书的小书吧。因为常常有朋友来问，出书到底是怎么一回事。或者，你们为什么这么热爱跟书打交道。

那就开始聊吧。每次找一间环境清幽的茶室，坐下来，就书的某一个方面打开话题。两个人与书的故事，各有千秋，一个偏重财经与管理方向，一个偏重人文与生活美学方向。这是一个美好的互补。在对谈的过程中，有时你聊得多一些，有时我聊得多一些。有时候聊得离题远一些，有时候又紧扣着出版的中心议题。

在整理这些访谈记录的时候，我们商量了几次，要不要让这个文本更加实用性一些。后来想来想去，我们决定还是尽量保持原貌。为了让读者能更清晰地了解从写作到出版的流程，我们特意增加了一个序章。

答案很简单：出版社如果觉得这个书出版之后，有读者感兴趣，会掏腰包购买，就会愿意投入成本来出版这本书，那么这本书的出版，当然就会简单许多。要是出版社觉得这本书虽然写得不错，但是出版之后也许卖不出去，那怎么办，自然就不愿意出版了。

如果编辑也觉得一本书不错，作者也相当自信，但是出版社预估这本书销量不会太好，怎么样才能出版呢？

那就去千方百计提高这本书的销量吧。

一本书稿在出版社有哪些流程？

选题会——只有过了出版社的选题会，才表示这本书稿得到了认可，可以出版。

三审三校——这个过程需要的时间很长，很难压缩流程。这本书里的每一个字，都需要编辑、校对老师三个来回审读，他们认真负责，翻查资料，核对原文，修改病句错字，甚至不会放过一个标点的错误。

这个过程是漫长的。有的编辑手头也许有三五部书稿在同步进行，有的书很急，需要在某个时间节点前出版。这样，另一些书稿都要往后排。

单纯只看经济回报的话，你会发现，写作出版一本书的性价比并不高。

但是，为什么还是有很多人想要出版一本书呢？很简单，因为一本书不只是一本书。

这本书背后，是一整套对于一本书的认知系统。它也许是作者建立个人品牌的重要手段。也许是作者一生从业经验的总结，出书之后可以流传给下一代。或者，是作者最想献给世界的礼物。

个人品牌的塑造，对于作者的持续写作和出版，具有重要的价值。同时，对于作者开展各种各样的工作，都是一个巨大的推动。

一本书出版之后，肯定要有传播和营销。也就是说，要让尽可能多的人知道这一本书，或者是让更多的潜在读者知道这一本书。

那么，当一个作者，你的书出版以后，你有哪些事情要做呢？

先来个新书发布会吧。这个发布会，既可以是隆重的、官方的，也可以是简单的、个人的。可以是线下的，也可以是线上的。

然后可以跟媒体、自媒体联系，主动把新书出版的信息传递到他们。这个工作，好多出版社都有专职人员在做，有一个职位是“营销编辑”，干的就是这个工作。营销编辑会主动跟全国各地的媒体人、大V建立联系，把信息给到他们，把新书给他们寄送过去。

接下来是各种网络平台的传播，包括豆瓣、微博、微信、小红书、App等各种平台。有的出版社也会搞一些转发抽奖、转发赠书等活动。

对于作者来说，不能仅仅把营销看成是出版社、图书出版机构的事情，因为作者其实是连接这本书与读者之间最重要的桥梁。

专业作家或畅销书作家，往往有版权经纪人帮助他去做一些商务上的事情。对于不知名的作者、素人作者，很少有专业的版权经纪人帮助他去做这些事。

其实，恰恰是这样还未成名的作者，对出版又不了解，也没有门路与渠道去出版自己的书，面临非常多的困惑，他们最需要有人去帮助策划书稿、对接出版、进入市场。

这些年，我们也在做这样一些事情。我们出版的书里，很多作者都是人生的第一本书。此外还有很多知名作者的书，以及为传播某些美好而特别策划的书。通过我们的劳动，让一本书美美地面世，本身是一件特别让人高兴的事情。

我一直有个观点，如果你也想出书，可以买一本我们做的书细细翻一下，我想，应该每本书都能给你带来一点点的启发。

好了，不需要迟疑，赶紧完成你的第一本书吧。如果你的第一本书已经出版，那就更好了，请继续写作你的下一本书。

下一本书写什么？我的建议是，建立系统思维，把你的写作规划一下，出书其实也可以系列化的。比如，《盗墓笔记》一本接一本本地出，电影续集，一部接一部地拍。这些都是很好的案例。在我策划的书里，许丽虹、梁慧二人合著的“古珠之美”系列，就是非常成功的例子。

现在，就请从第一本书开始吧。

参加对谈的是两个爱书人。还有相同的一点是，两个人都有着二十年的写作与图书出版经验。有一天，我俩在一起喝茶聊天，想到说不妨做一本关于写书与做书的小书吧。因为常常有朋友来问，出书到底是怎么一回事。或者，你们为什么这么热爱跟书打交道。

那就开始聊吧。每次找一间环境清幽的茶室，坐下来，就书的某一个方面打开话题。两个人与书的故事，各有千秋，一个偏重财经与管理方向，一个偏重人文与生活美学方向。这是一个美好的互补。在对谈的过程中，有时你聊得多一些，有时我聊得多一些。有时候聊得离题远一些，有时候又紧扣着出版的中心议题。

在整理这些访谈记录的时候，我们商量了几次，要不要让这个文本更加实用性一些。后来想来想去，我们决定还是尽量保持原貌。为了让读者能更清晰地了解从写作到出版的流程，我们特意增加了一个序章。

答案很简单：出版社如果觉得这个书出版之后，有读者感兴趣，会掏腰包购买，就会愿意投入成本来出版这本书，那么这本书的出版，当然就会简单许多。要是出版社觉得这本书虽然写得不错，但是出版之后也许卖不出去，那怎么办，自然就不愿意出版了。

如果编辑也觉得一本书不错，作者也相当自信，但是出版社预估这本书销量不会太好，怎么样才能出版呢？

那就去千方百计提高这本书的销量吧。

一本书稿在出版社有哪些流程？

选题会——只有过了出版社的选题会，才表示这本书稿得到了认可，可以出版。

三审三校——这个过程需要的时间很长，很难压缩流程。这本书里的每一个字，都需要编辑、校对老师三个来回审读，他们认真负责，翻查资料，核对原文，修改病句错字，甚至不会放过一个标点的错误。

这个过程是漫长的。有的编辑手头也许有三五部书稿在同步进行，有的书很急，需要在某个时间节点前出版。这样，另一些书稿都要往后排。

单纯只看经济回报的话，你会发现，写作出版一本书的性价比并不高。

但是，为什么还是有很多人想要出版一本书呢？很简单，因为一本书不只是一本书。

这本书背后，是一整套对于一本书的认知系统。它也许是作者建立个人品牌的重要手段。也许是作者一生从业经验的总结，出书之后可以流传给下一代。或者，是作者最想献给世界的礼物。

个人品牌的塑造，对于作者的持续写作和出版，具有重要的价值。同时，对于作者开展各种各样的工作，都是一个巨大的推动。