



# 挺膺担当 进博有我

## 凌晨3点半的闹钟叫早 开幕日，“小叶子”们精神昂扬站上“四叶草”

凌晨3点半的校园是怎样的？一群第六届进博会开幕日首批上岗的“小叶子”因进博解锁了人生新体验。在晨光与朝霞的见证下，同学们5点多抵达“四叶草”的停车场，这里早已经繁忙，红火的开工场景让大家精神倍增，大家的服务正式开始了！  
青年报记者 刘昕璐

### 早起却不觉困意只为盛会到来

复旦大学法学院2020级本科生王浩楠是一名“一年级”的“小叶子”。作为复旦大学服务进博会论坛处的“小叶子”，她和同样岗位的“小叶子”作为开幕式最早一批的志愿者，早上4点10分便乘坐统一的大巴车去往进博会P8停车场。也因此，她第一次看到了这个时段复旦校园的样子。

一路上，大家的心情既兴奋又期待。“虽说3点30分就响起了早起的闹钟，但坐在车上，我们却怎么也睡不着。大家叽叽喳喳地讨论着即将拉开序幕的进博会，讨论着自己上午将要服务的国际参展商会员企业，讨论着窗外闪烁着的灯光。”

王浩楠和“小叶子”一起，透过车窗感受沿途的美丽夜景，上



王浩楠

海这座城市的脉动与韵律在灯光下依旧鲜明。窗外的一切，也仿佛正在预演着进博会即将呈现的生机与活力。

到达场馆之后，大家手持证件，来到指定休息室进行简单的休整。休息室里坐着论坛处来自不同大学的“小叶子”，大家热络地聊了起来，再翻一翻实训手册，记一记重点事项，氛围十分火热。

王浩楠在岗的主要任务是，为虹桥论坛的重要嘉宾（会员）进行引导、接待，并定时举牌巡馆。作为开幕式的重头戏——第六届进博会虹桥论坛结束之后，王浩楠就要引导嘉宾穿越场馆去往他们想要去的地方。

早早在约定的场馆8米层指定位置就位，只为及时响应需求。根据对开幕论坛的时间预判，这群“小叶子”在10点30分就到岗就位，在11点—13点遇到了客流的最高值。“有的准备去用午餐，有的要回洲际酒店，有的要求带领他们回到企业展位。我们需要灵活变通。”王浩楠当日对接的是嘉吉公司，主要负责引领他们从国家会议中心到达1.1馆嘉吉展位，再从展位引领其至国家会展中心洲际酒店。任务完美完成后，王浩楠内心欣喜，认为“一切值得”。



复旦“小叶子”校园集结。

本版均为受访者供图

### 站上“四叶草”就只有一个共同的名字

复旦大学新闻学院2021级本科生马晓伟，也是头一次当“小叶子”，他要为虹桥论坛的重要嘉宾提供服务，具体职责包括现场接待、路线引导、定时巡馆等。在他看来，对接会员企业，做好“小管家”，饱满的精神状态和得体的行为举止是必不可少，而现场的一个小插曲，更是让马晓伟对“主动向前一步”有了最深切的认知和体会。

在论坛处“小叶子”10点30分到岗就位后，马晓伟对接的企业却突然取消了上午的对接安排，这样一来，相比其他“小叶子”紧绷的神经，马晓伟成为了“自由人”。此时，他没有去休息室，而是选择主动站在其他“小叶子”身边，以便根据需要提供及时

提供“补位”。“用手机联系固然方便，但我就在同学们的眼前，大家有需要，都可以喊到我，不是更快吗？”

马晓伟说，作为一名“小叶子”，我们代表的不仅仅是个体，更代表着中国青年，代表着中国对外交往的形象。

东华大学服装表演专业大三学生徐畅和其他服务开幕式工作的东华“小叶子”，凌晨3点就起床了，她的岗位是在会议中心虹桥国际经济论坛岗，引导嘉宾入场，提供相关问询类服务。

因为是最早一批迎接嘉宾的志愿者，徐畅和点位小伙伴6点30分就来到会议中心外围，做起了准备工作。上午8点多，陆续开始有嘉宾前来询问路线、希

望帮忙在背景板前拍照、哪里可以购买文创……嘉宾们对进博会的热情让徐畅直呼“出乎意料，也在情理之中”。

每次，远远看到嘉宾往会议中心方向走，画着淡妆、梳着低马尾的徐畅总是挺立着身子，微笑着面向嘉宾，充满友善的眼神对来宾示以最热情的第一道迎接。“似乎并不一定需要语言，微笑和眼神，仿佛就在主动发出信号：我可以提供帮助，有需要可以找我。”徐畅说道。她感受到的也是热忱的、友善的回应，大国外交的风范就这样真实地融于点点滴滴里。现场，还有不少嘉宾注意到了“小叶子”证件缎带上精彩的徽章和胸前的校徽，这让“小叶子”们的自豪感无比强烈。

## “小叶子”们用普通话上海话英语讲解上海馆

青年报记者 周胜洁

本报讯 “欢迎来到进博会上海馆。上海馆整体外观绚丽多彩，刻画了黄浦江两岸五光十色、物阜民丰的胜景……”11月5日，随着第六届进博会开幕，位于中央广场的上海馆迎接八方来宾。站在上海馆门口做开篇讲解的是同济大学“小叶子”沈元。他们10人为一组，负责上海馆的展览介绍。作为土生土长的上海人，他不仅能提供普通话、英语等讲解，还能用地道的

上海话进行讲解。

此次上海馆围绕进博会四大平台，通过“国际采购”“展品变商品”“展商变投资商”“老字号产品创新”“品牌联手出海”“一带一路名品”“本土品牌国际化”等7个主题展区，展示了90个本土和海外品牌的进博故事。

“想问您平时比较关注哪方面？”吉林交易团的李先生步入上海馆，作为开篇部分讲解的志愿者，沈元站在主通道区域，先细心询问对方的兴趣点。“我关

注消费品，舌尖上的美食。”根据李先生的回答，沈元在整体介绍中，侧重介绍光明食品集团旗下的大白兔、梅林、光明乳业等19个中华老字号和上海老字号。

这名同济大学德语专业的学生还承担了组内唯一的英语讲解重任，这就意味着，他不仅要熟悉自己板块的讲解，其余九大板块的讲解词他都要熟记，并能准确翻成英语。

在11月1日拿到第一版讲解词后，沈元先一头扎进上海

馆，花了1个多小时将讲解词与展区、展品一一对应，捋顺了中文讲解后，他又划出中文讲解词的重点词语和段落，进行翻译标注。

沈元还能提供更特别的语言讲解——上海话。这位上海00后从小看着《老娘舅》，听着《滑稽王小毛》长大，虽然没有拜师受过专业训练，但兴趣使然，他买了语言专家钱乃荣编著的

上海话书籍进行学习。这名进博会一年级“小叶子”如今是名大四学生，前几年因为学业压力，沈元总是和进博会擦肩而过，在大学的最后一年抓住了机会，来到进博会服务。“介绍好上海馆的特色义不容辞，希望通过我的讲解，能让八方来宾更了解上海。”