

“稻米青年”/陈建宇

## 讲述“一粒米”的故事



“植入科技技术，带来新玩法和思路，可以让农业更简单。”90后陈建宇一头扎进农田里已经第十年，自建“来金山白相”电商平台，承接稻花湾大米品牌，如今正在为青少年打造稻花湾稻米文化馆，数字化讲述“一粒米”的故事。

新农人陈建宇刚获得第二届全国乡村振兴青年先锋称号。说起自己的新想法，“稻米青年”陈建宇始终乐此不疲，“忙不完！根本忙不完！”

青年报记者 周胜洁



陈建宇围绕“一粒米”作了不少文章。

青年报记者 吴恺 摄

## 新渠道

## “互联网+农业”在金山落地

陈建宇目前的身份是上海盛致农副产品有限公司总经理、上海建宇水稻种植专业合作社理事长。盛致公司在陈建宇的父亲手中创立，2013年起在当地进行大米种植和农产品收购，陈建宇也开始熟悉起“稻米产业”。

初涉“农圈”，陈建宇常常自嘲：“能力跟不上想法。”作为带着新农业理念进乡的大学毕业生，陈建宇想的远不止“一亩三分地”的生意经。父亲看出他的心思，特意领着他下地，捧着一根稻穗问他：“这上头最多能有多少粒稻子？这亩地产出的稻谷加工利润达到多少才能不亏本？”父亲的“敲打”让陈建宇醍醐灌顶，也让他愿意沉下心来扎到田间地头，从此，刮风一身土，下雨一身泥成了生活常态。

在农业一线打拼下来，陈建宇渐渐感到，农民要致富，销售是关键，必须要从农产品推广形式上“破题”，“金山一年四季农产品不断，老百姓不担心种不好地，而是担心没销路。我肯定要走一条不一样的经营模式。”陈建宇告诉记者。

2015年，陈建宇把直播间开到了自己的农家小院里，拿自家大米直播“试手”，反响不错，这也让他更加坚信农产品“触网”的广阔未来。需求认定、功能实现、支付对接……陈建宇建立电商团队后，啃下一根根硬骨头，和团队经历了无数个挑灯夜战后，2016年4月，“来金山白相”电商平台终于成功上线，实现了“互联网+农业”在金山的落地开花。目前，平台与44家（户）绿色瓜果基地、3家绿色有机蔬菜基地达

成产品销售协议，与淘宝、抖音、东方购物等6家平台建立销售合作关系。

根据“来金山白相”电商平台的统计，从2016至2022年，平台累计销售额超过了6700万元，农产品“上网”激活了乡村振兴“一池春水”。在金山区农委和朱泾镇的帮助下，2021年，金山区稻米产业化联合体在新泾村成立，陈建宇代表公司携手新泾村推出稻米区域公共品牌“稻花湾”，越来越多的农户加入稻田“大家庭”。“三年来我们的收购价均高于市场价，我们兑现了让村民稳步增收的承诺。”

## 新方向

## 种粮智能化，包装年轻化

今年丰收季，金山区朱泾镇的水稻田分批进入收割期，盛致的大米加工厂位于朱泾镇新泾村内，占地4500多平方米。加工厂各条生产线马力全开，一袋袋印有“稻花湾”字样的新大米从流水线上滚动入箱，陈建宇这段时间在稻田、工厂、商超连轴转。

当初，盛致在金山起步，成立粮食购销企业，打通购销通路，也获得周边农户的信赖。这几年，陈建宇除了利用各种机会学习新型农业技术，大部分时间都是跟着老手下地，或是和农科院科研人员进实验室“取经”，建一个“智能化稻米加工厂”的想法也渐渐从理想变成了现实。

青年报记者跟着陈建宇走进工厂的二楼，透过玻璃长廊能看到智慧稻米加工基地完整的流水线，十多台机器对应着十几道工序在这里按序排列，去石机、流量秤、磨谷机、谷糙分离机、厚度分级机……这里还有三色选机，能对稻米进行品相

筛选。“我们还有一个先进的智慧加工设备。”陈建宇说，经过常规加工后的大米，由于米温高会破坏营养价值，还会增加能耗，在使用了智慧加工设备后，不仅能降低米温、减少能耗，还能提高出米率，“原来出米率在60%到65%，如今出米率能提高1个百分点，也就意味着能多卖出大米。”

此外，工厂还创新开发了智能化管理设备，“主要是对农户种植亩数、生长情况、预估产量、实际产量、入库出库稻米数等模块进行数字化统计，这样既能整体预估当年的产销情况，又便于进行精细化的动态管理，进而提升全链条的流通效率。”陈建宇介绍道。在他看来，要构建“全产业链融合、多功能聚合”的现代稻米生态产业化链条，最重要的一环就是要插上智能化的翅膀。

重新设计大米包装、让包装年轻化是陈建宇构想的新方向。去年，陈建宇就萌生了重新设计包装的想法，面对年轻人的日益提高的审美要求和越来越注重健康饮食的生活习惯，他觉得包装规格和样式都需要改变，“我甚至想在外包装上标注碳水化合物含量有多少，精白米和糙米如何配比才能吃得更健康。”

陈建宇通过“我为乡村种风景”长三角青年乡村振兴设计大赛联系上了东华大学，牵手东华师生对大米包装进行了整体设计。包装图片运用到了如花开海上景区等金山朱泾的特色地标，风格表达上采用了非遗木版画，主色调有绿色、橙色、橙红色等，视觉上焕然一新。不久的将来，这些新包装就会运用到实际中。

## 新未来

## 将科技融入稻米文化馆

打造稻花湾稻米文化馆，依托数字赋能，全景式地展现“一粒米”的故事。这是陈建宇面对的新未来，他想让水稻文化插

上科技的翅膀，让更多孩子了解稻米文化。

走进陈建宇的新工厂，一楼是稻米文化展示空间，二楼除了有玻璃观光长廊可以参观在流水线上稻米加工的全过程，将来还会设有稻米衍生品品鉴区、活动学习区，在专设的VR体验室里，通过VR互动显示屏来展示稻田生态系统，“眼前有成片稻田，旁边有水渠，还能养殖小龙虾等，通过沉浸式VR体验室来调动参观者的触觉、味觉、视觉等各方面的感受，增加体验度。”另外可参观的实验室里已经放置了大米外观品质检测仪、大米食味值测定仪等仪器，青少年可以动手参与大米质量检测。

陈建宇介绍，明年稻花湾稻米文化馆就可以开放，将来可以与新泾村乡村振兴示范区内的和美乡村展示馆、青少年研学基地、创客空间等形成互动，形成一条完整的打卡路线，“我还打算让展厅与户外联动，融入AR技术，设定手机寻宝路线，届时大人带着孩子用手机扫一扫开启寻宝打卡，科普稻米知识，不仅跑起来也学起来，让亲子陪伴更有意义。”

根据陈建宇的构想，未来，村民不仅是稻农，也可以是职员、向导、合伙人，而市民游客在新泾村，既可以感受朱泾的稻米文化和四季之变，还能够沉浸式体验“从一颗稻到一粒米的旅行”。

从电商平台到“稻米产业化联合体”，再到如今打造“稻米文化馆”，陈建宇扎根农村，心向农村。生逢盛世，恰逢其时，这次能获得第二届全国乡村振兴青年先锋称号，让陈建宇兴奋之余又觉得责任在肩，他表示会继续做大做强金山的稻米产业，打响稻花湾品牌，继续延伸稻米产业，而植入科技与技术，为乡村振兴带来新的想法和思路则让陈建宇忙得不亦乐乎，“目前正快马加鞭打造好稻花湾稻米文化馆，明年将脑中的想法一一落实，农文旅结合，为产业创造更多的附加值。”