

# 乐游上海 迎新年

## 元旦假期上海接待 游客718.16万人次

元旦假期,上海精心策划推出以“乐游上海迎新年”为主题,涵盖了登新高、观日出、迎新跑、撞晚钟、寻龙记、看彩灯六大板块22项重点元旦迎新的假日文旅活动。据上海旅游大数据监测,元旦假期本市接待游客718.16万人次,同比增长16.27%;实现旅游消费118.06亿元,同比增长24%。本市宾馆旅馆平均客房出租率为60%,同比增加24个百分点。

青年报记者 蔡娴



新年第一缕阳光。

受访者供图

### 打造中国入境 旅游第一站

以“迎入境游客,撞龙华晚钟”为主题的“2024上海新年第一游”活动迎来新加坡、马来西亚等国家和地区的新年首个入境旅游团,以及乘坐“乐游长三角”假日列车专列的长三角地区游客,他们与上海市民一起在迎新跨年中撞钟祈福、吃越年面、看非遗演出、逛冬会市集;来自13个国家和地区的40余名外国友人参加了第十八届上海佘山元旦登高活动,并通过汉服方阵、制作专属纪念奖品、民俗文化创意市集等活动,充分感受了佘山的人文历史底蕴;还有一批年轻的外国朋友相约在金山嘴渔村海边等候日出,迎接新年的第一缕暖阳,沉浸式感受金山滨海之美,开启了上海入境旅游的新篇章。

在2024年新年到来之际,以“乐游上海迎新年”为主题的各类辞旧迎新活动营造城市浓浓年味,以优质供给焕发消费活力。在东方明珠举行的上海市民元旦登高健康跑活动,展示新年到来时上海这座城市的蓬勃和朝气;在临港滴水湖、上海中心观光厅等区域推出的迎接新年第一缕阳光系列活动,开启充满希望的新一年;“乐游上海·寻龙记”系列活动为新年增添浓郁年味;豫园商城打造“龙腾豫跃,好运年年”主题系列活动,为市民和游客打造极具东方生活美学的新年盛宴。通过各类节会活动,满足多元化旅游需求,提升市民游客满意度,赋能城市消费新增长。



### 文商旅融合彰显 全域服务新水平

各区、各相关单位和企业精心组织文博和美展产品,遴选推出优质演艺剧目,满足人民精神需求。上海博物馆的“对话达·芬奇——迎新奇妙夜”、中华艺术宫(上海美术馆)的“第十二届上海美术大展”、上海当代艺术博物馆的“第十四届上海双年展:宇宙电影”、浦东美术馆的“卡拉瓦乔与巴洛克奇迹”,给观众带来一场又一场惊艳呈现的艺术嘉年华;上海交响乐团“2024年上海新年音乐会”、凯迪拉克·上海音乐厅的纯正“维也纳味”新年音乐会、林肯爵士乐上海中心的跨年倒计时派对、大世界的戏剧派迎新派对、东方卫视的“全力以赴,向新出发”跨年盛典,演艺纷呈,星光璀璨。

本市各大商圈推出丰富多彩的融合文化艺术的文商旅活动:在南京西路商圈,兴业太古汇以冬日活动季展开先锋艺术的画布;徐家汇商圈携18家商场通过与众多热门IP的合作,为消费者带去丰富的文化体验;在淮海路商圈,新天地、香港广场、淮海755等商场连番登场各类艺术展览,为市民游客奉上一道道“艺术大餐”。通过不断提升文商旅融合全域服务水平,满足广大市民游客特别是年轻人的假日文旅消费需求。

### 游客青睐 “南北互换”式跨年

据携程发布的报告显示,元旦假期国内跨年旅游订单量同比增长168%,出境游订单量增长388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均花销均有不同程度上涨。值得一提的是,随着各大邮轮开始重启中国出发航线,今年元旦假期,“久违”的邮轮游也进入人们的心愿清单。报告显示,元旦假期邮轮预订量环比上月增长231%,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”元旦首航的船票,携程平台上提前一个半月就售罄了。

携程研究院认为,假日旅游度假依旧是居民的生活刚需。作为2024年旅游消费的开端,元旦假期各地推出的形式多样的跨年活动及促消费政策,持续带动旅游经济向好发展,为新一年市场开了个好头。

据同程旅行发布的《2024元旦假期旅行消费报告》显示,2024年元旦假期期间,中国旅游市场持续升温,同程旅行平台主要业务订单量均创下历史同期新高。冰雪游、温泉游、避寒游等冬季出行主题热度大幅上涨。出行方面,短途出行主要集中在各大城市群内部,长线出游呈现南方游客前往北方看雪,北方游客南下避寒的趋势,“南北互换”式跨年显著增长。随着多国签证免签等各类利好政策落地,出境游市场也迎来复苏。

另据携程数据显示,今年凭借冰雪游“赢麻了”的哈尔滨,在元旦假期继续保持优越成绩。万人蹦迪的哈尔滨冰雪大世界在元旦第二日直接宣布暂停售票。从报告来看,元旦哈尔滨的异地客群占比75%,主要来自上海、深圳以及北京,3天假期旅游订单量同比大涨158%。

社交媒体上还出现了众多关于哈尔滨宠爱“南方小土豆”、“马铃薯公主”的热门内容。为迎接游客,哈尔滨的空姐在机场

跳舞迎宾,交响乐团在商场表演,鄂伦春族同胞带着驯鹿出现在哈尔滨街头与游客互动,连冻梨、冻柿子等水果都被餐厅切好摆盘再端给游客。同程旅行数据显示,元旦假期期间,国内冰雪旅游热度环比上涨216%,哈尔滨旅游热度环比上涨240%,预计当地旅游热潮将延续至寒假和春节假期。

而在“南下避寒”方面,“有一种叫云南的生活”引发了大众对云南的关注和奔赴。从“花开昆明”到“世界的香格里拉”,从“幸福保山”到“舍不得的丽江”,随着云南铁路网越织越密,“坐着火车游云南”成为越来越多人首选的交通方式。携程数据显示,预订2024年元旦期间云南旅游产品的用户同比去年同时期预订人次增长率高达308.9%。不少长三角地区游客还通过“坐着火车