2024年1月2日 星期二
责任编辑 刘剑峰 美术编辑 谭丽娜

“爱达·魔都号”昨日开启商业首航

从上海出发 书写中国“船”说

昨天，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”载着2900余名游客驶离上海吴淞口国际邮轮港，劈波斩浪驶向蓝海，标志着该轮以上海吴淞口国际邮轮港为母港的国际航线运营正式拉开帷幕。

青年报记者 周胜洁

平均每位旅客通关时长不超过10秒。 本版均为受访者供图

早上7点半，吴淞口国际邮轮港已是一片如火如荼的繁忙景象。上海海关所属宝山海关（以下简称“宝山海关”）通关大厅内，旅客正排着队依次进入旅检通道，在海关关员引导下有序完成出境通关手续，通过玻璃廊桥登上邮轮，开启首航之旅。“我一早6点就来排队了，能在家门口乘坐我们自己制造的大邮轮出国旅行，感到无比自豪。而且整个通关流程比我想的快很多，非常顺畅。”旅客陈先生说。据统计，“爱达·魔都号”首航当日，宝山海关共对3023名旅客和1242名船员完成出境人员及其行李物品的监管工作，平均每位旅客通关时长不超过10秒。

为了保障首艘国产大邮轮顺利首航，上海海关成立专项工作组，在首航前对邮轮进行全面的风险评估检查，开展应急演练，运用智慧海关建设创新监管模式，提高通关效率，破解船供难题，筑牢口岸安全屏障。“自2023年5月邮轮复航以来，宝山海关加快推进智慧海关建设，重构邮轮通关流程。以‘邮轮船票码’为数据接汇核心，依托智能测温闸机、人脸识别、电子追踪等新设备、新技术，实现申报验核‘一码通关’、测温放行‘一次完成’、旅客档案‘一键追溯’，切实提高通关效率，营造无感化通关体验。”宝山海关旅检一科科长顾立乾介绍。

在边检查验大厅里，一批一批游客在边检工作人员的引导下有序排队候检。验证台内，移民管理警察认真查验旅客信息，章起章落间为其快速办理通关手续。为保障“爱达·魔都号”顺利开启首航，上海边检总站浦江边检站制定“一船一策”专项勤务保障方案。前期，该站将查验窗口前移，派民警前往外高桥造船厂为该轮1200余名船员提前办理边检查验手续，同时“一站式”办结港口间移泊的出入港手续，保障“爱达·魔都号”顺利移泊、安全靠港。“前期，我们根据这艘邮轮两次试航做了调整和准备。首航日，为保障首航旅客顺利通关，我们对查验大厅、登离轮廊桥提前踏勘，优化出入境流程动线，同时提前分析研判客流信息，做好当天人工查验通道和快捷通道的科学分流，确保首航顺利开启。”浦江边检站边防检查处处长张冠昌介绍说。

据悉，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”总吨位为13.55万吨，全船共有20层甲板，房舱2125间，可载客5246位，被称为是海上漂浮的“城市”。“爱达·魔都号”的诞生，也让中国成为全球第五个有能力建造大型邮轮的国家。

“爱达·魔都号”首航航线从上海吴淞口国际邮轮港启航途经济州、长崎、福冈等地。2024全年，“爱达·魔都号”计划80余航次的上海母港运营，出游日期将覆盖春节、国庆等假期以及寒暑假旺季。

新版上海国际服务门户元旦上线试运行

青年报记者 刘昕璐

本报讯 2024年元旦，新版上海国际服务门户（International Services Shanghai）上线试运行。该门户是“中国·上海”政府门户网站的外文版，本次上线的是门户网站英文版（english.shanghai.gov.cn），门户的脸谱、X平台、微信英文版等三个海内外社交媒体平台同时对外启用。

新版上海国际服务门户是“中国·上海”政府门户网站的外文版，致力于为来沪经商、工作、旅游、留学、购物等外籍人士提供权威的政策服务、精准的资讯服务和贴心的生活服务，是上海弘扬城市精神品格、展现良好营商环境、传播上海城市形象的重要平台，是上海加快建成具有全球影响力的社会主义现代化国际大都市的靓丽国际名片。

该门户是上海持续优化营商环境的重要举措，采用“1+3+N”总体架构，即一个门户网站，突出“一门式、场景化、友好型”的特点，通过5个分众场景、3个阶段场景，实现对用户的精准导航和场景服务。其中，5个分众场景是指为来沪在沪经商、工作、旅游、留学、消费等五大人群设计相应内容板块，以清单式服务指引、友好型办事指南、差异化高频事项检索和体验式用户故事分享等，展现上海开放、创新、包容的城市品格；3个阶段场景聚焦外籍人士日常生活全过程的高频需求，精心打造“生活在上海”栏目，以“迁往上海”“熟悉上海”“融入上海”三个阶段场景，提供多项衣食住行游购娱等生活维度的需求指南，以细致入微的温馨服务，助力打通外籍人士在沪生活的各类痛点和堵点。

总体架构里的“3”是指三个社交媒体平台账号。此次，新版上海国际服务门户同步开启在微信英文版、脸谱、X平台上开设了公共账号和社群服务，聚焦发布和互动功能，为海内外受众提供新鲜、及时的资讯分享和亲切、友好的互动体验；“N”则代表一系列线上线下活动，新版上海国际服务门户注重用户体验和反馈，将通过举办线上线下相结合的各类政策宣介、业务咨询、主题沙龙、文化体验、学习培训等活动，以更丰富多元的线上线下体验让来沪、在沪的外籍人士爱用，并觉得好用、管用。

后续，门户还将逐步推出日、韩、德、法、西、葡、俄、阿等其他8个语种，以服务更大范围的国际用户。网站可以自适应不同尺寸的屏幕，让用户在电脑端和移动端都能有良好的阅读体验。

新版上海国际服务门户还是打造第一视角体验式传播的平台。门户从“第一人称视角”出发，精心设置了“人物故事”专栏，将逐步推出系列视频，通过在沪企业家、科学家、留学生和创业者等众多杰出人士的讲述，真实展现外籍人士在这座充满机遇的城市成就梦想的精彩故事。

■文化动态

2023年我国电影总票房549.15亿元

国家电影局1日发布数据，2023年我国电影总票房为549.15亿元，观影人次为12.99亿。其中，国产电影票房为460.05亿元，占比为83.77%。

《流浪地球2》展现电影工业新发展，《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》等传承弘扬中华优秀传统文化，《孤注一掷》《八角笼中》等现实题材影片引发观众热议，《志愿军：雄兵出击》《长空之王》等新主流电影凝聚精神力量……我国电影人创作热情高涨，影片题材丰富多样，电影市场发展持续复苏向好。

有关专家表示，我们期待更多创作者汲取中华优秀传统文化滋养，扎根火热现实生活，从中深入挖掘创作题材，创作出更多既叫好又叫座、经得起时间检验的精品佳作。

2023年我国电影票房榜前十均为国产影片。

其中，《满江红》票房成绩领跑，《流浪地球2》《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部：朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》《坚如磐石》《人生路不熟》位列二至十位。

对此，中国艺术研究院教授支菲娜分析认为，2023年的国产电影弘扬传统文化、观照百姓生活，影片质量提升明显。“国产影片票房成绩亮眼，折射出我国经济社会发展进步，推动电影创作者和观众的文化自信不断增强。”

专家也认为，票房不是唯一衡量因素。过去一年有一些影片票房虽未进入前十，但也展现出了创作者的探索突破，值得广泛关注。

重点档期票房成绩同样出色。例如，春节档票房超67亿元，位列影史春节档票房第二。暑期档票房达206.19亿元，创造新的暑期档票房纪录。“暑期档连续5个周末大盘票房实现逆跌，并且创造了我国影史单日票房连续破亿的最长纪录。”灯塔专业版数据分析师陈晋介绍。

2023年以来，国家电影局鼓励更多有实力的影片周末上映，通过有效供给满足观众日常观影需求，努力做热周末档。多地电影部门也通过优惠电影票价、发放观影消费券等方式，推动更多观众在周末走进电影院。

从《流浪地球2》到《长空之王》，从《消失的她》到《孤注一掷》，从《拯救嫌疑人》到《三大队》……一年来，青年导演、演员、编剧脱颖而出。

在专家眼中，这批青年导演的作品已很见功力。上海大学上海电影学院教授刘海波分析，无论在剧本创作上，还是在视听语言表达上，我国青年电影人的创作水准正日臻成熟，对类型片生产规律的掌控更加熟练。

据新华社电