

去吴宇飞的办公室找他是个坏主意，因为他很少待在那儿。更多时候，他以演员兼导演的身份出现在片场，通过一系列讲述人间百态的短视频，让观众认识他的另一份身份——博主“非非宇Fay”。要不就去会议室碰碰运气，作为创壹科技的IP负责人，为了旗下的虚拟人“柳夜熙”和“宇航员小五”，他没少参加“头脑风暴”。

2024年是吴宇飞来到上海的第六年，在上海他制作了不少能引起网友共鸣的爆款视频。新一年，他想通过视频创作和这座城市产生更多链接。

青年报记者 周胜洁



工作中的吴宇飞。

青年报记者 郭容 摄

给我两分钟，带你浅看人世间

虚拟人物背后的“智脑”

记者找到吴宇飞的时候他就在一间会议室里，为“宇航员小五”的下一冒险旅程敲定方向。和吴宇飞一起“头脑风暴”的还有另外两名年轻员工，“宇航员小五”则是他们正在讨论的短视频中意外来到地球的外太空小宇航员。

两个年轻人的想法都挺有创意，一个提出打温情牌“设定小五和父亲一起追一幅被风吹走的画”，另一个则想走幽默风“设定的是火星导游小五”，吴宇飞一边听着，一边时不时给出一些建议，“要考虑小五的受众”“最终落点是什么”“还要考虑工期和成本”。和不少冗长、充满顾虑的“头脑风暴”相比，他们的短会直切要点，充分交流完各自的想法

后立马散会。

作为虚拟人背后的“智脑”，吴宇飞深知创作的不易。他透露，在创作前通常要对虚拟人的身份、背景、性格等方面进行深入的思考和构建，这样才能打造出一个与网友建立情感联系的虚拟角色。

在虚拟人物头部账号“柳夜熙”中，吴宇飞是“地支迷阵”系列的导演之一。2021年，“柳夜熙”凭借一条2分钟的视频在网络上掀起了一股巨大的热潮。美妆、元宇宙加情感共鸣元素融合得恰到好处，让很多人惊叹“柳夜熙”掌握了元宇宙虚拟内容的流量密码。

“地支迷阵”共12集短片，每一集都是一个感人至深的故

事。其中融入了天干地支的传统文化元素，通过时空错乱的情节设定和天干地支来到现实世界的奇幻旅程，让观众在欣赏精彩画面的同时，也能感受到中国传统文化的魅力。在第7集中，“柳夜熙”化上戎狗妆容，以地震和灾难题材讲述生命的漫长与短暂。这一集的拍摄过程异常艰辛，吴宇飞带领团队在西安实地拍摄了30多个小时才完成了这一部作品。

吴宇飞说，作为虚拟人物的导演，更要懂团队协作，“从编剧、导演、演员到美术设计、后期合成、模型师、动画，在工业化流程体系中，我需要清晰明白流程中每一个细枝末节，更要让前期和后期紧密结合。”

将自己打造成“六边形战士”

西安人吴宇飞在古都厚重历史的围裹中长大，2024年是他与上海相遇的第六年，吸引他的不是上海现代化的风貌，而是保留了老上海风貌的历史街区和老城区。古都与“魔都”，两种不同风情的历史文化在与他隔空对话。古都是他的根，而“魔都”仿佛为他开花。

吴宇飞还记得“柳夜熙”的第一集，实地拍摄地就在老西门，穿梭于充满年代感的建筑中，能感受到历史人文的沉淀，也多了一份亲近感，“古都西安历史悠久，在城市间有种穿越感，而上海，给人很近的距离感。”

在成为短视频博主之前，吴宇飞的人生轨迹原本应该是站在聚光灯下、侃侃而谈的主持人。大学期间，他主修播音专业，但他不满足于专业课的知识传授，开始自学后期特效、剪辑等技能。他通过互联网寻找特效软件，一步一个脚印地学习和实践。后来，他意识到内容是创作的根本所在，于是又毅然踏入了编剧的行列。在把控制剧情、表演的过程中，他逐渐认识到导演能力的重要性。就这样，他甚至有点“贪婪”地将自己打造成了一个“六边形战士”。

喜欢挑战的吴宇飞总想尝试自己没做过的事情，于是他成了互联网内容产出者，用网络和文艺链接城市生活。2018年他开始通过短视频讲述故事，传递价值观，“非非宇Fay”账号成了他的练兵场。到了2022年，他成了年度B站百大UP主。

现在来看，吴宇飞觉得自己这条路选得很对，“通过网络平台，我有机会将城市的文化元素、生活场景传播给更多人，有助于促进文化的传承、交流和理解。我也可以通过创作有意义的内容，向网友传递价值观和态度，引导思考，产生一定的社会影响力，为社会带来正向的变化。短视频可以短而不弱，短而不浅，短而美。”

新的一年已经开启，吴宇飞也在思考视频创作的多维度呈现。上海是个繁忙的都市，他想从都市生活、地方特色、社会问题这三方面挖掘故事，融入短视频创作中，“可以描绘生活的方方面面，如职场压力、人际关系、生活琐事等，照顾到当代青年的情绪，引起更多共鸣。”

吴宇飞很期待在这座城市中发现更多可能性，“在新的一年里，我希望能够更加坚定地走向自己的目标，克服困难，不断成长。”

演绎人世百态的“故事人”

在“非非宇Fay”这个账号里，吴宇飞的短视频通常都在两分钟以内，不过很少有人会关心。想要在不超过两分钟的视频里呈现人物、加入反转，并且在讲完一个故事的同时让观众对其中的人情冷暖产生情感共鸣需要花掉多少精力？关于这点，吴宇飞自己也不准，不过他确定这非常耗时间。“从剧本创作、现场拍摄到最后成片，基本要花一周时间。”吴宇飞说。

元旦小长假的前两天，吴宇飞为“非非宇Fay”这个账号拍摄了2条90秒的视频。上午9点他出发去松江车墩，在拍摄现场待到了深夜11点。他不仅要关注布景的细致之处，还要与制片紧密合作，协调现场的各项事务。每当镜头对准演员时，他总是聚精会神地观察

着每一个细节，时刻调整着摄影角度和演员的情绪。拍摄结束后，他总会与团队成员一起审视监视器中的片段，不断提出改进意见：“这段情感能否再深刻一些？”“演员的眼神是否可以稍作调整？”

吴宇飞深信，短视频的真正魅力在于其“内容力”。这驱使使他深入挖掘网友的兴趣和需求，紧跟社会热点和文化趋势。他明白，只有通过独特且创新的叙述方式，才能引发网友的情感共鸣，进而传递出深刻的价值观。

作为一个讲故事的人，吴宇飞曾和央视共创，拍摄了感动中国年度人物沈忠芳——一位隐姓埋名六十载投身导弹研制，将全部青春奉献于国防事业的栋梁。

在这部两分多钟的短片中，

吴宇飞是置身炮火纷飞下的村民，敌机在盘旋，死亡在降临。“记住这些苍蝇，以后替我们赶走他们。”他对饰演幼年沈忠芳的小演员说……

其实在拿到人物故事后，吴宇飞一直在思考如何讲好故事来传达情绪和价值观。“我想到敌机在天上飞，嗡嗡嗡的就像苍蝇，于是提出了这个构思，让短片有记忆点。沈老后来研制导弹，就是打下苍蝇的法宝。最终传递的核心依旧是保家卫国、默默付出。”

这条视频收获了123万的点赞，“致敬！沈忠芳！”“向沈老院长致敬！向一代代隐姓埋名、默默奉献，视国家利益高于一切的中国航天人致敬！”近3万条评论，让更多人看到了“中国人的脊梁”，刷着不断累叠的评论，吴宇飞觉得很值得。



吴宇飞和同事在“头脑风暴”。