

# 青年报

服务大都会最活跃人群  
YOUTH DAILY

总第12816期

2024年1月14日 星期日  
癸卯年十二月初四  
今日8版

新闻热线:61173737

真诚地为生活着的人们服务

## 生活週刊

LIFE WEEKLY

源自1925年·第2000期

03

艺术橱窗  
焕“新”妇女用品商店

07

读李春平“盐道”三部曲  
巴玉倩:携故乡以赴千里

08

长篇小说《黑山虹》后记  
孙扬:抽丝剥茧话桑蚕



Hi,原来你也在这里!  
欢迎关注青年报微信公众号。

## 春季班三月开班 今年市民夜校 课程要“拓圈”

青年报记者 丁文佳

本报讯 上海本土的“夜校热”随着2023年秋季班的结课已告一段落,而全国多个城市的夜校却在这个冬天紧随其后纷纷开课试水。借同期爆红的上海方言电视剧《繁花》名字一用,我们看到了上海为市民文化生活抛去的一簇簇繁花,即使目前花开别处,亦能嗅见馨香。再等等,待早春三月,新一轮春季班又将如约点缀上海青年的精神旷野。

每逢三月和八月招生,已成为上海市群众艺术馆开办的上海市市民艺术夜校的常规动作,恰似一年两个花期,刚刚过去的2023年更是硕果压枝。上海市市民艺术夜校项目总联络人杨玲芝告诉记者,夜校作为为民办实事项目,2023年在需求量上实现了倍增,相比前一年50个上课点位的项目要求,2023年以143个点位超额完成计划。开班后,频有媒体来访,2023年秋季班的火爆盛况更是吸引了央媒到来,“我们关注到其他省(市)也在自发组织夜校,说明夜校已经成为年轻人的一种生活方式了。”

据后台数据显示,上海市市民艺术夜校每年招收的学员大头分布在80后和90后,“我们开办夜校的最终目标就是贴合市民需求,尤其是年轻人的需求。”杨玲芝介绍,如今的夜校课程早已突破起初设置的书法、国画、声乐、舞蹈等八大艺术门类,渐渐吸纳了体育类和技能类等课程。比如和上海开放大学合作开办的红酒品鉴课程就深受年轻人喜爱,再如,一向爱玩的年轻人下了班是否还想着工作?夜校给出了肯定答案,直播运营、PPT优化、视频剪辑、商务礼仪……一门门围绕职场技能开设的课程同样被瞬间抢空,不由从中看到了青年对工作的珍惜,以及对新兴职业的尽在掌握。

“年轻人也不一定抱着一定要学技能的想法,他们更想通过平台来拓展自己的社交圈,还有人想找一个能够让自己放松的地方。”杨玲芝表示,看着年轻人抱着不同目的来到夜校,身为主办方,更有责任去探索多元化培训内容,而不只是单纯的艺术培训,因此新一年的夜校课程设置也必将将以拓圈为目标。



舞团扇 于课堂游园探春

04

作“花神” 妙手生花多雅趣

05

做点心 亲手捏出幸福的味道

06