

围“创”夜话 为创新创业赋能

本报讯 记者 明玉君 近日,为了让更多创业者在淮海中路街道街区实地探索创业环境,了解黄浦创卡,黄浦区就业促进中心携手淮海中路街道办事处、刺猬CIWEI,以及黄浦区的“创业小店”,共同开启了一场谈天说地的围“创”夜话。

集章、寻宝、City Walk……当天,创业者一路走走逛逛,有说有笑,在交流中拉近了彼此的距离。之后,他们来到了最后一站——WITCHCRAFT 望泰精酿酒馆,体验不同口味的啤酒,交流精酿啤酒文化。

值得一提的是,活动中,黄浦区就业促进中心工作人员为在场的青年创客送上了黄浦区创业扶持政策,特别是适合青年创客的重器——“黄浦创卡”。充足的创业资金补贴、满满的内容干货,让创业者纷纷拍手叫好。

“我目前是研究生在读,也很有意向创业,这场围‘创’夜话让我打开了思路,也找到了很多同路人。”许伟伟由衷地表示,通过工作人员对创业政策的解读和分享,让他对于之后的创业之路信心倍增,与创业前辈的互通交流让他深受鼓舞,更加坚定了创新创业的目标。

据悉,接下来,黄浦区就业促进中心将携手刺猬CIWEI带来更多更精彩的创业活动,集聚资源为创新创业赋能。

数字化转型 育人实践

本报讯 记者 李勤 近年来,真北中学秉持“教育,让每一个学生健康、阳光、创享”办学理念,主动作为、锐意进取、创新实践,办学质量与发展水平有显著提高。近期,真北中学围绕“创享”这一主题,从课堂实践、校本课程建设、校长论坛三个层面,交流分享在区域“适合教育”理念下的教学转型探索之路。普陀区教育工作党委、教育局和普陀区教育学院等100多名代表参加。

与会嘉宾不仅进入课堂,了解“创享”课堂的具体实践。更进行了以“创-享”育人价值为内核、以“HOME+”行为表征为外显气质的高质量课程体系的探讨。

课程校本化实施是学校高质量办学的重要推手,在课程构建和实施过程中要着重关注数字化转型的数字资源建设和办学思想的具体落地。真北中学基于育人理念的毕业生画像,建构“课程内容的内部与外部”“课程实施的横轴与纵轴”等多维课程实践框架,为学生从“能学”走向“学好”提供新思路与新方法,为普陀区适合教育提供了新样本,也彰显了区域教育质量的扎实推进。

未来,学校要进一步探索“创享”育人新智慧,以创享课堂为抓手,探索基于情境、问题导向的留白创造式教学模式,推动育人变革;形成“创享”评价新路径,将新课标中的要求与学校“创享”特色结合起来,构建科学化、多元化、精准化的教育评价体系;辐射“创享”发展新经验,凝练教育思想,让更多的优质教育资源惠及普陀百姓。

上个月,在法国历史悠久的巴黎风情园内,造型各异的龙图腾、《山海经》中的瑞兽奇珍、五彩斑斓的光影图卷等构成的60架大型灯组、2000余盏华灯同时亮起,为巴黎创造了一个“山海之间,自在有灵”的中国传统文化奇境。这是豫园灯会首次走出国门,在海外社交媒体上,一系列宣传海报更是出自刚刚落幕的“重塑经典 链接世界”2023老字号出海创意设计大赛的学生获奖作品,这些中华优秀传统文化的创新表达,惊艳了“海外中国年”,向世界介绍东方生活美学。

青年报记者 丁文佳

青年创意重塑老字号

以设计佳作链接世界



▲ 2023 老字号出海创意设计大赛入围作品展。

▲ 2023 老字号出海创意设计大赛颁奖活动现场。

本版均为受访者供图

链接世界 “中国新年礼物”点缀法国夜空

“我给自己起了中文名字——烁蒙,象征着黎明闪烁着蒙蒙的光,是希望和无限可能的未来。”25岁的烁蒙是一名来自法国的研究生,在黄浦区侨联的牵线推动下,这次成为了法国豫园灯会体验官。初学中文时,他对中国并不了解,但发现越学越喜欢。虽然这是第一次参加中国传统节日活动,但他已了解点花灯是中国元宵节的传统习俗,“我非常期待未来有更多机会了解中国习俗,比如去上海亲眼看看豫园灯会。”

在学习和接触中国文化的过程中,他发现,中国人对喜爱中国文化的外国人都非常友好,因此结交了不少中国朋友。而向自己的法国朋友推荐中国文化时,却发现他们不仅不甚了解,甚至存在一些刻板印象,不过他们无一例外都对中国文化

感到好奇,并且愿意了解。他至今已在社交平台上发布了很多自己和中国文化接触的经历,“虽然我个人能力很微小,但我非常有热情。未来,我会继续不断向大家分享我与中国文化之间的联系,让更多法国人了解中国文化。”烁蒙是法国博衍汉服社的成员,不久前还参加了巴黎汉服节,他让家人和朋友们来看他穿汉服的样子,“他们都很喜欢,并且非常支持我。”烁蒙表示,这次法国豫园灯会也是一个促进中法文化交流的好机会,“在游玩和观看的过程中,能加深对中国文化的了解,我想法国人也会越来越喜欢中国的。”

据悉,这是举办了28届的国家级非物质文化遗产——豫园灯会首次走出国门,“这也是秉持全球化发展理念的豫园股份为世界献上的一份有着浓郁东

方文化风情的‘中国新年礼物。’”豫园股份副总裁、新闻发言人胡俊杰介绍,为期72天的法国豫园灯会通过中国传统灯彩制作技艺与现代新媒体灯光技术的结合,以点连线、穿线成面,带领游客进入奇幻的上古东方神话世界,与此同时,杂技、武术、川剧、器乐、舞蹈等具有东方神韵的演艺表演,通过形、神、劲、律高度融合的特点,呈现新春热闹的庆贺氛围,值得一提的是,还能在现场品尝南翔小笼的上海味道。

“作为庆祝中法建交60周年暨中法文旅年的精品系列活动,我们期望法国豫园灯会能够成为中国文化出海、全球文明交流的代表作品之一,为中国品牌与世界品牌、东方文化与西方文化搭建一个交流的舞台,对外讲好中国故事。”胡俊杰说。



“山海有灵”——豫园灯会亮相巴黎。

重塑经典 感受年轻人振兴老字号的自信

借助法国豫园灯会的成功举办,充分见证了老字号“出海”的无限潜力。由上海市侨联、黄浦区委统战部指导,黄浦区侨联、黄浦区商务委主办的“重塑经典 链接世界”2023老字号出海创意设计大赛正是为了整合社会各界力量助推老字号品牌“出海”,通过深入挖掘老字号品牌故事,鼓励老字号品牌创新、产品创新、设计创新。以“东方美学”为创新链接点,建立年轻群体与优秀传统文化之间的纽带,推动海内外人群对经典品牌的了解、传承与创新,为坚定文化自信、讲好中国故事注入更多源头活水。

大赛自去年七月启动以来,推出了“豫园2024灯会海外版海报设计”“大白兔出海新年礼盒设计”“上海表表盘设计”三个单元,以侨为“桥”,面向海内外设计机

构、侨团、院校教师、学生进行作品征集。经过三个半月的时间,组委会共收到700余件投稿作品。近日,大赛举办了颁奖典礼,现场除颁发了一、二、三等奖外,还评出了“最佳产品奖”“最佳设计奖”“最具创意奖”等奖项。

上海市侨联党组书记、主席齐全胜出席活动并在致辞中表示,文化能够融入生活和社会发展的方方面面,我们要立足中华文化、海派文化的土壤,以文化为重要支点,以文创筑魂、以文化增能、以文创传声,我们要积极发挥侨界桥梁纽带作用,通过系列有魅力、有活力、有创意的活动和产品来链接世界。

来自上海市逸夫职业技术学校的邬琰以作品《上海表·无限可能》获得“上海表表盘设计”单元一等奖。“我们带着对上海这座城市的深厚感情,将城隍庙

的独特意象与手表设计紧密结合,希望年轻人能通过佩戴来感受传统的魅力。上海手表不仅仅是计时工具,更是传递上海文化,连接每个佩戴者和这座城市故事的载体。”邬琰希望借助这一作品帮助年轻人与城市的历史和文化产生联系。

指导老师陆珏为作品把握住了设计的方向和核心,在她看来,“这一作品通过形体的结构、形与形的共生、形体的重组,让冷冰冰的表盘多了一份市井温暖,也让小小的表盘有了更多的可能性。”她鼓励学生,前辈设计师以当年的时尚做出了上海老字号品牌,当下年轻人也应该用青春创意创作出他们眼中的上海品牌。她介绍,大赛非常符合学校“创意+创业”融合式人才培养的目标,“大赛不仅是一次比拼,更是学生综合素养提升的重

要途径,有利于形成自主学习的习惯、实现学生作品与市场的对接。对于职业教育而言,市场也是检测学生作品质量、教师教学质量的最好标准。”

“作为协办单位,我们鼓励年轻人将创新思维和现代文化元素融入到传统品牌中,他们完全有能力帮助老字号设计出既符合现代消费者口味又不失传统精髓的产品和服务。”上海电影艺术职业学院数字学院院长包文君表示,年轻人参与帮助老字号“出海”的文创大赛,有利于提高他们对国内外市场及文化差异的认识,也让他们在实践中学习如何让中国传统企业在全中国化过程中保持竞争优势,“通过大赛这个平台,我们看到了年轻人对中国传统品牌振兴的支持,以及他们身上承载千年文化沉淀品牌的自信和责任。”