

# 龙舞上海 春照商圈

## 2024上海跨年迎新购物季春节促消费

2023年上海全市实现社会消费品零售总额1.85万亿元,规模再创历史新高,稳居全国城市首位,同比增长12.6%,增速排名全国重点省市首位。“跨年迎新购物季”目前正在持续进行中,龙年新春即将来临,上海结合“龙舞上海 春照商圈”主题,优选了400余项重点活动。

青年报记者 郭颖

### 新年限定潮品 迎新促销活动选择多

全市各大商圈、企业在龙年春节来临之际,纷纷推出新年限定潮品和迎新促销活动。

南京路步行街发放第二波千万新乐元迎新年消费券,联动步行街上的百货、老字号、品牌企业,让“一张团购券买遍南京路”成为现实,助力春节消费市场热度不减。静安寺商圈久光百货和大宁商圈上海久光中心策划“金龙迎春 龙耀久光”系列新春活动,推出传统明星项目“新春福袋”。杨浦区以五角场商圈为主,组织“喜气YOUNG 洋过龙年”活动,面向社会公众发放杨浦“年味券”。

年货采购方面,ALDI奥乐齐甄选上新多款实惠体面的“上海名牌”春节礼盒,为消费者提供老字号“一键加购服务”,让广大消费者更省时、省钱、省心地品尝到老字号美食。作为上海本土海派风情的招牌名片,国际饭店西饼屋的糕点和红房子联名礼盒都受到了市民的热烈追捧。大润发、吉买盛等结合国潮民俗,开设“年货大街”,融合“千灯万福闹元宵”,推出妙笔春联、猜灯谜等活动。

品牌新品方面,契合新年主题,国内外各大品牌纷纷推出龙年限定商品,如结合上海老字号品牌馆二期正式开业,全市38个老字号品牌150件新品联合推出“国潮新品”新春联展,老凤祥携金银细工制作技艺新作“金龙御驾”和重达25公斤的“中国年·中国龍”隆重登场。

网上年货节方面,叮咚买菜今年针对春节场景开发了极为丰富的一站式年货商品,覆盖生鲜蔬果、水产、预制菜、烘焙、零食、鲜花等12个品类和多种用餐



商场购物是许多人迎新春的“保留节目”。

场景,共计330多个新品。其中各品类春节礼盒新品有200多个,还有与10多家线下知名餐厅、酒店联名推出的经典年菜礼盒卡券。抖音举办2024年抖音超市年货节大促,涵盖多个品类,提供丰富的品牌年货商品,并将发放超过2000万元的消费优惠券。

### 老字号、黑珍珠餐厅 年夜饭同样火爆

2024上海新春年夜饭市场保持平稳,预订量与去年基本持平,价位有小幅下调。全市餐饮企业在不断丰富传统名菜、地方特色菜以及寓意吉祥的菜品的时候,更加注重春节供餐的个性化、特色化。

上海老饭店、老正兴、绿波

廊、杏花楼、新雅、德兴馆等几家老字号,预订人数同比只增不减,部分老字号餐饮企业的订餐完全恢复至2019年水平。品牌酒店继续推出“一站式年夜饭”,锦江旗下全面推出年夜饭+春节住宿套餐,国际饭店等推进年夜饭+全家福拍摄个性化服务,满足家庭需求。

与此同时,受到年轻人追捧的“黑珍珠餐厅”同样火爆。

中国人自己的美食榜——“2024黑珍珠餐厅指南”近日发布,上海作为精致餐饮消费的风向标,三分之一的新上榜餐厅主打性价比。食庐NOBLE(凯德晶萃店)是上海新上榜一钻,1月客流量较去年提升10%。餐厅负责人吴冰介绍说,“我们价格亲民,但服务、食材、菜品研发上都是

青年报资料图 记者 吴恺 摄

‘黑珍珠’的标准,每年菜单上会有30%的菜品进行更新。”今年春节,食庐推出的步步高升套餐,通过马爹利一号、橙香火焰鸭等菜品,创新演绎中西合璧的淮扬美味。

今年年夜饭菜系风味更齐全、食材更扎实、价格更亲民。中高端餐饮品牌百花齐放,主打本店特色+全国特色,本帮、粤菜(盆菜)仍是最受欢迎菜式口味,地标餐厅一批闽菜、贵州菜、湘菜等小众风味市场需求稳定上升。

由于饭店“一桌难求”,在家小规模聚餐成为不少市民今年春节的选择。在ALDI奥乐齐超市的食品货柜上,油爆虾、咸草鸡、本帮素鸭等上海人年夜饭餐桌上的本帮特色常客菜,以及金

汤佛跳墙、八宝糯米红膏蟹等各种海派菜品也有许多消费者在采购。

### 节日市集快闪店 充满了海派年味

全市各区在周末和节日期间打造了一批富有海派年味的节日市集和快闪店,为市民营造一片欢乐、和谐、团圆的佳节氛围。

南京东路商圈将于2月2日重磅发布“元宇宙”系列活动,以科技手段赋能南京路步行街数字化转型升级,构建南京路步行街“元宇宙”新生。苏河湾商圈苏河湾万象天地联合哥伦比亚电影100周年推出“见龙有喜——春节寻龙庙会”,在石库门慎余里落地打卡互动装置,打造龙年新春氛围。普陀区中环商圈举办百联中环“龙游中环——二十四节日游园会”、春节汉服巡游等活动。虹桥国际中央商务区蟠龙天地举办蟠龙新春庙会,邀请非遗手艺人现场互动和表演,提供江南新春独特体验。虹桥天地新年市集“齐乐龙龙好运吉”,以灯笼、桃花树等吉祥物装饰打造5个新春木屋及25个特色花车。

此外,黄浦区BFC外滩枫径新春龙运市集,推出国潮音乐表演、年味游戏挑战、围炉大会2024及鱼灯游园会等丰富活动,打造沪上摩登祈福新地标。徐汇区龙华会将以“妙会龙舞·福启新岁”为主题,结合新年祈福组织妙会年货节及新春限定快闪展。金山区枫泾古镇推出特色市集“状元市集”,呈现枫泾独有状元文化的同时,可以品尝到地道的金山年货。崇明区崇明万达广场推出“龙兴万事”新春系列活动,通过市集、庙会、民俗体验等活动,融非遗艺术、沉浸式国风体验、趣味互动于一体。

## 漫步城市 年味渐浓

划行动分为线下展览和线上打卡两部分。

其中,线下展示聚焦传统五福“福禄寿喜财”与十二生肖龙年特色主题,设置新春漫步路线,在5.14平方公里全域范围内,以商超、广场、绿地、户外公益广告等为载体设置打卡点,用民俗“五福”主题艺术装置与生肖龙造型扮靓街区。活动结合城市漫步形式,邀请居民欣赏传统民俗艺术装置和十二生肖文化,在漫步街区中感受新春氛围,在寻找打卡点中感受街区变化,实现全民运动健身与感受传统文化的有机结合。

比如,在新成路街道新成“我嘉·邻里中心”的大厅里,记者就看到了一座由中国国际书画艺术研究会会员、雕塑艺术家靳大毛所创作的名字为《贺喜》的雕塑。嘉定有剪纸的习俗,雕塑

艺术家用双“喜”字形象作为整体雕塑的造型轮廓,用剪纸的工艺表达龙年大吉,寓意喜气洋洋,展示中国传统文化的博大精深。

而线上活动方面,市民可分别拍下“五福九龙”图片,点击H5链接上传打卡参与活动,集齐“9龙+5福装置”后,系统自动合成“福”字,蕴含着在农历龙年来临之际,收获九龙呈祥、五福临门的好寓意,前100位完成打卡的居民还可领取新春小礼物。

除了城市漫步线路,新成路街道还同时发布了“我嘉年味·新成味道”挑战年夜饭召集令,欢迎市民朋友通过拍摄视频的形式展示自家的年夜饭菜单,并参与评比,将浓浓年味与更多人分享。

在嘉定区南翔镇,老街上的“花千树 鱼龙舞”主题灯彩展也亮灯了。

今年,灯彩展在双塔中间区

域搭建一座高大挺拔的龙门架,中间悬挂龙形彩灯形成亮丽的景观灯带。当轻风拂来,灯笼在空中轻轻摇曳,宛如活灵活现的龙在空中飞舞,给人一种梦幻般的感受。这一组龙灯寓意着对新的一年欣欣向“龙”的美好祝福与希望,而两侧由红灯笼组成的墙格外引人注目,这些南瓜造型的红灯笼显得喜庆而热烈,寓意着丰收和富足。在夜幕的映衬下,它们发出温暖的光芒,仿佛在过往的行人送去新年的祝福。

走在这样的街道上,不禁会被这种热烈的气氛所感染,无论是龙形彩灯带还是红灯笼墙,都为老街增添了一份节日的喜庆氛围。这里不仅是一个欣赏美景的好地方,更是寄托了人们对新一年风调雨顺、国泰民安的美好向往与祝愿。据悉,“花千树 鱼龙舞”主题灯彩展将举办至2月25日。



南翔老街亮灯了。

受访者供图

青年报记者 杨力佳

本报讯“刚才我们几个小伙伴一起抓了龙娃娃,写了毛笔字,吃了糖葫芦……大家都玩得特别开心,盼望着龙年的早日到来。”家住嘉定区新成路街道新成社区的四年级小学生小许高兴地说

道。日前,新成公园格外热闹,“欢乐中国年·新成新春游”城市漫步计划行动——2024年嘉定区“我们的节日·精神的家园”春节主题活动正在这里举行,让大家感受到浓浓的节日氛围。

记者了解到,此次“欢乐中国年·新成新春游”城市漫步计