

百个巨型灯笼扮靓世纪大道

2024 浦东文体旅商新春系列活动启动

昨晚，浦东世纪大道上 100 个巨型灯笼点亮夜空！“欢欢喜喜过大年”2024 浦东新区文体旅商新春系列活动在东方明珠城市广场启动。

青年报记者 郭颖

十类别一百个 浦东好去处

在张灯结彩的启动仪式上，各界名人以视频形式向浦东送上新春祝福，外国友人歌舞表演《爱上浦东的理由》，一个新春市集现身东方明珠城市广场，各类特色互动体验摊位集中亮相，在黄浦江畔营造新春游园体验。

震旦大厦、浦东美术馆等点位，都亮出了统一风格的浓郁中国味。同时，浦东 40 多个重点商圈和 36 个街镇，都开展了各具特色的活动。

在此基础上，围绕“欢欢喜喜过大年”主题，浦东重点推荐十种类别、一百个好去处。

十个国际一流的艺术展览。上海博物馆东馆的“三星堆·金沙古蜀文明展”、中华艺术宫的“中国式风景——林风眠吴冠中艺术大展”、浦东美术馆的“苏格兰国立美术馆的超现实主义杰作”等，不仅是新春必逛的热门打卡点，也为市民游客奉献一道道高品质的文化大餐。

十个闻名遐迩的经典景点。在东方明珠、上海野生动物园等 5A 级景点以及迪士尼乐园等地，丰富的活动不仅让人流连忘返、一天玩不够，喜气洋洋的装置装扮更让人感受新春的欢乐与节日的喜悦。

十个创意迭出的酒店套餐。前滩香格里拉酒店的“足不出沪龙年假期计划”、嘉里大酒店的新春限定体验、浦东假日酒店的“悦享团圆”年夜饭套餐等，让你宅在浦东也可以乐享悠长假期。

假期。

十场美轮美奂的精彩演出。东方艺术中心的彩虹乐团新春音乐会、上海宋城的《上海千古情》歌舞剧、前滩 31 的《大彗星》音乐剧等名家名团名剧，既有年轻人喜爱的潮流互动，也有适合全人群的优秀演艺节目，让这个假期精彩不断、演出不打烩。

十个充满年趣的新春市集。包括世博公园迎新游园会、太古里鸿运迎春市集等，丰富多样的体验让各类人群都能在这里找到好吃好玩好购的兴奋点。

十组年味浓郁的拍照场景。在世纪大道、陆家嘴环岛、中华艺术宫、东岸滨江等地，为你选好最佳角度，定格难忘瞬间，网红出圈就在此刻，平时忙于工作的人们可以走走逛逛拍拍，发现身边的浦东之美。

十条乐游浦东的春节线路。其中有尽览上海风景的最美天际线之旅，深受小朋友喜欢的欢乐亲子之旅，还有精彩演艺之旅，让你在看演唱会之余，可以享受酒店的套餐优惠，顺便吃吃浦东特色小吃、买买精品伴手礼等。

十场欢声雷动的体育赛事。其中，四大洲花样滑冰锦标赛将在东方体育中心开幕，名将云集，星光熠熠。此外，浦东各大体育场馆全面开放，各类赛事热火朝天，群众健身蓬勃开展，让这个新春更健康更昂扬。

十款童年记忆的年味小吃。品尝三林本帮菜“老八样”、皮酥肉嫩的周浦羊肉、清香满口



浦东世纪大道上 100 个巨型灯笼昨日点亮。

青年报记者 郭容 摄

的高桥松饼等非遗美食，让本地居民、外来游客、各国人士在感受舌尖上美食的同时，体会充满烟火气的浦东传统“年味”。

十个不可错过的人气商场。包括国金中心、世纪汇、比斯特购物村等，纷纷布置节日装饰，开启促销活动，买买买将成为春节期间拉动消费的重要一环。

“我们从年轻人、孩子、老年人、中外游客、商家等不同群体需求出发，统筹全区文体旅商资源，推出‘欢欢喜喜过大年’新春系列活动，就是要把人民群众对美好生活的向往转化成为高质量的文化供给。”浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮向广大市民游客发出诚挚的邀请，浦东将给大家带来一个具有都市年味的春节。

**六大组合拳
助浦东年味出圈**
如何让春节放大节日效应，

持续让流量聚起来、人气热起来、消费旺起来？如何让浦东的年味，变得更加浓郁一点？针对各类群体的不同需求，浦东区委宣传部（文体旅游局）联合区商务委、区生态环境局、区建交委等部门精心策划，以“欢欢喜喜过大年”为主题，推出系列中国年活动。

统一视觉设计、全域氛围营造。在全区大小道路、社区、景点、商圈等悬挂 3 万只灯笼、1 万只中国结。从试灯开始，许多群众驻足打卡，朋友圈刷屏。同时，以灯笼和中国结作为基本元素统一视觉设计，投放在 1000 个微信公众号、1 万块大屏、3 万个宣传栏，网上网下、城乡之间，立体化、全方位营造过大年氛围。

统一信息发布、集中活动导览。整合文体旅商特色资源，推出一本活动导览手册，汇集全区 1000 场种类丰富的年味活动，重

点推介 100 场特色活动，让市民游客一册在手、资讯全有。

此外，成立浦东文体旅商服务联盟，一体推进标准、服务、产品相融相通。首批联盟成员共 50 家企业，将在春节期间推出三项创新：提高服务标准，比如，提供公益绿色通道、游客免费寄存行李等；推动资源共享，东方明珠等已明确向联盟提供宣传阵地共享共用，方便游客集中了解文体旅商服务信息；提供特色服务，每家单位承诺提供一项贴心服务，比如，第一八佰伴提供新年礼品免费快递到家等。

推出一组青少年春节礼仪倡导短视频。通过扫尘、剪窗花等 8 个新年民俗，在重温“年味”中引导孩子们更好理解春节的文化内涵和精神实质。

发布《我在浦东过大年》形象片，以外国人视角讲述在浦东过年的有趣经历，这部形象片将在全球主流平台宣推。



受访者供图

本报讯 2024 年春节将至，为进一步丰富节日期间群众文化生活，弘扬中华优秀传统文化，在市委宣传部指导下，“红途”平台联合上海市各爱国主义教育基地推出“百馆纳百福 龙腾贺新春”迎新主题系列活动，发布 106 场特色活动和主题展览，为广大市民游客奉上丰富精彩的节日“文化大餐”，引导市民群众通过切身体验感悟传统文化的魅力，感受浓浓年味。

每年春节假期是全市爱国主义教育基地的参观旺季。今年春节期间，全市各级各类爱国主义教育基地策划推出了数百场各类主题活动。市委宣传部从中遴选出 106 场精品活动，形成“上海市爱国主义教育基地春节活动菜单”，首次将全市 16 区爱国主义教育基地的新春活动资源汇聚于统一入口，集中发布，为市民游客参与体验提供便捷指南。中共一大纪念馆围绕“赏表演”“品年味”“知民俗”“遇初心”四大

上海市爱国主义教育基地 推出百场迎新主题系列活动

板块，提供江南丝竹曲艺欣赏等多项活动。上海工匠馆推出“跟着劳模工匠贺新春‘寻宝之旅’活动”。上海市历史博物馆策划“春日戏语”，开设京剧指法小课堂，推出变脸表演。普陀区苏州河工业文明展示馆举办《老上海地图展》。奉贤区贤园举办“祥龙献瑞贺新年 传统民俗闹元宵”民俗文化大巡游。金山区初心馆推出“让艺术点亮生活”非遗传承版画技艺体验。崇明区陈家镇瀛东村村史馆举办“舌尖上的美味”，传承崇明传统特色技艺。

为方便市民游客查阅与体验，活动菜单以 H5 专题页面形

式发布，分为活动、展览、元宵节活动三大类，按全市 16 区并列。市民只需点击进入页面，就能快速选取心仪的活动前往体验。

从除夕至正月初七期间，“红途”“申音嘹亮”微信公众号还将每日发布“教育基地过大年”系列春节海报及次日活动推介，市民群众可集中获取每日活动资源信息，在各项体验丰富的民俗活动和专题展览中感受浓浓年味。

2 月 6 日，可自由定制背景图与祝福语的上海市爱国主义教育基地新春电子贺卡将于“红途”平台上线。市民可选取中共一大纪念馆等 38 家本市具有代

表性的爱国主义教育基地形象照为背景图，自由搭配“佳节年年好，新春处处宜”等蕴含美好祝福的中国古典诗词佳句，生成兼具上海特色、教育意义和佳节氛围的新春电子贺卡，为亲朋好友送上文化气息满满的节日祝福。

“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”在春节这一重要的传统节日，全市 171 家爱国主义教育基地将以形式多样、内涵丰富的文艺文化活动，多渠道、全方位讲好传统节日故事，引导广大群众积极参与、传承弘扬传统节日文化、展现中国精神、增强文化自信，凝聚奋进新时代新征程的强大精神力量。