



2月5日,为深入弘扬中华优秀传统文化,充分展示中华优秀传统文化蕴含的中华民族的哲学思想、精神内涵和价值追求,让中华优秀传统文化在青少年面前“活起来”“潮起来”“火起来”,不断增加广大青少年文化自信,“青暖华夏年在一起”上海各界青年迎春活动暨中华优秀传统文化推广季在上海大世界火热举办。本次活动由共青团上海市委指导,上海市青年联合会主办,吸引近5000名市民前来体验。

青年报记者 陈嘉音



小小集市 浓浓年味

上海各界青年足不出“沪”邂逅中华优秀传统文化

在畅游集市中品味浓浓年味

尽管天空中飘着些许小雪,依然阻挡不了前来“打卡”的市民,小小集市上热闹非凡,显得年味十足。中医保健、国潮手作、艺术书法、新春年货、古风服饰、曲艺表演、互动游戏……一系列各具特色的中华优秀传统文化元素被融入集市体验的不同环节。孩子们和家一起领了集章卡后,一边动手学非遗,一边打卡集章,在畅游集市中感受中华优秀传统文化的独特魅力。

“小朋友对捏面人最感兴趣了,拉着我在这排队。”带着五岁的儿子正在捏面人展位前排队的张女士笑着说,自己小时候曾来过大世界,但如此充满“年味”的大世界还是第一次看见,“舞龙和舞狮在过年的时候看,更有氛围,真希望这样的活动越来越多。让小朋友感受咱们自己优秀传统文化的魅力”。

手写春联也成了集市上抢手的“香饽饽”。在长宁青联的摊位上,青年书法家小虞正在为市民书写“福字”。“一会儿时间已经写了二三十张了,大家都特别热情。平时过年过节,我也会在家写春联,今天这样的集市给大家送‘福’,又能弘扬中国书法艺术,有意思有意义。”

集市上同样受欢迎的还有互动区,套圈、投壶、猜灯谜……摊位前的年轻人个个摩拳擦掌,跃跃欲试,大家三两结伴,玩着



小小集市上热闹非凡,显得年味十足。

青年报记者 郭容 摄

游戏,获取兑换券。

来自永兴路二小的小谈同学和妈妈一起展示了自己学习制作的小绒花手串,“它的名字叫做‘扭扭棒’,很有意思。”随后,她用稚嫩的声音分享着自己的心愿:“我希望在新的一年里学习能够不断进步,课后也能像大哥哥大姐姐一样学会这样的‘绝活’。”

在一针一菜中感受文化传承

在这样一个充满喜庆的日子里,在广大市民在沉浸感受中华优秀传统文化魅力的同时,我们也看到了中华优秀传统文化

的接续传承。

在集市上,搭脉义诊的中医摊位一直非常有人气。坐诊的医生是来自上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院上海市针灸经络研究所的李明哲。平时作为三甲医院的专家,挂号费要大几十,这次免费义诊吸引了不少游客。“中医太神奇了。”有患者惊叹对方只靠三根手指,就能准确说出她身体里有没有结节,脾胃好坏,气血怎么样,并给出日常养生的正确建议。“不用挂号,排队时间也不长,太方便了。”一位市民评价。

谈到这次义诊,李明哲说:“作为青联委员,青联号召,我必履职,能够服务更多的市民。一方面,这是自己的责任和使命,另一方面,我长期从事中医药科普的推广工作,中医的传承和发展,需要下沉到一线进行科普,这样才能够让更多人受益,所以我们中青年需要多做科普,做好科普。”

除了暖心义诊,上海的“老味道”同样滋润人心。来自上海老饭店的全国青联委员谢忠良在集市现场制作传统本帮菜八宝辣酱。为了方便分发给游客品尝,他还特意准备了荷叶饼。

“没想到这么受欢迎,补了2次食材才堪堪够发。看着大家开心的笑脸,以及对我说‘好吃’的时候,我内心由衷地开心。”1990年出生的谢忠良是上海老饭店厨师,本帮菜烹饪技艺第六代非遗传承人。在谢忠良心中,作为本帮菜厨师最重要的就是坚守厨德、传承工匠精神。

在集市现场,国家级非物质文化遗产项目上海绒绣(海派绒绣)传承人包炎辉向青年报记者分享了自己的新年心愿:“希望能有越来越多的年轻人参与到传承中华优秀传统文化的行业里面来。”

据了解,全市各级青联委员积极响应本次活动,市青联各界别和会员团体共设置展位40个。活动现场邀请绒绣、撕纸、农民画、面塑、竹编等非遗传承人展示绝活,提供写春联、中医义诊、传统美食体验等服务,开展投壶、猜灯谜等传统互动项目,组织古琴、越剧、太极等节目表演,让广大市民沉浸式感受中华优秀传统文化的独特魅力和丰富内涵。

本次活动是团市委、市青联开展中华优秀传统文化推广季系列活动的首场活动。未来,团市委、市青联将结合清明、端午、中秋、重阳等传统节日,开展英烈祭扫、龙舟赛等形式多样的活动,积极弘扬中华优秀传统文化,吸引广大青少年过好中国传统节日,共同书写青春奋斗的底色。



青年报记者 蔡娴

本报讯“繁花”开满城,看美展、观文博、赏好剧、听歌会、来海考、享美育、逛景区、品美食……新春里的上海,四处洋溢着主客共享的浓郁都市年味。在延续“繁花”等一系列热门议题为上海带来的热度的基础上,“全城寻龙”的上海通过一系列特色十足的龙年活动,不仅让上海市民“乐游上海过大年”,也让很多外地游客选择来沪感受地道“民俗年”,深度体验“海派年”。

乘“龙车”走“龙字”赶“龙集”

由市文旅局发起的“全城寻龙”活动,将通过搜寻上海各旅游景点、艺术文化空间以及非遗古镇等地的龙身影、龙纹样、龙图腾、龙美食和龙艺术等,来索引、追溯和感受上海的历史、人文和非遗的文化气息。2月10日至2月17日期间,上海都市观光巴士开出“乐游上海过大年”主题车。这辆新年“龙车”的车身上印有喜气十足的“龙”形图案,格外红红火火、喜气十足,将带领参与活动的市民游客踏上

“寻龙之路”。除了乘“龙车”,徒步寻龙也备受市民游客喜爱。2月14日,一场龙年轨迹特别版徒步活动将途经黄河路、南京西路、南苏州路、河南中路、黄浦公园、乍浦路桥、大名路、福德路等路段,在地图上走出“龙形图案”。

在2023年上海旅游节开幕式上,“宝总”胡歌曾推荐了“漫游苏州河·蝶变之路”环保主题线路,新春期间,普陀区文旅局在此基础上推出“半马苏河city walk”“海派工业游”“辰龙亲子游”三条苏州河微旅行线路,跟着“宝总”的脚步在苏州河畔“寻龙”。

不仅仅是苏州河,《繁花》的热度还延续到了苏州。热情的苏州还特别“放大招”招待上海

游客。春节期间,苏州全市将推出“福气同享”酥式年、“古城闪耀”酥式年、“龙年大集”酥式年、“一路繁花”酥式年、“江南风味”酥式年五大主题产品。

赏雪景、寻非遗、乘邮轮

春节期间,南北游客互换过年的趋势十分鲜明。北方游客南下避寒、南方游客北上看雪。市民游客们除了喜欢在新春的上海“全城寻龙”,不少人也乐于体验在“南北互换”的花式国内游中欢度龙年春节。

除了上海之外,三亚、长白山成为这个春节中热度最高的两个国内游目的地。厦门、昆明、泉州、汕头、北海、广州等气候适宜的国内目的地,也都受到了北方游客的青睐。在无锡和

苏州的连线游中,不仅有上海游客,来自吉林、内蒙古的游客也将会在灵山大佛祈福,逛龙年新春大庙会,欣赏龙行乌镇水上灯会,前往苏州留园观赏“金龙迎春”时令花展。

记者了解到,冰雪游热度延续,2024年冬季产品的预订人次超2019年冬季同期。春节期间,吉林的长白山依然是在滑雪游上的主要发力点。

随着泰国、新加坡、马来西亚对中国游客相继出台免签政策,市民游客在春节前对相关产品的出游意愿持续上涨。2月9日,近200位春秋游客将从上海吴淞口国际邮轮港出发,登上爱达·魔都号,度过一个独特别样的海上除夕夜,这也是2024春节期间上海母港唯一的邮轮航线。