



与龙字相关的非遗中，龙凤旗袍算是知名度较高的。2010年，“龙凤旗袍制作技艺”被评为国家级非物质文化遗产，2012年，1965年出生的徐永良成了这项国家级非遗的第三代传承人。

20岁进企业时意气风发，现年59岁的徐永良在龙凤旗袍度过了他最宝贵的39年的职业生涯。作为公司的老师傅，他对龙凤的前世今生如数家珍。

青年报首席记者 范彦萍

龙马精神

龙凤旗袍：

百年匠心，绣出龙飞凤舞



一丝一线中的工艺与功夫

踏入江宁路上的工厂，老师傅徐永良正在精心熨烫一块面料。“旗袍的真丝面料厚度约为30姆米。如果不进行烫衬处理，绣花的针脚很容易起皱。”看着靠近观察的人，他抬头笑着解释。

懂服装的人都知道，版型在前，工艺在后。通常大家夸奖一件衣服，一开口肯定是“这件衣服嗲”，其实指的就是这件衣服的版型真不错，随后才会说“做工也考究”。

徐师傅手中的两片真丝面料，看似工艺简单，实则对技艺要求极高。“只有前后两片旗袍制作难度最大，因为分割线

少，全靠归拔技巧。相反，分割线多的反而相对容易制作。旗袍的两个开叉口必须控制在五厘米左右，保持垂直。”

他展示着归拢的技艺，同时说道：“你知道吗，我们龙凤出品的旗袍从正面看是看不到后片的。如果能看到，说明归拔技艺没有掌握好。”

龙凤旗袍自1936年创立以来，一直传承着独特的“镶、嵌、滚、宕、镂、雕、绣、盘、绘”九大制作工艺。所有传承人都严格守着这些传统工艺。

徐师傅带领记者来到一间展示馆，墙上悬挂着众多盘扣类作品。“你看，盘扣的造型要富有灵动之美。同样是一朵花，有的栩栩如生，有的则显得呆板。”

除了盘扣之外，绣花工艺也极为讲究。徐永良介绍说：“我们的旗袍都是请苏州绣花厂的工人手工绣制的。手绣的花朵，面积较小的需要20天左右完成，稍大的则需要30天左右，而超大的花朵甚至需

要两个月左右的时间。有些绣花面积太大，需要多人合作完成。在厂里，年轻人的绣工费用是25元/小时，老年人是20元/小时，而老太太则是15元/小时。一件衣服的绣花成本是按照小时来计算的。”

他指着一张屏风上的花瓣说：“花瓣的绣制时间可长可短，一个小时或者一天都可以完成，但做工却有着天壤之别。手工绣制的花朵色彩鲜艳、立体感强、质地柔软；而机器绣制的则颜色较为暗淡，涤纶线较为粗糙、质地较硬。此外判断绣工优劣还要看针脚是否短。”徐永良解释道，手绣通常使用真丝线，一根真丝线包含36根细丝，可以劈分成16丝、8丝、4丝等不同粗细的线条进行绣制。

展示馆内还有一面墙上展示着许多民国时期佳人穿着旗袍的老照片。“旗袍的领子要挺括有型这样才能更好地衬托出穿着者的身材和气质。”他指着照片中的张曼玉说：“像她在《花样年华》里穿的旗袍领子就有2寸高，非常显身材。一穿上旗袍，衣服本身就会约束你的举止动作，让你不自觉地保持优雅。你看那些唱评弹的演员，他们的腰杆总是挺得笔直，只坐椅子的三分之一。”



“龙凤旗袍制作技艺”第三代传承人徐永良。



龙凤旗袍是一张对外交流的名片。

本版摄影 青年报记者 范彦萍



一裁一剪中的坚守与匠心

龙凤旗袍历经近九十年风雨，依旧吸引着新老粉丝，客户忠诚度极高。徐永良师傅介绍说：“它就像国外的LV一样，经久不衰。”

1936年，裁缝师傅朱林清创立“朱顺兴”中式服装店，这便是龙凤旗袍的雏形。随着生意兴隆，朱林清逐渐吸纳周边服装店的师傅，扩大规模。1959年，“朱顺兴”联合四家苏广成衣铺，正式更名为上海龙凤中式服装店，至今仍保持着前店后工场的传统模式。

龙凤旗袍坚持手工制作，量体裁衣，需测量人体36个部位的尺寸。徐永良师傅透露，他在四十岁左右时技艺达到巅峰，而如今凭借丰富经验，他能如老中医般“望”而知体型，即使客人远在外地，

只需通过视频捏捏料子，他便能准确判断需调整的尺寸。

在龙凤旗袍的漫长岁月里，徐永良曾为无数名人量尺。他强调，穿旗袍是否好看与身材并非完全相关，更在于个人气质是否相配。

龙凤旗袍不设现货，每件旗袍皆需量身定做。“我们追求的是高端定制，注重质量与传统裁剪工艺的传承。若贪快失质，便会失去市场。”徐永良表示。在网购盛行的当下，虽然99元包邮的改良款旗袍泛滥，但龙凤旗袍仍坚守传统，以匠心独运赢得市场一席之地。

在徐永良看来，龙凤旗袍的长盛不衰得益于国家对非遗和中国传统文化的重视以及市民生活水平的提高。随着越来越多人追求高品质生活，龙凤旗袍的高端定制服务正成为越来越多旗袍爱好者的首选。



“龙凤”品牌的前世今生

2011年，“龙凤旗袍手工制作技艺”被正式列入国家级非物质文化遗产名录，且在2018年5月，更是被国家多部委联合遴选入首批国家传统工艺振兴目录，彰显了其无可替代的文化与艺术价值。

多年来，龙凤旗袍已然成为海派文化对外展示的一张瑰丽名片。它曾亮相于第17届法国卢浮宫国际文化遗产展、2010年上海世博会、2015年米兰世博会，并在2019年1月的新华社海外直播中绽放光彩；更值得一提的是，2018年5月11日，它作为上海品牌的唯一代表，在首届中国自主品牌博览会上进行了主题展演；此后，又相继参与了2019年中国进口博览会和中国消费品博览会，向世界展示了中华传统服饰的无穷魅力。

自2019年迄今，龙凤的多款文创产品屡获殊荣，被评为上海特色优选伴手礼、进博会外事件伴手礼，同时还荣获最受女性消费

者欢迎和最受外国消费者欢迎的伴手礼等称号。

现今的龙凤旗袍旗舰店，坐落于陕西北路老字号专业街。历经近90年的风雨洗礼，龙凤旗袍在工艺上不断追求卓越与独特，款式上紧跟时代潮流，质量上始终严格把关。它不仅成了中华旗袍制作技艺的杰出代表，更是传统服饰工艺精髓的集中体现。

龙凤旗袍总经理高珮菁向记者透露，目前龙凤团队汇聚了国家级非物质文化遗产传承人、高级技师等十余位匠人，他们平均从事旗袍制作超过30年，拥有丰富的经验和精湛的技艺。这支团队曾为众多国内外政要名流制过中式服装。每一位工匠都全面掌握“龙凤旗袍手工制作技艺”，在每一道工序中都倾注了精益求精、追求完美的工匠精神。正是这种精神，使得龙凤旗袍这一指尖的艺术，在历代传承者的手中，得以生生不息，代代相传。