

一幅幅年画增进亲子关系 一场场赶集感受红火年味 用小手触摸“龙”年的到来

赏年画·过大年

在中华民族悠长的文化长河中，春节不仅仅是一个节日，更是一种情感的寄托和文化的传承。贴年画、门神，作为春节的传统习俗，承载着人们对新年的美好期望和祝福。

昨天是农历正月初六，静安区文化馆1号楼一楼艺术空间里，一场别开生面的非遗亲子木版年画体验活动吸引了众多家庭参加。数十位爸爸妈妈们带着小囡，在这里了解传统上海过年的习俗和由来，共同体验木版年画的制作，感受传统文化的无限魅力。而在位于杨浦区的228街坊，这两天则上演一场场赶集活动，市民朋友打卡用非遗针织一针一线编织出的228龙年新气象。

青年报首席记者 范彦萍



孩子们在老师的指导下制作木版年画。



在传统民俗摊位里寻找“中国范儿”的年味。

本版均为受访者供图

>>>静安

孩子们按照传统技艺，先用墨刷在木板上，再把木板的图案拓印在红宣纸上，制成一幅幅精美的图案。孩子们还发挥想象力，用稚嫩的小手为年画添上鲜艳的色彩，让传统的艺术焕发新的生机。

唐朝除了唐诗、唐三彩、长安城、蹴鞠，还有哪些什么文化符号？为什么如今的门神大都为唐朝大将秦叔宝和尉迟敬德？这些问题，在中国传统木版年画上都能找到答案。

“上海小校场木版年画，是清末民初在上海兴极一时的传统木版年画，也是中国传统木版年画发展史上最后一个繁荣阶段。”上海市收藏协会潘子龙老师为前来参加活动的家庭们详

细介绍了非遗木版年画的历史和不同时期木版年画的特征。他提到，19世纪末，在老城厢的旧校场及北门街一带（现在的上海城隍庙附近），木版年画产业进入鼎盛发展。作为上海本土海派民间文化的代表之一，它见证着上海开埠后的城市社会风尚与市民生活方式。

在潘老师的精心指导下，孩子们按照传统技艺，先用墨刷在木板上，再把木板的图案拓印在红宣纸上，制成一幅幅精美的图案，每一个步骤，孩子们都格外的认真。除了印制木版年画外，孩子们还在传统年画进行了上色。他们发挥想象力，用稚嫩的小手为年画添上鲜艳的色彩，让传统的艺术焕发新的生机。

活动现场，家长们也积极参与其中，与孩子们共同配合，一起完成年画的制作。这不仅增进了亲子间的沟通与互动，也让家庭成员们共同感受到了中国传统文化的博大精深。家长们纷纷表示，这样的活动既寓教于

乐，又增进了亲子关系，自己也在活动中收获了很多传统文化知识。

据悉，在新春期间静安区文化馆以“齐得龙咚锵趣玩迎新春”为主题，举行近20场线上线下的活动，让市民在最美文化馆享受最具“年味儿”的文化体验。

>>>杨浦

居民们热闹“赶集”，在街坊里感受新生活、新气象，在传统民俗摊位里寻找“中国范儿”的年味。在捏面人、吹糖人、画糖画、剪纸等民俗文化摊位前，居民们流连忘返，久久驻足，等待那童年记忆中的一份美好。

今年是228街坊蝶变归来后迎来的首个春节，长白街道携手科创集团在228街坊准备了丰富多彩的欢庆活动，欢欢喜喜过大

年。

228街坊门头上，金龙蜿蜒盘旋，红色风车随风旋转，转动着新一年的红红火火。街坊里草坪花箱上，象征着福运的金龙已等候多时，过往的居民可以打卡留念，开启福运连连新一年。非遗针织一针一线编织出228龙年新气象，为树干穿上新年新衣裳，喜气洋洋过大年。

以社区贺新春、集市进街坊为主题的系列迎春市集活动，将228街坊的年味烘托到了极致。居民们热闹“赶集”，在街坊里感受新生活、新气象，在传统民俗摊位里寻找“中国范儿”的年味。在捏面人、吹糖人、画糖画、剪纸等民俗文化摊位前，居民们流连忘返，久久驻足，等待那童年记忆中的一份美好。摊位上既有南北年货，更有国货老品牌，乔家栅、大白兔、黄油曲奇、蝴蝶酥等陪伴着上海人成长的“老味道”也吸引了居民们驻足品尝，共赴一站式“年货大集”，感受红红火火的年味，在节日欢快的氛围中

快快乐乐过年。

新春遇上龙年，228街坊老居民在居民区党总支书记李芳的带领下，冒着蒙蒙细雨故地重游，来到228街坊上海工人新村展示馆沉浸式展馆，老邻里们畅聊起过去的时光，回味一起生活、成长的年代，诉说对美好生活的期待，在“蝶变”归来的228街坊中回忆曾经的点点滴滴。老街坊们还共同唱起当年在“两万户”里经常唱的歌曲。唱到劲头时，几位街坊阿姨仿佛回到了年轻的年代，沉浸其中，随着音乐翩翩起舞。

社区青少年们也齐聚在228街坊，一同观看短视频了解龙年由来故事，与巧手妈妈共同编织小龙，携手书法老师共写福字、春联，让小朋友们快乐过寒假，开心学知识。

据悉，接下来还有更多更精彩的活动，诸如“快乐幸福年”游园会、金山白方糕制作体验、迎新读书会、“笑传正能量·曲艺党课”巡演、手工制作唐宫夜宴纸拼等将在228街坊精彩上演。

体育设施不打烊 上海市民运动过大年

记者从上海市体育局获悉，春节期间，上海开放近800处公共体育设施，组织20余场全民健身赛事活动，通过小型多样的群众体育活动，倡导全民健身过大年，营造“春节健身不打烊，相约出汗成风尚”的运动氛围。

北京冬奥会点燃大众对冰雪的热情，各种冰雪消费新场景不断被“解锁”，“冷”冰雪持续释放“热”活力。上海市冰雪运动

协会会长苏清明表示，上海除了十多块固定冰场开门迎客外，还新添了10余块季节性移动冰场，为爱好冰雪运动的市民提供滑冰好去处。

春节前夕，位于上海自贸试验区临港新片区，总建筑面积达35万平方米的耀雪冰雪世界项目建设已进入收尾阶段。其建筑主体主要包含一座建筑面积约9万平方米的室内真雪滑雪

场、一座全天候水上乐园，以及星级度假酒店、多功能会展中心、冰雪主题商业小镇等，建成后将成为一站式冰雪度假胜地，填补上海旅游产业链上冰雪旅游的空白。

作为集竞技、健身、娱乐于一体的户外体育项目，攀岩运动有着“峭壁上的芭蕾”的美称。春节期间，不少市民选择在攀岩馆一决高下。创建于2019年的

上海新世界天宇攀登，是吉尼斯认证的全球最高室内攀岩墙的攀岩场，“攀岩不仅锻炼孩子的身体，还锻炼了他的胆量。我们从河北开了13个小时的车过来，就是为了让孩子来体验一下。”9岁的张新浩然从6岁开始攀岩，现如今攀岩已经成为他生活中不可或缺的一部分。

“春节期间，有近一万人次的市民来到徐家汇体育公园进

行锻炼，室内羽毛球、乒乓球、网球场更是热闹非凡。”久事体育中心公司副总经理夏洁介绍，随着人们健康意识的普遍提高，体育运动正成为越来越多市民过节的选择。目前，徐家汇体育公园除了传统项目，还拓展了壁球、板式网球、棒球、飞盘、曲棍球等受到年轻人喜爱的新兴休闲项目。

据新华社电

联系我们 qnbyw@163.com