



企业更改经营范围网上打勾就行

浦东出新规 系全国首创 切实提高办事效率

企业更改经营范围,只要在网上打几个勾就行!今年出台的首部浦东管理措施——《浦东新区进一步深化企业经营范围登记改革若干规定》(以下简称《若干规定》)2月18日起正式施行。昨天,浦东举行“抓投资促发展 强改革增活力 浦东新区经营范围改革措施发布暨颁证仪式”,颁出首批优化照面信息记载后的营业执照。

青年报记者 郭颖

零跑动

为企业松绑为市场加速

上海张江科学之门科技发展有限公司是经营范围改革的首批获益企业之一。此前,通过自主展示方式,企业完成了经营项目变动更新。

“原来我们以建设开发为主,转入到运营之后,我们肯定会增加很多经营范围,这次我们在更名的过程中,同时也要更改经营范围。”上海张江科学之门科技发展有限公司副总经理管凤华告诉青年报记者,“我们现在可以不受时间、地点限制,只要有经营需要,非主营、许可项目可以直接更新经营范围,不用在窗口预约、排队、等窗口工作人员对我们所有经营范围逐条审查,节省了大量的时间和商务成本。”

龙年伊始,浦东简政放权再出新招。《若干规定》突破传统、对标国际,推出优化照面记载、部门信息共享、个性化自主展示等一系列全国首创举措,进一步明晰经营范围登记的功能,切实降低企业经营成本,提高企业自主经营和办事创业效率。

据统计,经营范围变更是企业涉及较多的营业执照登记事项之一,2023年,浦东共受理企业变更申请约4万户次,其中涉及经营范围变更事项约1万余户次,占比高达四分之一。根据原有法律法规,企业一旦发生经营范围调整,股东对变更事项作出决议并完成章程修改后,企业还需要携带营业执照原件到登记机关办理变更登记,从企业内部



扫一下营业执照上的二维码,所有信息一目了然。

青年报记者 郭颖 摄

准备申请材料到领取新的营业执照,至少需要2-3天。

《若干规定》首次明确了“企业仅需将许可经营项目及主营业务项目向登记机关申请经营范围登记,其他经营项目由企业通过‘一网通办’平台或者‘上海企业登记在线’平台自主展示。自主展示的经营项目发生变动的,由企业主动调整展示信息,无需向登记机关申请变更登记。”今后,如果企业拟增加的经营项目不是公司的主营项目,也不涉及许可事项,企业只需登录相关申报平台,在线勾选需自主展示的经营项目,一键提交,足不出户就能完成经营范围的调整。

营项目,一键提交,足不出户就能完成经营范围的调整。

据悉,此项改革对标了国际先进经验及做法,如:根据新加坡标准行业分类(SSIC),企业登记仅需选择主营业务和次要业务两项即可。

自主选

特色行业项目彰显企业特点

此外,《若干规定》还优化了照面记载方式。今后,由浦东新区市场监管局及中国(上海)自由贸易试验区市场监管局登记管辖的新设或变更经营范围的

企业,所有经营项目都将浓缩到照面上的一个二维码——“经营主体身份码”中。

记者扫了一下营业执照上的二维码,所有信息一目了然。以这一“身份码”为枢纽,企业、政府部门、社会第三人等可以通过扫码第一时间了解企业最新经营范围等信息。“身份码”还打通了综合监管功能,目前,浦东餐饮行业内的“身份码”已汇集了区市场监管局、区应急管理局、区城管执法局等多部门的监管数据,下一步,还将向更多行业发展,不断建立跨部门综合监

管应用场景,助力打造更为稳定、透明、可预期的营商环境。

浦东市场局相关负责人表示:“我们实现了对经营范围记载方式的进一步优化,扫码就能对企业‘立体精准画像’,让企业‘无保留展示’。下一步,市场监管部门也将继续充分发挥经营范围服务行业健康发展的积极作用,着力推进部门信息共享,强化事中事后监管,为经济发展保驾护航。”

值得一提的是,《若干规定》首创了特色项目一键展示服务,明确“在经营范围规范表述目录的基础上,编制特色经营项目表述目录”。选取数字经济、绿色低碳、元宇宙、新终端、制造业和“3+6”产业体系等上海正在抢占新赛道的新兴行业及文化传媒等差异化个性化特征强烈的传统行业纳入首批试点,共计91个项目纳入首批试点目录。

经营主体可以自主展示各经营项目的具体活动项目,由企业通过“一网通办”平台或者“上海企业登记在线”平台一键勾选、自主展示。比如,在经营项目“工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外)”下可选择子目录“三林刺绣零售”“三林篆刻零售”等,“食用农产品零售”下可选择“南汇8424西瓜零售”“三林崩瓜零售”等。此举实现了经营范围登记标准化与经营主体经营活动个性化的有机结合。今后,浦东还将根据市场、企业需求,对相关项目进行动态更新,助力企业打响品牌,抢占新赛道、新商机。



全国两会倒计时

筑梦现代化 共绘新图景

为童食健康发声 呵护青少年成长

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 过去一年,全国政协委员郁瑞芬将目光聚焦在童食健康话题。就在上个月,她提交的《关于关注童食健康,预防儿童肥胖性早熟蔓延的提案(02197号)》还荣获了2023年度全国政协好提案。

深入调研童食健康问题

去年,郁瑞芬提交到全国政协的提案涉及“童食健康”,今年她又准备了一份提案《关于推动幼儿园、小学建立系统的食育课程体系的建议》也提及了食育课程。

那么,为什么郁瑞芬如此专注童食健康话题呢?她解释说,2021年开展的“中国0-18岁儿童营养与健康系统调查与应用”显示,我国6-7岁儿童的超重肥胖率为26.5%,呈现持续高增长的趋势。另据中国健康促进与教

育协会调查,儿童性早熟发病率为0.43%,预计涉及儿童超53万人。“儿童肥胖、性早熟除遗传、环境等诱因外,饮食不当、营养过剩是公认的‘罪魁祸首’。我们必须通过教育引导和培养孩子良好饮食习惯,对儿童、青少年自我成长形成健康、科学、积极的影响。”

郁瑞芬在调研中发现,有调查显示84.8%的家长倾向于给孩子购买标有“儿童”字样的食品,但目前我国并没有设置专门的“儿童食品”分类。此外,“儿童食品”缺乏专项的法律法规保障。现有法规、标准多针对“婴幼儿”群体(0至36个月的婴幼儿)。2020年5月虽然发布了《儿童零食通用要求》团体标准,但不具有强制性,且质量指标偏少,也缺乏相应的依据。

荣获全国政协好提案

“全社会应高度重视儿童食

品安全健康工作,从立法、标准、产业、教育等层面多措并举,推动儿童食品向更高质量发展。”郁瑞芬建议,要填补“儿童食品”分类分级及相关法律法规空白。建议在《食品安全法》的基础上,制定专门针对儿童食品安全健康的法规及实施细则;建议由国务院食品安全委员会牵头,组织儿童食品安全专家、科研院所、高校、标杆食品企业共同参与制定儿童食品国家标准,明确儿童食品的专门分类,对儿童食品的营养成分、添加剂要求、包装标识、营销宣传、质量指标等进行明确规定。让监管部门执法有据,有违必查;让食品产业市场主体做到有法可依,有据可循;让消费者明明白白选择,更好地护航未成年人健康成长。

她建议制订“儿童营养膳食指南”。即在国家卫健委的指导下,由中国营养学会牵头发布

“中国儿童营养膳食指南”,围绕儿童不同生长过程需求,针对性地开展儿童健康食品领域的创新研究。政府对儿童食品相关的产学研课题,给予更多政策和经费支持,满足不同年龄段儿童的生长需要。

她建议加大监管力度,重点对标称“儿童食品”的质量问题、违规添加、虚假夸大宣传等行为加强监管力度,鼓励研究机构、学校、社会公益机构等,积极开展儿童食品安全健康教育。她还建议在中小学校、幼儿园增设4-12岁儿童的食品健康科普课程,呼吁食品研究机构、儿童公益机构走进校园,面向儿童、老师、家长设计针对性课程。各地青少年儿童公益基金会应吸纳专业社会力量,积极联动学校、媒体,鼓励志愿者广泛参与,通过多种生动、易懂、易传播、受欢迎的形式,推动儿童食品安全健康教育深入人心。



郁瑞芬 受访者供图

郁瑞芬的提案荣获了2023年度全国政协好提案,这给了她继续关注此类话题的信心。记者了解到,全国政协好提案的含金量极高,好提案总量仅为年度提案总数的1%左右。

“今年,我将持续关注乡村振兴、童食健康和民营经济发展等话题。”在全国两会召开前夕,郁瑞芬已经做好了充分的准备。