

浦东“金色中环”全球招商

一批重点项目、一批全球合作伙伴在会上集中签约

“金腰带”总投资5800亿元

浦东“金色中环”从北向南再向西，依次串联起了金桥智造城、张江科学城、北蔡-御桥区域和世博前滩地区。2020年起，浦东新区聚焦中环沿线108平方公里腹地，先后启动286个建设项目，总投资约5800亿元，打造一条产城功能齐备、生态形态亮眼的金玉腰带——金色中环。

上市公司上海岩山科技股份有限公司最近刚搬到了张江，在张江人工智能岛和张江数链特色产业园区各有一个点。

“我们是人工智能企业，自然会考虑到张江，不管是人才资源、合作伙伴还是企业资源方面。”岩山科技董事长叶可表示，他们看中的正是张江的集聚效应。“我们的人工智能包括智能驾驶，一些国际知名芯片企业的上海分公司就在张江。我们还有脑科学，中国‘脑计划’也在这里。我们有几百个研发人员，几乎都是年轻人，张江的产业基础非常深，造就了它深厚的人才基础。”

浦东新区商务委表示，在金色中环，企业能方便找到“朋友圈”，浦东的立法优势推动制度创新和高水平开放，海内外各领域优秀人才荟聚，能极大助力企业落地创新业态，放眼全球招贤纳士。

企业和各类人才在金色中环能享受高品质宜居环境，金色中环高品质城区投资建设机会众多，产业园区、商业综合体、长租公寓等正积极寻找“好人家”合作共建。浦东有专业的投资促进服务团队，有便利的“一站式”数字化服务，有贴心的企业专属服务管家，随时回应有意在浦东投资兴业的企业家、机构和人才的各种问题和需求。

上海已经启动“潮涌浦江”投资上海全球分享季系列活动。昨天，浦东新区举办“共赢浦东 共创未来——金色中环全球推介会”，在中国第一高楼上海中心大厦启动金色中环2024年全球招商，一批重点项目、一批金色中环全球招商合作伙伴在会上集中签约。

青年报记者 郭颖



“金色中环”全球推介会现场。

青年报记者 郭颖 摄

上海的新“上只角”崛起

世邦魏理仕中国区总裁李凌认为，金色中环正在推动浦东由“点状”发展的模式，逐步形成辐射范围更广、能级更高、要素流动和协同更顺畅的“条带”发展闭环。最近几年，他和同事们的明显感觉就是，大家跑前滩、张江、金桥这些区域的频率越来越高了。从产业导入的趋势看，浦东金色中环，甚至整个浦东正在成为上海的“上只角”。

据区科经委介绍，目前，浦东已形成以三大先导产业为引领、六大硬核产业为支撑、新

能不断涌现的现代产业体系。2023年，浦东工业产值增长2.6%，工业投资增长12.7%，信息服务业收入增长6.0%。

在浦东的产业区块中，“金色中环”是浦东高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区的重要载体，已成为浦东科技产业高质量发展的强大引擎。一批特色产业园区、开放式创新中心、重点项目、优质企业点缀在“金色中环”科技产业发展的金腰带上。接下来，区科经委将发挥好浦东引领区建设的先发优势，聚焦金色中环的科技产业发展，持续做好高能级创新支持、高水平制度

支撑、高质量空间供给、高效率服务保障等四方面工作以不断优化浦东营商环境。

当前，金色中环沿线已呈现张江科学会堂、前滩太古里、啦啦宝都等办公消费新场景、新地标，张江双子塔、金桥壹中心、元中心等一批高能级空间载体也即将竣工交付。

打造国际化高品质空间

陆家嘴集团、张江集团在会上发布了一批金色中环重点项目，前滩国际商务区以全球城市中央活动区的示范区、世界级滨水区的样板区、黄浦江核心段的

标志区为目标，四方城、前滩源、前滩尚三个项目位于前滩滨江沿岸，坐拥一线滨江美景和充满活力的商业配套；陆家嘴数智天地链接前滩国际商务区和张江科学城，定位元宇宙及数据要素产业高地，为数智产业发展搭建科技型智慧型的产城融合空间；张江科学城产城融合新地标—张江科学之门，将建成多元城市市场、多元产业生态融合发展的未来之城。

一批金色中环重点项目在会上集中签约，其中包括：全球制药企业百强、创新驱动型制药企业翰森拟在金色中环落户制药集团全球研发总部；全球科技产业链一体化EPC服务商中建凯德落户电子数字设计国际创新中心；中国领先的投资管理集团弘毅投资将其重要的实业投资板块—医疗健康板块区域性营运总部弘和仁爱设在金色中环；全球锂离子电池领域领军企业欣旺达拟在金色中环设立研发中心。

一批金色中环全球投资促进合作伙伴在会上集中签约，其中包括：新加坡以及东南亚规模最大的律师事务所之一安盛律所、国内资产管理规模最大的券商系基金之一国泰君安、全球前沿的房地产服务商戴德梁行、国内极具品牌影响力的商业银行招商银行、来自英国的全球性私营房地产顾问服务公司莱坊等。

浦东现有2万余家外资企业和1000多家各类总部企业，全球500强企业有超过350家选择在浦东设立总部或分支机构。

接下来，浦东将不断优化营商环境，将“金色中环发展带”打造成为国际化、高品质、可持续发展的城市空间，为浦东和上海的经济社会高质量发展注入新的动力和活力。



全国两会倒计时

筑梦现代化 共绘新图景

一份“不完美”建议的背后

青年报记者 刘昕璐

本报讯 “食品、药品包装上没有盲文和大字说明，对1700多万盲人和视障人士来说，不仅不方便，也存在安全隐患。”去年，全国人大代表、民盟上海市委专职副主委姚卓匀关注到这一问题，并形成了加快建设视障人士安全用药无障碍环境的建议，带到全国两会的会场。从提交建议后内心感到的小骄傲，到事后知道并不接地气时的汗颜，姚卓匀说，这份并不“完美”的建议，给自己上了最生动的“履职一课”。

建议缘起于去年发布的《中华人民共和国无障碍环境建设法(草案)》第三十七条规定——国家鼓励食品、药品以及其他商品生产经营者在商品外部包装配置盲文、大字、语音说明书等，方便有无障碍需求的社会成员使用。“这是我国首次以法律草案的形式提出在药品包装上配置盲文，但目前草案中的表述还只是‘鼓励’。”姚卓匀表示。

事实上，目前，我国药品营销和零售渠道均没有盲文的配套说明。一般，视障人士到药店购买药品尤其是非处方药时，只能由药店营业员为他们朗读药品说明书，一次购买多种药品时，还需要想办法帮视障人士做好区分标记。

为此，姚卓匀提交建议，提出应鼓励各地在安全、有效、质量可控的前提下，制定适应各自经济发展阶段和视觉障碍人群需求的，药品外包装附加盲文的地方性法规，并建议从处方药入手在北京、上海、广州、深圳等一线城市先行先试。同时鼓励和推荐药企，在非医保和基础药品之外的药品外包装上加配盲文。

残疾人事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。为1700万盲人和视障人士安全用药鼓与呼，坦白说，一开始，姚卓匀对这份建议的视角和具体操作路径感到满意，但事后的进一步调研让她发现，其实建议并不真正接地气。

诚然，心是火热的，这份建议也得到了国家药品监督管理局会同中国残联、市场监管总局的答复，其中也肯定了代表提出进一步完善药品标签、说明书管理的重要性和必要性。

答复件提及，去年6月28日，国家药监局已就《药品说明书适老化改革试点方案》向社会公开征求意见。改革方案明确提出，鼓励持有人提供药品说明书(完整版)和药品说明书(简化版)的语音播报、盲文服务，满足残障人士等特殊群体安全用药的需求；要求医疗机构、药品零售企业等单位充分考虑不同患者人群的用药特点，加强用药指导和服务，要求执业药师和其他药学技术人员进一步加强对于残障人士、老年患者等特殊群体的合理、安全用药指导。

答复件还提及，下一步，国家药监局将贯彻落实无障碍环境建设法有关规定，加强调查研究，广泛听取意见，细化具体管理措施和要求，为保障视障人士

用药安全营造无障碍环境。

就此议题，姚卓匀后来进一步走访上海的药企、市残联，在召集座谈会、访谈后才发现，“药品外包装上加配盲文”不如“语音播报”更为实用。药品外包装加配盲文，用纸有特定技术要求，不仅经济成本高，更为关键的是，其实际意义也并不十分突出。

“坦率说，在深入交流的时候我都有点汗颜了，也是在那时，我才比一年前了解得更全面，也彻底打翻了内心最初的那点小满意。”姚卓匀说道。

实际上，视觉障碍并不仅仅指盲人群体，还包括年老视力退化或因病致盲及半盲人群，这部分群体不仅数量更为庞大，更是没有盲文基础，此时再从头学习盲文也并不现实。这样看来，直接通过有声朗读，开发和集成药品说明书云端发布、线上播放、无线射频标签自动链接云端说明书等新技术和新应用，反倒是更直接地对他们有所关怀和帮



姚卓匀。受访者供图

助，也是更为便捷、可靠、经济地获取药品说明的途径。

姚卓匀承认，这是一次“不完美”的建议。但作为一名代表，她没有气馁，而是从中深受启发悟出了门道——单靠热心和粗浅了解远远不够，要多听多走，深入基层，脚踏实地去调研，才能提出有理有据、回应现实问题的真建议。新的一年，新的出发，这生动的“履职一课”，正让姚卓匀之后的履职路走得更为扎实坚定。