



樁庭朴門是崇明島上一個充滿可持續理念的生態農場。

本版均為受訪者供圖

打造可持續旅行的人生劇場

如何在古樸村落中體驗非遺手作、採摘生態果園的碩果、圍坐篝火共享晚會、欣賞舞獅的震撼表演、品味地道的當地家宴，甚至有機會與村里的青年深入交流？在剛剛過去的這個春節假期，致力於推廣可持續旅行的鄭潔瑩精心策劃了多條“尋找消失的年味”旅行線路。而她自己，則選擇追尋家族歷史，首次與親屬一同踏上祖籍寧波的尋根之旅。這，也是一種對可持續旅行的獨特詮釋。

青年報記者 丁文佳

可持續旅行，遠不止於環保

“在許多人眼中，可持續僅限於環保議題。然而，聯合國可持續發展目標的17個方面中，環境只是其中一部分，更多涉及的是社會人文、本地經濟以及社區關係。”在鄭潔瑩看來，尋根之旅正是對家族內在情感的關注，是家庭關係與在地社區連結的一種可持續表達。特別是在春節這樣的傳統節日裡，走進富有特色的鄉村，感受濃郁的本土年味，無疑能增進對傳統文化的了解與傳承。

2018年，鄭潔瑩將自己的社會創業方向聚焦於擅長的社會公益領域。她深知，“公益領域常用資金捐助來助力社會發展，但我更希望大家能親身參與，真正實現意識的改變。而旅行，正是一個比較好的媒介。”因此，在她策劃的旅行線路中，始終貫穿著一種深入骨髓的可持續理念。參與者居住在當地人家中，品嚐由特殊人群提供就業的餐廳所烹飪的美食，購買那些由本地人和本土資源精心製作的特色產品。這不僅是一種從經濟、社會、文化、環境等多維度體驗可持續旅行的方式，更是一種對目的地生態環境的尊重與保護、對本地文化的傳承與弘揚、對當地經濟發展的支持與推動。

以上海崇明島上的樁庭朴門為例，這個充滿可持續理念的生態農場彷彿都市中的世外桃源。鄭潔瑩和她的團隊為一家企業策劃了一場別開生面的可持續團建。在這裡，參與者可以坐在麥田中靜觀落日餘暉，與各種小動物不期而遇，在碼頭目送木船泛起層層漣漪。除了這些

自然體驗外，同事們還可以在共享廚房中一同生火做飯，圍坐在篝火旁分享家常。樁庭朴門倡導自給自足的生活方式，充分利用資源實現循環共生。飯後廚餘垃圾被巧妙轉化為堆肥，這裡的農事活動嚴格遵循時令進行，不施農藥、化肥或除草劑。稻田中放養的鴨子不僅為稻田除蟲施肥除草，還形成了“稻鴨共作”的良性生態體系。

鄭潔瑩和她的團隊幾乎每年都會組織前往廣東開平倉東村的旅行。在這裡，參與者不僅可以品嚐到令人回味無窮的嶺南家宴、親手體驗非遺手作的魅力，還可以騎上自行車穿梭在倉東及其周邊的古村落中，探訪古碉樓及其建築群落，了解世界遺產背後的故事，甚至還可以前往自力村打卡電影《讓子彈飛》中黃四郎的府邸所在地，沿著落日餘暉的方向一路騎行欣賞沿途風格迥異的碉樓和居戶。“我們會告訴大家這些建築背後的本地文化延續，希望大家不要只注意眼前特意打造的‘網紅’賣點，同時也要看到歷史留下的印記。”鄭潔瑩表示，相較於常規遊客的走馬觀花式打卡拍照，他們更注重深度參與與體驗，因此在策劃線路時總是力求創新，讓旅行變得更加有趣味性。

鄭潔瑩自豪地表示她和團隊“有兩把刷子”，即擅長於寄情於景的體驗內容策劃以及托物言志的文創內容策劃，“我們將富含可持續主題的地方、人物、故事以及互動等元素巧妙融入其中，使得旅行不僅是一次簡單的游玩過程，更是一次深刻的文化體驗之旅。”

意識先行 號召一起踐行可持續理念

團建和游学線路是鄭潔瑩這些年來做得最固定的線路。一條成熟的線路從策劃到實施往往需要耗費兩三個月的時間。在事先考察踩點的過程中他們需要與當地人進行深入溝通以確保目的地具備成為優質旅行線路的條件。隨後他們會運用獨特的宣傳方式對線路進行精心包裝並最終順利招募到合適的遊客。“我們曾提出過這樣一個概念：旅行是一個人生劇場。從這個角度來看我們或許還是這個劇場中的編劇呢。”鄭潔瑩笑稱，主題游学正是他們作為外來者向當地學習的一種方式。通過深入了解當地的風土人情以及發展變化，他們選擇最具特色的人、文、地、景、產等元素串聯起一條引人入勝的故事線。

在印度，他們跟著女性司機出行，在弱勢群體就業的餐廳用餐，聽不同的人講述自己的經歷，鄭潔瑩感慨，“一趟旅程也可

以如社會學家的田野調查一般，在理解他人的過程中也更理解自己。”又如在千島湖，他們遠離景區，深入水源保護的一線，跟著環保工作者、生態村原住民、水下攝影師、水上運動者等與水源共生的群體，觀看水在自然界和社會中的流動，“普通遊人看水是水，我們想要看見水的一生。”

一趟五至七天的可持續主題游学，讓大家從對可持續的理解僅限於環境，到學習可持續背後更深更廣的概念，這便是鄭潔瑩的目的，“改變大眾對於可持續的觀念，這讓我感覺特別有成就感。”尤其在主題游学過程中，設置一個踐行可持續發展的工廠為路線目的地之一，帶領學生實地觀摩廢棄塑料瓶是如何變為可再利用的原材料，比如這些塑料顆粒經過機器加工和再造，可以變為各種生活中常見的背包、衣服等。

這類可持續想法的推動不

僅僅體現在對自己產品的受眾，鄭潔瑩還將可持續理念推廣至旅行行業的從業者，“去直接改變從業者的想法，為他們培育可持續概念，那麼他可能影響的是他更多的客戶，他們的客戶人群基數比我們大得多。”她清醒地認識到可持續旅行市場目前依舊很小，並不是一個傳統意義上被資本青睞能賺快錢的商業，但卻是一個值得等待、具有長期價值和長遠意義的社會創業。“可持續旅行在旅遊行業中是一個比較小眾的市場，通過龐大的旅遊市場推動，比我們自己慢慢開發市場更有效率。”鄭潔瑩欣慰地發現，現已有不少旅行企業在內部成立了可持續旅行的相關部門，甚至不同企業之間還成立了倡導可持續旅行的聯盟，“我個人推動力量有限，只要能對提高大眾的可持續意識有幫助的，大家可以一起參與進來，影響力會更深更大。”



在可持續旅行中體驗當地的人文特色。