青年报 2024年2月28日 星期三
责任编辑 马钺 美术编辑 翁浩翔

近3年的时间里，华东理工大学社会与公共管理学院2020级本科生肖睿成和团队走遍了贵州省9个非遗资源富集地区，走访考察非遗作坊300余户，用互联网平台推动产品销售转化，使精巧的苗族非遗从银匠的桌前飞向“云端”，带动3000余名手艺人就业增收。

让“老手艺”焕发“新光彩”，为家乡发展探新路。肖睿成坚持以赛促用，领衔组队的“‘看黔途’——‘新力量’赋能非遗产业，助力贵州乡村振兴”项目先后斩获第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”活动全国二等奖、中国国际大学生创新大赛（2023）全国总决赛铜奖。

青年报记者 刘昕璐 通讯员 臧素雅

华东理工大学2020级本科生肖睿成和团队助力贵州乡村振兴。 本版均为受访者供图

老手艺焕发新光彩

00后华理学子让苗族非遗从银匠桌前飞向“云端”

以家乡的银色，铺就创业底色

“求学创业的目的，不是为了摆脱贫困的家乡，而是为了让家乡摆脱贫困。”谈及创业初衷，肖睿成最先提到的是家乡。

肖睿成是一名土生土长的贵州苗族人，家族长辈为苗银第四代传承人，从小听着祖辈们叮叮当当敲打银器的声音长大，对苗族银饰有着极大兴趣。来到华东理工大学后，肖睿成更加深入地接触到新媒体领域并学习相关技能，而他也始终心心念念如何助力苗族银饰获得更好发展。

“互联网+非遗”的模式创新如今在网络上热度不减，但如何真正让苗族银饰走出大山、走向大众？大一时，面对家乡苗族银饰“好产品没有好销路”的难题，肖睿成将创业想法跟几位好友和盘托出，大家一拍即合。随后团队经过多次深入调研发现，苗族银饰不仅存在销路不通的问题，宣传无流量、产品无创新，无法满足新时代消费者的高质量需求也是亟待解决的产业之痛。

以产业痛点为引，肖睿成和团队成员向政府、企业等多方学习取经，最终确定了产品创新、推广创新、模式创新的“三新”方案，并通过设计、直播、IP孵化和电商平台等途径，完成非遗产品的销售转化。

“非遗的赓续，靠传承靠创新也靠传播，希望在新技术、新载体的加持下，让苗族银饰‘活起来’、让非遗传承人‘富起来’，这是我们团队的初衷。”肖睿成说。

创新“非遗+” 与年轻人产生共鸣

非遗技艺，一端连的是传统，一端接的是当下。肖睿成认为，要在坚守其本的基础上，与古为新、与时俱进，让古老非遗更好地融入现代生活，与更多年轻人产生共鸣。

传统的苗族银饰，以大为美、以重为美、以多为美，而肖睿成和团队坚持“小而美、轻而美、精而美”的创新设计思路，并就此与国家级苗银非遗大师合作打造了“50+类”新品。他们卸下了传统银饰的厚重感，为“老手艺”注入新活力，制作的新品款式新颖、容易佩戴，拓展越来越广阔的年轻人市场。

围绕“弘扬民族传统文化，助力乡村振兴发展”的品牌发展理念，肖睿成团队通过村企合作模式，实现非遗带动乡村振兴；采用线下线上同步推广销售模式，实施“零启孵化”计划，成功打造包括“银匠雪儿”在内的5位“文化+产业网红IP”；利用大电商平台，创新通过传统电商、跨境电商多平台推动“黔货出山、出海”，建立良好的销售机制，进一步传播优秀少数民族文化及产品。

近年来，贵州省文创产业产值呈递增趋势，市场容量巨大，在政策支持不断加码的良好产业发展背景下，肖睿成和团队通过创新内容表达、打通线上线下等探索，在两年内实现累计营收超2000万元，发展300余位少数民族手工艺人加入，让苗族银饰的未来发展有了更多可能性。

“非遗是座尚待挖掘的‘富矿’，我们会继续在创造性转化、创新性发展上下功夫。”未来，肖睿成将带领“看黔途”团队持续为苗族银饰的传承与发展解锁新方式，朝着“非遗文化强焕活，文化产品双出黔”的创业梦想继续前行。

大学生寒假返乡调研，为社区适老化建言献策

青年报记者 刘秦春

本报讯 去年暑假，上海师范大学奉贤校区的9名学生依托爱心学校项目以志愿服务的形式开展了社会实践，通过公益科普课程激发社区青少年对科学的兴趣。转至今年寒假，他们将关注点转向社区老年群体，围绕《上海老龄化的挑战与机遇》这一课题，以志愿服务和社会实践的形式深入了解现阶段老龄化的解决方案、存在问题，提出有效性对策建议。

深入社区，与老人面对面

寒假伊始，上师大的学生们主动联络奉贤区金海街道团工委，在团工委的牵线搭桥下奔赴金海的不同社区展开调研。为了确保调研的科学性和有效性，除了线上调查问卷以外，他们还前往街道社区事务受理服务中心和卫生服务中心向负责人了解基本情况，还到社区长者食堂进行了实地调研，在村居干部的陪同下上门走访老人等。

其中，一位70多岁奶奶的热情接待让调研同学深受触动，原本计划的半小时访谈延长至一个多小时，使学子们有机会从更深层次了解老年人的生活状况与需求。当奶奶提及社区的长者食堂、就医以及文体活动，她都滔滔不绝，甚至还亲自带大学生们看了街道二楼的活动室。

上师大化学与材料科学学院的李源丽是一名土生土长的奉贤人，这次调研让她第一次深层次走进金海街道。她说以前只是在电视上看到新建长者食堂、小区适老化改造的新闻，这些天的亲历实践，让她了解到街道在为老服务方面的工作，通过实地体验老人的用餐情况，和老人面对面交流，也让她真正了解到了老年群体的真正需求。为调研小组下一步提出切实可行的对策建议打下坚实基础。

发现问题，提出解决建议

小组在调研的过程中发现社区长者食堂需要权衡高性价比菜品和人性化考量。他们提出，长者食堂可以设定每月折扣活动，在保证运营盈利的情况下，尽可能给老人多一些优惠力度。

同时，学生们在社区卫生服务中心的调研中发现老人的满意度普遍较高，表示“挂号快、出行也方便”。但调研小组在与负责人交谈后发现医院的志愿力量还比较欠缺。

针对志愿者人数不够的问题，小组成员们也给出了建议。除了就近进行志愿者招募以外，还可以联合上海中医药大学、健康

上海师范大学学生深入社区了解老龄化问题。

医学院等本地高校推进医学生的寒暑假志愿者服务，同时通过类似规培的形式，让更多医学生在不同社区卫生服务中心进行定向且长期的志愿服务。

历时一个半月的调研接近尾声，调研小组的9位学生都积累了一定的理论与实践经验，锻炼了自身沟通交流能力，撰写了近40页调研报告并表示未来将会继续跟进和改善，尽力用自身所学为老年友好型社会建设贡献自己的青春智慧和力量。同时，他们还呼吁更多人加入到改善老年人生活，关爱老年人的行动中去。