



埃及金字塔。 新华社 图

上博今夏举办古埃及文明大展 览金字塔之巅

青年报记者 郦亮

本报讯 7月19日,787件古埃及文明不同时期的文物将亮相上海博物馆人民广场馆舍,这也是埃及文物规模最大的一次出境展。记者昨晚获悉,埃及当地时间2024年2月25日,上海市文化和旅游局党组成员、上海博物馆馆长褚晓波与埃及最高文物委员会秘书长穆斯塔法·沃兹里在埃及首都开罗就双方共同筹备的2024年古埃及文明大展举行签约仪式。这也意味着,古埃及文明大展与上海观众又近了一步。

据悉,此次展览是有史以来全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展,也是上海博物馆1952年建馆以来规模最大的特别展览。对于这个展览,中国和埃及都相当重视。经过长达一年的交流协商,埃及最高文物委员会与上海博物馆决定,将于2024年7月19日至2025年8月17日在上海博物馆人民广场馆舍共同举办“金字塔之巅:古埃及文明大展”,展期将超过一年。

穆斯塔法·沃兹里介绍,此次展览囊括787件古埃及文明不同时期的文物,精选自埃及国家博物馆、马尼亚尔宫博物馆、卢克索博物馆、伊斯梅利亚博物馆、苏伊士博物馆等埃及多家博物馆,此外还将有一批埃及最高文物委员会考古队在萨卡拉地区取得的最新发掘成果也将在展览中呈现。

埃及最高文物委员会博物馆处负责人莫阿门·默罕默德·奥斯曼透露,此次展览中的重磅展品包括图坦卡蒙、阿蒙涅姆赫特三世以及拉美西斯二世等法老雕像,成套木乃伊棺,女王金饰以及萨卡拉地区新发现的彩绘木棺、动物木乃伊和雕像等。据悉,此次展览超95%以上的文物是首次来到亚洲。

展览协议签约标志着中国博物馆机构与埃及政府在古代文明展览领域首度直接合作正式开始。埃及旅游和

文物部部长艾哈迈德·伊萨、中国驻埃及大使馆公使衔参赞兼开罗中国文化中心主任杨荣浩等出席并见证这一中埃文化交流的重要时刻。艾哈迈德·伊萨表示,中国和埃及都是世界文明古国,相信中国人民会重视埃及的历史和文物,并期待埃及文物在上海博物馆的展出受到公众欢迎。褚晓波表示,作为上海博物馆“对话世界”文物艺术系列的第四个大展,也是上海博物馆自1952年建馆以来规模最大的特别展览,他们希望通过展览进一步推进世界文明交流互鉴,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突,让世界文明百花园更加多姿多彩,共同开创世界各国人文交流、文化交融、民心相通新局面。未来,双方将保持良好密切的合作关系,开展更多交流与合作,朝着共同构建新时代中埃命运共同体的目标不断迈进。

据介绍,这个展览是、全面揭秘古埃及文明及其最新考古发现的超级大展。展览将同期改造启用人民广场馆一楼的三个展厅,在3000平方米的空间呈现近500组787件古埃及文物,展品主要来自埃及国家博物馆、卢克索博物馆等埃及重点博物馆,以及一批最新考古出土文物。

展览通过“法老的国度”“萨卡拉的秘密”“图坦卡蒙的世界”三个专题展览独立展开叙事。“法老的国度”将讲述一部浓缩的古埃及文明通史,并选择多件中国古代文物与之对比展陈,以示人类文明的多样性和共通性。“萨卡拉的秘密”聚焦2020年全球十大考古发现——萨卡拉出土的彩绘木棺、动物木乃伊及猫神庙,首次系统公布埃及考古队近十多年来在该地区自主考古取得的重大发现,这将是揭示萨卡拉秘密的全球首展。“图坦卡蒙的世界”则以图坦卡蒙法老为线索,探究其所处时代的社会变革与信仰转变。



水下考古现场。 受访者供图

上海出品纪录片揭秘江海遗珍 寻清古船之源

青年报记者 陈宏

本报讯 2022年3月正式启动的长江口二号古船的整体打捞与保护工程,是世界上迄今为止规模极大的水下古船考古与文物保护项目。完整记录古船发现、打捞、保护与考古过程的纪录片《江海遗珍·长江口二号》,将于2月27日和3月5日在东方卫视“新纪实”时段和百视通新媒体先后上线上下两集。

长江口二号古船的发现和考古工作,对于深化上海地域文明历史研究、更好探寻“上海之根”、更好回答“何以上海”,起到重要作用。

沉船考古通常有原址保护、围堰发掘、拆解打捞、整体打捞四种方式。长江口二号古船采取的是整体打捞的方式。这一方面是因为长江口河口海岸交汇处的特殊地理条件所限,另一方面也是借鉴了2007年南海一号沉船整体打捞的成功经验,所以选取了这样一种难度最大、创新性最强的打捞模式。

长江口是中国几大江河入海口之一,水流急,泥沙多,能见度差,还要考虑潮汛、台风等因素。在这样的环境下进行水下打捞,可谓没有先例,上海必须做很多开创性的工作。上海各方为这次打捞专门设计建造了“大力号”和“奋力轮”的水下考古专业船,堪称世界首创、中国原创、上海独创。

全程记录这项伟大的工作,为“长江口二号”考古现场的作业留下宝贵的影像资料,其重要性不言而喻。不过,一百五十多年前沉没的一艘木帆船,纪录片团队现在能拍到什么?如何通过现在的人的故事,去讲过去的故事?如何让观众去关注一个“肯定会剧透结果”的考古事件?纪录片团队决定和考古工作者一起去探寻,通过研究团队的视角去拍摄,不但记录下他们的发现,更记录下探寻的过程。

纪录片从上海水下考古的发端讲

起,徐徐展开“长江口二号”发现的过程,从上海特殊的河口考古的环境,到十二年磨一剑的探索,再到长江口二号古船打捞的阶段性成果。当把以往不曾设想到的、似乎和“考古无关”的各学科、专业的探究汇集到一起,就产出了一部极具上海特色和气质的考古实录,开放、务实、融合、创新、追求卓越,都在其中有所体现。

此外,纪录片的创制,在影视化叙事上,也加入了不少“上海元素”。该片邀请了上海籍配音演员林栋甫为纪录片担任故事讲述人,他用一个老上海市民的口吻缓缓讲来“长江口二号”的故事。他极具辨识度的声音,和这艘历史古船,和上海城市的故事,产生了一种奇妙的连接,相信也会唤起不少人的上海城市记忆。

纪录片《江海遗珍·长江口二号》由上海市文旅局(市文物局)、上海广播电视台指导,上海广播电视台纪录片中心、百视通网络电视技术发展有限责任公司联合出品,纪录片中心戴诚娴工作室承制,并获得上海文化发展基金会市重大文艺创作资助。

“探寻式记录”是该片的鲜明特色之一。纪录片总顾问之一,长江口二号古船项目主要负责人翟杨在看完全片后评价:“纪录片挖掘深、主题全,展现了长江口二号古船多方面的价值。”

记者获悉,该片耗时一年半,主创团队跟随考古和打捞作业的核心工作组实地拍摄,通过对长江口二号古船发现、打捞、保护与考古的完整记录,展开了一段对清末长江航运史、上海港口发展史和中国传统造船史的追寻之旅,解答了这一目前中国乃至世界水下发现的体量最大、保存较为完整的木质古沉船的各种谜团。同时也全面展示打捞和考古研究过程中的各种领先科技,讲述科技攻坚、学术探索和文化传承中的鲜活人物故事。

《2023中国网络文学发展研究报告》发布 网文作者超2400万 00后成新主力

青年报记者 郦亮

本报讯 网络文学读者数量达5.37亿,“国潮”题材成创作风尚,整个网络文学产业迎来了3000亿元市场。这是日前中国社会科学院文学所发布的《2023中国网络文学发展研究报告》所披露的信息。

看网络文学的人越来越多,这是一个事实。目前,中国网民数量10.79亿计算,

中国网民近一半是网文用户。巨大的市场显然是网络文学创作的最大动力。《2023中国网络文学发展研究报告》显示,已经有越来越多的作者涌入网络文学界,目前全国网络文学作者规模达2405万,在短短的几年时间里,他们已经创作了3620万部网络文学作品。其中,00后成为网络作家中增长最快的群体。阅文新增“白金级”作家中60%是90后和95后,网络文学榜样作家

“十二天王”80%是95后,新增作家60%是00后,00后作家万订作品新增230%。

网络文学量和质的同步提升,直接带动了整个网络文学产业的飞速发展。《报告》指出,2023年上新剧集热播剧集均有效榜单显示,TOP20作品中60%均改编自网络文学;动漫、科幻成为放大IP影响力的重要增量,尤其年番动漫持续、稳定为主流视频平台贡献热度与营收,2023年腾讯视频经

典畅销榜TOP10中,50%的作品为网文改编的动漫,《斗破苍穹》《斗罗大陆》等年番作品常年霸榜;微短剧成为释放中腰部IP价值的风口,为IP生态拓展了更高效的IP可视化通道,精品化是短剧发展必然趋势。

截至2023年底,中国网络文学阅读市场规模达404.3亿元,同比增长3.8%,网络文学IP市场规模大幅跃升至2605亿元,同比增长近百亿元,网文产业迎来3000亿元市场。