

余华苏童走进直播间带货老牌文学杂志 热爱文学的人们“收获”满满

青年报记者 郦亮

本报讯 继《人民文学》之后，上海著名的纯文学期刊《收获》前晚也登陆董宇辉的“与辉同行”直播间。原计划1小时的直播，经过董老师的不断“拖堂”，最终持续了两个半小时。《收获》也是收获满满，总成交金额超过1240万元。老牌的文学杂志正在通过拥抱互联网而获得新生。

一晚上就是全年的“半壁江山”
昨晚的直播，延续了“董宇辉+杂志主编+嘉宾”的直播模式，《收获》主编程永新带着两位著名作家余华和苏童一起亮相。和之前《人民文学》略有不同，《收获》的这几位作家都是上过综艺节目的，口才相当了得，而且综艺感十足，所以他们与董宇辉的互动显然更为热烈。一个力证就是，这场直播本来计划

只有1个小时，结果谈兴太浓，四个男人足足聊了两个半小时。
虽然聊了很多文学，但是对上直播间的目的大家都很明确，那就是为《收获》带货。直播结束后传来消息，直播间中《收获》2024年全年订阅量达到了惊人的6.3万套，而《收获》2024长篇小说季刊也售出了1.2万套，总成交金额超过1240万元。这个数字比《人民文学》四小时直播，共计销售8.26万套，99.2万册，成交金额1785万元，销售码洋1983万元的“战绩”略低，但仍然是一个让很多老牌文学杂志羡慕不已的成绩。
作为中国最负盛名的文学杂志之一，《收获》的发行量曾经达到过百万，即便在纸质期刊走下坡路的2013年，仍然有10万的发行量，并且这些年始终保持稳定。所以直播6.3万套的2024年全年订阅量，对《收获》来说无疑具有重要的意义。说一晚上

就是全年的“半壁江山”，这并不为过。而且董宇辉的直播相当于是给《收获》打了一个大大的广告，很多人都是首次接触《收获》，他们当中有不少人未来会成为《收获》的忠实读者。
文学杂志直播带货应有“门槛”
昨晚直播间《收获》的这个销售数量虽然远未到董宇辉带货图书上限（不少书籍都通过董宇辉直播间获得了大卖，例如董宇辉用20分钟卖出近50万本《唐诗三百首》，他推荐的《额尔古纳河右岸》也已经卖出超200万册），却足以成为传统文学杂志界的狂欢盛宴。因为在“文学远行”的年代，这些文学杂志其实面对发行下行的压力已经很久。比如《人民文学》，1980年代其最高发行量曾达到惊人的186万册，而到了2009年就已经锐减至5万册左右，这个状况在其登陆“与辉同行”前没有太大的变

化。
即便是知名的传统纸质杂志，也有必要顺应时代，充分拥抱互联网，以获得自身的发展。对于这一点，《收获》主编程永新看得很清楚，他对记者表示，尽管文学内在的力量和魅力从未衰减，但文学的形式和推广方式在不断变化，文学只有顺应了这种变化，未来才有无限可能。
有意思的是，最近这一批登陆“与辉同行”直播间的文学杂志，在很多年前其实都是拥抱新时代的旗手。《收获》在1980年代中后期率先关注了一批勇于探索新形式和新观念的青年作家，通过开设“先锋专号”，为这些作家提供了宝贵的展示平台。余华的《四月三日事件》便是其中之一，而《收获》也见证了众多作家的成长与辉煌。所以现在它们又率先拥抱互联网，成为直播间带货的“第一个吃螃蟹者”，并不让人感到意外。

拥抱互联网，可能会成为一些文学杂志未来的趋势。记者注意到，有一些文学杂志已经开设了自己的网店，也会做一些视频推介，但并没有掀起太多风浪。这主要是因为网络推介的力度有限，而传统文学杂志又缺乏具有互联网基因的青年营销人员。
但是也有专家对青年报记者表示，其实传统文学杂志拥抱互联网是有门槛的。因为传统文学本身就是有门槛的，这决定了文学杂志不可能随便找一家直播间去叫卖，这有失文学杂志的身份和地位，是对文学的不尊重。而董宇辉曾经作为一名英语老师，他在直播间带货文学书籍已经有一年多时间了，他对文学的理解和尊重获得了广泛的认可。所以《人民文学》和《收获》“牵手”董宇辉还是比较明智的选择，这是一个双赢之举。

三代“江滨柳”“云之凡”同台 三月桃花开，来看《暗恋桃花源》

2月28日，2024赖声川上剧场《暗恋桃花源》演出季发布会在上剧场举办，持续一整个三月的演出季正式拉开序幕。华人戏剧家、上剧场艺术总监、《暗恋桃花源》导演赖声川，著名制作人、上剧场CEO丁乃竺，以及《暗恋桃花源》经典版演员、专属版监制黄磊，纪念版演员萧艾、樊光耀，以及专属版演员张露、范修竹共同出席活动，与现场观众分享了38年来《暗恋桃花源》台前幕后的温情故事，以及不同版本再次回归上剧场同台演出的感动。

青年报记者 冷梅



各版本《暗恋桃花源》剧照。



本版均为受访者供图

从35岁演到53岁 一场奇妙的生命旅程

2018年，《暗恋桃花源》的不同版本首次齐聚上剧场，近2万名观众于《暗恋桃花源》演出季期间走进了上剧场，共赏这三十余年常演不衰的舞台剧经典。以此为始，每当演出季，观众们都可以在上剧场同时领略不同版本的魅力。
三月桃花季，“2024赖声川上剧场《暗恋桃花源》演出季”也将和大家在上剧场见面，观众们将看到多版本《暗恋桃花源》在同一场域接棒演出的盛况。分享会刚开场，赖声川就饱含深情地说道：“坐在这儿，我很感动，旁边有三个江滨柳跟三个云之凡，是不同时代的不同回忆。38年，几千场戏，足见这部作品旺盛的生命力。”

首演于2006年11月18日北京首都剧场的《暗恋桃花源》经典版，是由大家所熟知的著名演员黄磊、孙莉、何炅、陈明昊、赵子铤

等人出演。其中，江滨柳及袁老板的扮演者黄磊、何炅自2006年起持续参演《暗恋桃花源》，迄今已近20年。由此，黄磊也成为扮演“江滨柳”时间最长的演员。
“江滨柳，我从35岁演到了53岁，时间就这样愉快地过去了。对我来说，这是一场非常奇妙的生命之旅。我与江滨柳的距离越来越远，甚至有时都感受不到距离的存在，这就是他活着的样子。我与他以某种方式相处了近20年。那些最小的缝隙慢慢都找到了。他对我来说，不再只是一个剧中人物，一出戏，我真希望能够一直演下去。我甚至连自己的退路都找好了，以后可以饰演剧中的老导演，第一句台词就是：我记得当初不是这个样子。”

33年奇妙的缘分 在生命的终章中学会释然

《暗恋桃花源》纪念版由萧艾、樊光耀、屈中恒、唐从圣、范瑞君、张本渝等台湾地区的剧场精英主演。为纪念《暗恋桃花源》首演30周年，丁乃竺重排此剧。这一版本时隔多年再次回归上剧场与观众见面，由深耕于剧场数十载的“表演工作坊”演员实力出演，观众们将在他们的

精彩演绎中，感受该剧在近四十年前诞生时最初的魅力。
纪念版“云之凡”的扮演者萧艾讲起往事，不无感慨：“《暗恋桃花源》30周年演出时，我坐在台下，欣赏黄磊老师和他的太太孙莉出演该剧，那个时候我已经很久没有再想起这个角色。看着他们的表演，我突然跳回到1991年第一次出演云之凡时，云之凡在台上从一个青春洋溢的少女，一直演到黄昏迟暮的老妇人；而我的生命历程也从当年一名青年演员变成如今的中年演员。各自的历程也许不相同，但是时间的轨迹又似曾相识。时间有时是残忍的，残忍的是它从生理上以肉眼可见的程度发生衰老。如今，我必须小心翼翼去寻找青春时期云之凡的样子。但是时间又是慈悲的，慈悲的是，这出戏在心理上给了我们很多安慰，很多疗愈。让我们真正理解了生命，理解了遗憾是人生常态，最后才会释然与放下，进而与生命和解。”

三代“江滨柳”“云之凡”同台 在上海再续戏中缘

导演赖声川与上海这座城市有着很深的缘分与渊源，特有

的城市记忆也给予赖声川新的创作养分，在其众多作品中都有着上海元素的存在。《暗恋桃花源》中用《许我向你看》和《卖相思》这类金曲记录和歌颂着上海的故事和人物，也赋予戏剧舞台新的韵味。
2015年，赖声川在上海徐家汇建立自己的专属剧场，结束了多年来其团队“游牧创作”的状态。八年来，上剧场不仅可以看戏，更让看戏成为了都市人的一种生活方式。如今《暗恋桃花源》推出专属版，驻扎在上剧场，赖声川希望：“这部剧可以在上海多多演出，让它成为这座城市的一张戏剧名片。”
在2024赖声川上剧场《暗恋桃花源》演出季的发布会现场，三代“江滨柳”与“云之凡”——黄磊、樊光耀与张露，萧艾、范修竹以及第一代“云之凡”丁乃竺齐聚上剧场的舞台，他们回到了故事的起点，再续戏中缘。上剧场，三版“江云”的同台盛况，让观众们仿佛置身于《暗恋桃花源》近四十年的发展长河里，亲眼见证剧中角色从舞台空间走出，来到我们身边。经过他们的演绎，江滨柳与云之凡的人生画卷就此在舞台上铺展开来，绵绵不息。

