



118项体育赛事,带动消费37.13亿元 文体商旅展联动 上海体育用数字说话

图为2023年的上海赛艇公开赛,市民在苏州河畔观赛。

青年报记者 施培琦 摄

118项体育赛事,19万人次参赛,129万人次现场观赛,带动消费37.13亿元,拉动相关产业效应达128.64亿元。2023年,上海体育赛事用数字说话,蓬勃发展的背后,既是竞技体育巅峰对决的魅力使然,更是文体商旅展联动效应的充分释放。

3月1日,上海市体育局联合上海体育大学、上海东方体育评估咨询中心发布《2023年上海市体育赛事影响力评估报告》。在满分为1000分的评估体系中,上海ATP1000大师赛(976分)、上海马拉松(941分)、上海半程马拉松(881分)得分位列前三名,成为2023年上海最具影响力的体育赛事。

青年报记者 陈嘉音

赛事传播效应显著 向世界传递“上海声音”

报告显示,2023年上海举办的118项赛事的现场受众规模达到148万人次,其中现场观众129万人次,参赛者19万人次。赛事共产生117.4万篇次媒体报道。

“上海赛事”品牌认定赛事在提升赛事曝光度方面发挥了重要作用,年内举办的16项“上海赛事”品牌认定赛事,共产生48.8万篇次媒体报道,占有赛事媒体报道的41.57%。

2023年上海体育赛事展现出较高的办赛水准。118项赛事中,国际级赛事36项,占比30.5%;举办7届及以上的赛事40项,占比33.9%。26.3%的赛事吸

引同级别(或同年龄)世界排名前20运动员(运动队)参赛,61.9%的赛事采用国际级裁判员执裁。

此外,有32.2%的赛事赞助商数量达到5个及以上,有39.8%的赛事赞助商中含有世界500强企业。高质量的赛事运营和高水平的竞技带来了较高的满意度,现场观众对赛事表示“满意和非常满意”比例超过90%的赛事达86项。

自主品牌赛事专业度的提升是2023年上海体育赛事发展的一大亮点,参加上海马拉松的外籍选手创造了中国境内马拉松男子组最好成绩,上海赛艇公开赛邀请国际精英队伍参赛,上海明日之星冠军杯集聚国外顶级俱乐部青训队伍和知名足球学院,专业度的提升为自主品牌赛事发挥其独特效应奠定了良好基础。

溢出效应日益彰显 为促进消费贡献体育力量

2023年上海体育赛事充分展现了消费拉动效应。ATP1000大师赛吸引观众19万人次现场观赛,赛事直接经济影响达到14.22亿元,产出效应达到39.72亿元,对旅游产业的拉动效应达到13.96亿元;上海马拉松赛事直接经济影响达到7.01亿元,产出效应达到20.12亿元,对旅游产业的拉动效应达到7.69亿元。

从总体上看,118项赛事共带动消费37.13亿元,其中核心消费7.99亿元、相关消费29.14亿元。赛事共带来49.38亿元的直接经济影响,且间接经济影响显著,其中产出效应128.64亿

元,税收效应4.25亿元,就业效应32,268个。赛事有力促进了旅游产业发展,对“吃住行游购娱”六要素的拉动效应共达到47.53亿元,占拉动效应总和的36.9%。其中“吃住”为10.7亿元;“行”为19.33亿元;“游”为8.69亿元;“购”为2.81亿元;“娱”为6亿元。

2023年上海赛事呈现4大特征。一是大型赛事构建消费新场景,带动上海体育消费市场,充分发挥体育赛事拉动内需、带动产业发展的独特作用。二是品牌赛事发挥引领作用,扩大“上海赛事”影响力,2023年上海市体育赛事影响力评估总分得分前10的赛事均为“上海赛事”品牌认定赛事,前20名中有15项赛事为获得品牌认定的赛事,这些赛事展现出较强的示范引领作用,推动上海体育赛事高质量发展。三是自主赛事对标

国际标准,彰显上海办赛专业水平,上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海明日之星冠军杯等赛事影响力位居前列,展现出上海自主品牌赛事培育工作的显著成效。四是时尚赛事引领体育潮流,激发上海城市发展活力,上海超级杯、上海虚拟体育公开赛等赛事为市民提供了更加丰富、个性、品质的赛事选择,持续打造城市活力展示平台。

未来,市体育局将继续打造自主品牌赛事矩阵,完善“3+3+3+X”自主品牌赛事发展框架;营造更加优质的体育赛事消费环境,激发更大规模外地和外国游客到上海观赛消费的热情;推广“跟着赛事去旅行”,逐步形成文体商旅展融合发展常态化机制,推动上海体育赛事在加快建设全球著名体育城市、推动上海体育事业高质量发展中贡献更大力量。

生命在奉献中延续! 上海人体器官捐献登记人数已突破13万人

青年报记者 顾金华

本报讯 3月1日是上海市第22个遗体(器官、角膜)捐献纪念日。市红十字会表示,截至目前,全市遗体(角膜)捐献登记累计近7万人,累计实现捐献1.7万例。近几年,每年的捐献已能满足医学院校教学科研需求,捐献者的高尚行为更为人类医学科学事业的持续发展提供了奠基石。

1982年,上海率先在全国开展了遗体捐献工作。2001年,颁布实施全国第一部有关“遗体捐献”的地方性法规,《上海市遗体捐献条例》正式实施。在全国率

先建立了上海市遗体捐献者纪念馆、确立了“遗体捐献纪念日”、开设了“红十字遗体捐献网上纪念馆”等。截至2023年底,全市遗体(角膜)捐献登记累计近7万人,捐献实现累计1.7万例。近几年,每年的捐献已能满足医学院校教学科研需求,捐献者的高尚行为更为人类医学科学事业的持续发展提供了奠基石。

2010年,上海作为全国11个首批试点省市之一,开始筹划器官捐献工作。2012年,上海市卫生健康委员会和上海市红十字会正式联合开展人体器官捐献工作。2013年上海诞生了第

一例捐献者,2022年突破1000例。在社会各界的共同支持关心下,截至目前上海人体器官捐献登记人数已突破13万人,累计实现人体器官捐献1154例,使3300余位器官衰竭患者重获新生,他们的无私奉献让生命绽放出新的光辉。

谭先生既是器官捐献移植受益者,又是器官捐献者家属。彼时的他还很健康,当家人决定要器官捐献时,谭先生犹豫过,彷徨过,但最后他做出了一个无悔的抉择,一边承受着失去亲人的痛苦,一边默默支持着家人完成捐献。几年后,他却成为一位每周

需要进行三次血透治疗的尿毒症患者,人生的全部意义只有五个字:期望和等待。助人者,人恒助之,善人者,人亦善之。现在,当他自己和那些病友因为捐献而重获新生,他深感捐献者是无私和伟大的。他呼吁更多的人加入到器官捐献志愿登记者的行列中来。“每一次捐献都是对生命的尊重和拯救,每一次捐献都能让更多的人重获新生,每一次捐献都能点亮生命的希望之光。”

上海市第一人民医院人体器官获取组织(OPO)办公室主任陈国庆,他也是一名元老级协调员,在接受记者采访时讲到,目

前国内器官移植供需存在较大缺口,据了解,2023年全国共有约16万名器官衰竭患者等待移植,同期开展器官移植手术近2.4万例,供需比例约为1:6.7。可以说“没有捐献就没有器官移植,就没有生命的重生”。而协调员们就是其中最重要的“生命摆渡人”,他们每天面对死亡,面对家属,面对苛责,连起生命的两端,义无反顾地走在一条艰难而伟大的道路上。他呼吁全社会对于器官捐献多点理解、多点包容、多点宣传,期待更多人能够认识接纳捐献的理念,传播生命的向阳、向善、向爱的希望。