

上海市消保委开展“健康概念”食品直播带货消费调查

“0添加”“0糖”只是营销话术



调查小组通过对淘宝、抖音、快手、小红书等14个消费者经常网购平台100个直播间进行监测,选购宣称营养健康(低脂、低糖、低钠、低能量、高蛋白等)各类食品,并对整场直播讲解、宣传、购买全程录屏以采集固定相关证据,并进行了相关检测。

根据对比主播口播录屏、商品链接、详情页介绍、商品外包装标签信息和实际检测数据,从消费者知情权、选择权和公平交易权等多角度对100个直播间进行打分比较,各直播间总体平均得分为5.44分(满分10分)。

市消保委调查发现,产品含糖量误导情况严重。此次调查100个直播间中有83个涉及“无糖、无蔗糖、不添加糖、不添加蔗糖”等相关产品。该类直播间主播在口播宣称时会着重强调产品适用人群为“小糖人”“糖友宝宝”“控糖人士”“孕妈妈”“老人”“小孩”等,以便吸引该类人群能够放心购买。而从主播口播、网页详情页和产品标签与检测结果对比来看,名不副实的占比接近二分之一,某些宣称无糖的产品实际含糖量非常高。

“0添加”成为主要营销话术。此次调查100个直播间中

经常在直播间里购物的消费者对含有“健康概念”的食物肯定不陌生。这些宣称健康的食品真的健康吗?近日,上海市消保委联合上海营养食品质量监督检验站开展了“健康概念”食品直播带货消费调查。调查发现,这类视频存在产品含糖量误导情况严重、直播带货食品标签合规性低等诸多问题。

青年报记者 刘秦春



直播带货中“高、富、减、低”说法随意性大。



消保委供图

涉及“0添加”产品共计66件,分别涵盖了直播口播、网页及产品包装提及的各种“0添加色素”“0添加防腐剂”等字眼。但事实上,有些产品根本不需要添加色素或防腐剂,而有些宣传“0添加”则是营销噱头,即便产品被检出相关成分,商家也可以解释为“原料带入”。

“高、富、减、低”说法随意性大。此次调查从直播间背景宣

传和主播口播中发现有各种“高、富、减、低”等对产品健康概念的声称。一些主播明显缺乏食品安全与营养方面的专业知识,在直播中随意发挥,极易造成普通消费者的误解。

直播带货食品标签合规性低。本次调查对100件食品进行了营养成分检测,发现钠标示值不符合率高达22%。GB 28050-2011作为食品安全国家

强制性标准,既然规定必须标示能量和核心营养素蛋白质、脂肪、碳水化合物和钠的含量及其占营养素参考值(NRV)的百分比,其目的在于宣传普及食品营养知识、指导消费者科学选择膳食并促进其合理平衡膳食和身体健康。本次调查显示,通过直播带货的部分食品生产厂家,在食品标签方面的合规能力普遍较差。

上海市场监管部门突击检查,起底老人体检养生骗局

青年报记者 刘秦春

本报讯 “你推荐人来,我们再给你上这个部件,然后做做甲状腺、乳腺结节……像这个放在这里通你的心脏,分解你的脂肪,还有你的乳房疏通,还有很多人说胃不舒服还有囊肿的也消掉了。”这是一段消费者举报的录音内容,所谓“讲师”在介绍着“包治百病”的仪器。

3月12日,市市场监管局执法总队结合举报录音线索和多轮排摸,联合青浦区局、松江区局,对南京项美电子科技有限公司在上海的4家免费体验店同时开展突击执法检查。发现普通电子仪器被包装成忽悠老人花万元“买单”。

“美体减肥仪”未取得医疗器械注册证

在位于松江泗泾的体验店里,近20台减肥仪前坐满了前来免费体验的老人,执法人员当场询问了几位老者。一位每天从宝山换乘多趟车,路上要花费3个多小时来松江上体验课的阿姨告诉执法人员:“他们这个很好,都不收钱的,我原来腿啊、腰啊都不好,现在好多了,能走路了……”

据执法人员调查,截至目

前,生产厂价1800元的美体减肥仪,却被以高达15900元每台的价格卖给老人。上海的4家门店已销售96台,销售总额达到150多万元。

执法人员初步调查发现,“项美科技”主要面向中老年女性群体,通过线下体验的方式宣传消除各种结节、囊肿,缩小胆结石,辅助治疗高血压、糖尿病等诊疗功效,诱导消费者高价购买其主推的“美体减肥仪”。

实际上,该产品功能为中低频电流、红外线光照和加热,未取得医疗器械注册证,不能达到所宣称美体减肥的功效,更谈不上有“包治百病”的疗效。“项美科技”4家体验店涉嫌虚假宣传,已被市场监管部门立案调查。

打“感情牌”割老年群体韭菜

青浦区体验店过道里贴着“五不卖:没有体验不卖,没有效果不卖,回家不坚持使用不卖,不信任公司不信任产品不卖,家人不同意不卖”。门店业务员介绍说:“我们不给新客建卡,产品用得好的,第二天继续来的客人人才会给他建一张绿卡。红卡则是发给带人过来的老客户。”

执法人员在对店铺进行检查的过程中发现,所谓的“红绿卡”管理,其实是“项美科技”的“套路”。“免费”“用情”,才是讲师、销售、店长在笔记、销售话术和内部管理文件中提到最多的内容。

现场查见的讲师课件、销售话术里多次提到“我们服务去建立感情、取得信任,销售打的就是感情牌”“赶走一个顾客很容易,留下一个顾客不容易,我们把他变成自己人也不容易,所以我们要耐心和爱心”。

形成执法合力 注重源头治理全链条打击

检查当日,上海4家体验店均在营业中,除了免费前来体验的老人,还有17位工作人员在场。经执法人员询问,多人均描述南京项美每年组织各地代理商2~3次销售经验分享会,参会费用由南京项美承担。代理商代表在会上发言交流,包括由南京项美指定的代理商以案例分享的形式介绍产品的诊疗功效,也会有代理商在微信群内发培训课件、销售话术和产品功效等资料。

经初步调查,上海4家体验店销售的美体减肥仪均由总部位于江苏南京的南京项美电子科技



突击检查现场。

受访者供图

有限公司委托广东佛山的生产商项美医疗器械(佛山)有限公司生产,并由南京项美通过代理商对外进行销售。

行动当天,市市场监管局执法总队派检查组赶赴广东省佛山市、江苏省南京市,与当地市场监管部门联合公安同步对生产企业和品牌方开展检查。

南京组的执法人员在初步调查中发现,品牌方南京项美销往上海地区的美体减肥仪共259台(2022年7月-2023年12月),销

售价格6200元/台;多层顺透软膏的规格和价格为230g为90元/支,500g的则卖180元/瓶。广东佛山检查组调查发现,佛山项美作为生产企业受南京品牌方委托生产美体减肥仪,销售价格为2160元/台。

“这次行动,我们做了充分的排摸。当日就对项美科技相关主体开展统一专项行动,同时与各省市市场监管局加强协作,形成执法合力,更加注重源头治理和全链条打击”。