

不仅走到哪儿盖到哪儿，还要呼朋唤友出攻略

一枚小小印章 集结青年之城

青年发现

继“特种兵式旅游”、City Walk火爆后，年轻人中又流行起了“集章”。走到哪儿盖到哪儿，甚至出攻略、画线路，还自制“二创”集，都成为了年轻人出游的新“仪式”，还自封了一个可爱的称呼——“盖帮”。

青年报记者 刘晶晶



静安旅游服务中心盖章。

本版均为受访者供图

为“龙章”排长龙

“我早上9点半到的，前面就已经排了将近百来号人，算下来得排一个多小时。”

“从2月13日到29日，差不多每天都有几百上千人来排队敲龙章。冷空气降温，加上下雨，但基本客流不断。”

“我真的低估了广大市民对盖章的热爱程度。”这是集章爱好者小曦最近去玉佛寺盖章时发出的感叹。

玉佛寺从3月份开始推出龙年限定章，总共有7个，一天一个，周一到周六是红色章，周日是套色章，周日去可以一次性盖7个章。在网上看到这个消息，小曦3月的第一个周末就赶去了玉佛寺。

“我以为这个月刚开始，网上都还没什么攻略，应该没什么人，结果我早上9点半到的，前面就已经排了将近百来号人，算下来得排一个多小时。”小曦告诉记者，“还好后来工作人员看到人太多，就将人流分成了两批，我正好在当中，瞬移到了前面，还是有点幸运的。”

小曦说，她就是冲着龙章来的。“限定版，比较有纪念意义。”从今年春节至今，她已经收集了20几枚“龙章”，并不算多。“今年光是徐家汇这片据说就有20多个章，我看到有的姐妹已经集了50多个。”

位于安义路上的静安旅游服务中心，今年春节也推出了一款限定款的龙年套色章，颜色亮眼，画面精致，在“章友”中口耳相传，成为今年春节人气最高的一枚“龙章”。

“这款龙章设计细节比较多，比如龙身周围还有几点蓝色的间色，好似水珠溅起来的样子，一下子就动感起来。”静安区旅游服务中心的工作人员告诉记者，在中国传统文化里，水是财富和福气的象征，这一为新春特制的“龙年套章”上，蛟龙踏浪

而行，脚下的蓝色浪花正是苏河湾河水，传达了龙年如龙遇水的美好寓意。

“我们是2月13日春节前推出的，一直到2月29日，差不多每天都有几百上千人来排队敲龙章。春节后期天气也不太好，冷空气降温，加上下雨，但基本客流不断。包括2月29日最后一天，都还有人特意赶过来，也算是龙年‘开门红’了。”工作人员笑说。

去年静安区就曾尝试推出多个特色集章打卡活动，“探秘苏河湾上的桥”的集章活动设计了苏河湾13座富有历史底蕴的桥梁章，一下子就出了圈。“我们也没想到效果这么好，尤其是吸引了很多年轻人来敲章，敲章的同时也对这些桥梁历史老建筑有了更深入的了解。”

也因此，今年静安区旅游服务中心更新了建筑印章，从2月到7月，每月都将更新2枚建筑印章，一共12枚，也很受欢迎。因为“盖章”这件事，这家小小的旅游服务中心也成为了年轻人的“网红打卡地”。



加油站“盖章攻略”

“我经常周末来上海，就是为了集章。”

“章更新了或是下线了，哪里出新章了，还有章的大小，是否要准备大点的本本，哪里人多墨容易不够，要早点去……提前做好功课，可以省下很多时间。”

记者看到，社交平台上的数据也显现出了集章的热度。小红书上，“集章”话题浏览次数已经超过1.5亿，“盖章”话题浏览次数更是达到3.1亿次。微博上的“集章式旅行火了”的话题阅读量达到55.6万。去年国庆假期，一份《2023中秋国庆旅游消费趋势预测报告》中的数据也指出，“集章式旅游”成为年轻人新宠，在去年中秋国庆假期相关热门旅游关键词中，“盖章”位列榜单第二，关注度仅次于自驾游。

集章就像是一场有任务清单的City Walk，“盖帮”们不仅自己盖，还会热情分享亲自体验过的集章体验。

点开小红书上已经达到487万次浏览的“上海集章”话题，感觉打开了一个“新世界”——从外滩、豫园、东方明珠等各大景点，再到人民广场、武康路、杨浦滨江等大地标，都有“集章攻略”。甚至还有网友分享了“中石化第一加油站”的盖章攻略，这一位于南苏州河畔的加油站今年迎来建站76周年，因此推出了4枚加油机系列章、1枚站章、1枚周年章及1枚套色章。让人感叹着实有点卷：“连加油站都有章了。”

“保姆级攻略拿下450+印章”“上海人民广场集章，一次盖80+枚印章路线”“上海天文馆，最全集齐48枚印章”……

就和做一份旅游线路攻略一样认真，这些年轻人会设计集章路线，告诉大家如何更科学合理地在一条线上盖到最全的章，信息还会不断更新。

小曦告诉记者，她所在的集章爱好者的群里，大家也会列出各自的集章心得。“章更新了或是下线了，哪里出新章了，还有章的大小，是否要准备大点的本本，哪里人多墨容易不够，要早点去……提前做好功课，可以省下很多时间。”

很多集章爱好者不只写本地攻略，集章“战利品”更是遍布全国各地。已经收集到数百枚印章的集章爱好者娟娟就是南京人，但对上海的章，她也非常熟悉。“我经常周末来上海，就是为了集章。”对于“集章秘籍”，她更是头头是道：“有的场所对集章者很友好，比如上海大剧院，不用安检，直接在1楼文创商店的收银台旁边，还有桌椅方便盖章，全程自助。”

她告诉记者，有些场馆还是希望能借集章让大家多参观展馆，所以更像寻宝游戏，比如中国证券博物馆，一共9枚章，分布在3个楼层的各个展厅，一般要集齐章，相当于逛完了一个博物馆。还有些文创场所的免费章很隐秘，“你要问柜员，或者完成隐藏任务，她才会悠悠地拿出来给你盖上，比如豫园的很多老字号。那边还有个‘彩蛋’，就是余德前老师的篆刻摊位，运气好可以敲到这位非遗传承人的私章。”

盖章

3.1亿次浏览

收藏

最热 最新



盖章快来说~

A 刘刘(税务工商咨询) 1

集章之旅 苏州 吾悦广场

草莓音乐节限定章

年轻人在网上分享集章心得。

“盖帮”心得

让人与城水乳交融
让人与人心心相印

盖章到底有啥魅力？不少集章爱好者坦言，就是觉得这些章很好看，有种“不集全会遗憾”的感觉。“很多人都会有这种心态吧。跟小时候集卡，之前集盲盒、集徽章一样。”而随着集章火爆，越来越多的城市景点、地标、店家开始“整活”，让印章带有了更多地方文化的特色。琳琅满目的各种印章也唤起了年轻人的“创作欲”，不少爱好者会进行“二创”。如在各种章上手绘，制作成手账本，有的通过不同印章的组合，创作出一幅城市地图，有的给黑白章上色，宛若风景画。

更多爱好旅行的年轻人则说，这样会让“行走”更有“仪式感”。“从找章到盖章，整个过程让我觉得很像现代版‘通关文牒’，仪式感满满，每一个章都是你曾经走过的地方，是你自己用脚步去丈量去寻找到的印记。”娟娟说。喜欢旅游的她曾经喜欢寄明信片，但有时候会遗失，自从发现集章的乐趣后，她立刻爱上了这种保留记忆的方式。“比明信片更完整，比拍照更有参与感，因为寻章，也更能沉浸式地去了解这个城市。”

“如今，人们旅行已经不满足于走马观花，而是要获得独特的生命体验。”复旦大学旅游学系教授沈涵表示。年轻人喜欢体验式、互动式、有参与感的城市行走，也有更强的分享欲和表达欲，小小的一枚章可以以很低的成本给年轻人带来这样的“情绪价值”。

而对自称“盖帮”的这些集章深度爱好者来说，集章这件事本来很个人的事甚至产生了社交属性。“因为盖章，我遇到了许多志同道合的伙伴们，大家也会互换章。聊得来的也会发展到其他的兴趣爱好。”小曦说。

娟娟有一次去西安，在一个邮局前遇到了另一位姑娘，两人一对眼，就知道都是来“寻章”的，因为邮局快关门了，她们好不容易在工作人员的帮助下盖到了章，或许因为过程的不易，盖完章两个陌生人就一起结伴去小吃街觅食去了。“感觉一个印章，不仅让你收获到与在地文化的联结，也能让人与人之间产生美好的联结。”