

# 对新质生产力最直白的解读：告别“原来”如此

在今年的政府工作报告中涌现出很多“新”，而最引人注目的莫过于“新质生产力”。何谓新质生产力？2024年1月31日，习近平总书记在中共中央政治局就扎实推进高质量发展进行第十一次集体学习时指出，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。

每个时代的年轻人都承担着推动生产力发展的重任。在科技不断为上海赋能的背景下，年轻人拥有了更广阔的舞台去探索和开创未来的产业。近日，本报记者深入探访了卫星制造、医药研发和跨境电商行业中那些积极拥抱科技创新的代表性企业。通过与这些企业中“新质生产力青年”的交流，我们或许不难发现，新质生产力究竟会如何影响这个时代。

青年报记者 蔡娟

## 格思航天：把原来“高精尖”的事情变得“平民化”一点

在2023年年底，从上海格思航天科技有限公司传来一条振奋人心的消息：G60卫星互联网首颗商业卫星下线，开辟了商业卫星产业新赛道。向来给人“高精尖”感觉的卫星也能批量生产了。

走进一座“相貌平平”的三层楼建筑，里面看起来空空荡荡的，人们或许很难想象这里是年产300颗卫星的“G60卫星数字工厂”。在这里，“上海星”从研发、设计、制造、组装到测试，几乎都是由自动化的操控系统来完成。

智能制造中心副主任曾志敏向记者介绍：“要达到格思的产能，传统生产方式大约需要150人，但在这里，人数大大减少。从零部件到整星的生产，一条产线上仅需10人，总装时间仅需6天。”他强调，格思航天的领先之处在于实现了自动化、信息化与卫星型号的兼备。

格思下线的首颗“上海星”，是新一代平板构型卫星，经过精心设计，满足一箭多星堆叠发射需求，同时具备低成本、高性能、长寿命等商业卫星所需的特点。技术总监黄佳表示：“以前，几年才能生产一颗卫星，现在我们的年产能将达到300颗，而且单星成本可以降低35%。”他解释说，通过颠覆式设计，卫星制造与发射正逐渐变得“平民化”。例如，在原材料选型上倾向于工业化低成本元器件，将装配试验拆分成几道可实现信息化的工序等。这些举措使得整颗卫星向低成本、批量制造的方向发展。

同时，黄佳表示，价格低并不代表质量不佳，低成本并不意味着低质量。他解释说，产品的设计、工艺和原料都与传统模式有

显著差异，整套生产方式已经发生了根本性改变。以检验环节为例，现在通过信息化制造模式，用机器人和信息化软件代替人工检验，大大缩短了时间。

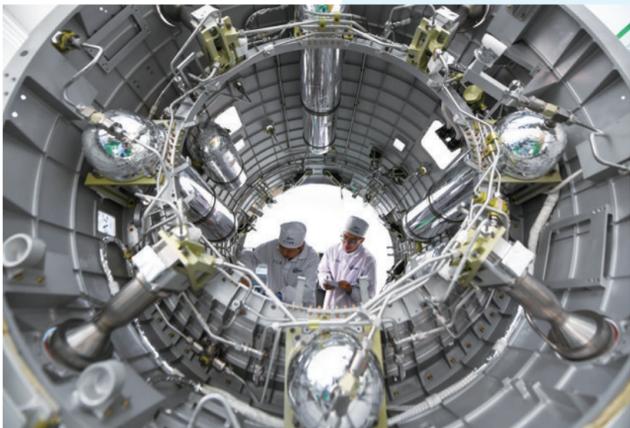
80后的黄佳所带领的研发团队，平均年龄不到35岁，最年轻的成员仅25岁。在黄佳看来，这里的创新、高效对年轻人来说很有吸引力。“上海星”从研发到设计定型，再到批量生产，总共才花了一年半的时间，这样快的节奏也让年轻人能在这里快速成长。同时格思航天也给了年轻人试错空间，让他们在研究创新上有发挥的舞台，能边学边验证，再将验证的结果用在生产研制的过程中。“年轻人可以在这样的工作模式中发现自己的短板，再让他们根据发现的问题去补充相应的个人能力。”黄佳说。

95后的结构工程师顾宇睿甚至在才到岗一周时，就已经有了动手研制的机会。这样的“中国速度”让这位毕业于帝理工学院的硕士研究生有些惊讶。“刚开始来到公司，我在工厂进行验收工作的时候，其实一头雾水，但次数多了我也很快能检查出一些错误，并向工厂反馈工艺上的问题。这种不断试错不断成长的方式，让我觉得自己得到了快速提升。”

卫星对于很多人而言，是高精尖且触不可及的，正因如此，黄佳希望团队所追求的新质生产力应该体现在如何能让卫星平民化或者工业化，“以前的卫星是‘科学校研制’，现在的卫星可以像工业产品一样进行‘生产制造’，以低成本批量化生产的方式推动通信技术的发展，这就是一种新质生产力。”也正是基于这样的理念，

让这支青年团队通过快速的自我提升，为卫星互联网产业的发展而奋力加速。

未来，通过构建低轨卫星通信网，可以在目前基站难以覆盖的山间、岛屿、基础设施遭破坏的灾区等地区进行高速互联网通信。黄佳举了一个最贴近普通人生活的例子：未来当我们乘坐飞机时，手机就可以直接联网，并能体验无限制上网。这将是卫星互联网产业带给我们最实实在在的便利之一。届时，满天“星座”，更将成为实现万物互联的重要一环。



在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司汽轮机智能叠片间，工作人员在观察智能设备运行情况。



在位于河南安阳林州市的河南光远新材料股份有限公司电子布准备车间，工作人员在检查设备。该公司通过自主技术创新，攻克“卡脖子”技术，研发出5G用低介电电子纱、5G用超薄电子布等产品。

## 他山之石

# 加快发展新质生产力，这些地方这么干

高度重视发展新质生产力是政府工作报告的一大看点。报告提出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。不论是生产大国重器还是机械零部件，不论是传统制造业还是新兴科技产业，从北到南，越来越多的企业迈上发展新质生产力的实践之路。

在北京星际荣耀空间科技股份有限公司，装配测试人员在安装液体姿轨控制力系统。

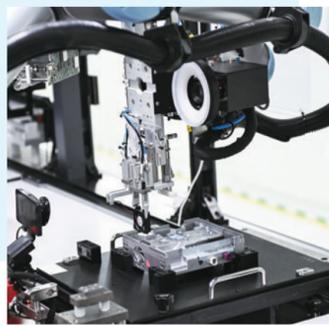
在位于安徽合肥的东超科技工厂，技术人员在检查负折射平板透镜原材料的品质。



在江苏无锡车联网天下信息技术有限公司，机器人在生产智能网联汽车座舱域控制器。



在深圳大鹏新区南澳街道，丰翼无人机搭载着海鲜起飞，前往龙岗区的起降点。



在江苏无锡车联网天下信息技术有限公司，机器人在生产智能网联汽车座舱域控制器。

## 和径医药：把原来遥不可及的事情变得现实一点

开发出一款具备巨大价值且拥有自主知识产权的新药，是药企叩开全球市场大门的“敲门砖”，更是每个制药人的梦想，和径医药化学部副总裁刘瑶博士也正在朝着这个目标努力。目前，她所在的和径医药和上海科技大学进行产学研合作，聚焦于肿瘤与神经精神领域，其科研成果转让合同金额总计达到了24亿元，已取得了阶段性的可喜成果。

于刘瑶而言，研制创新药，就像孕育一个新的生命，是充满希望的。尤其是，在科研的过程中“总能发现创新的微光”，这对刘瑶而言，是一种极大的正向激励，“人们对一项事物拥有热情，是因为它能给你带来正向反馈。我觉得，科研的一大优点是，不论大小，它都能给我带来非常好的正向激励。有时候是我很好地完成了一项实验，有时候是得到了一个不错的化合物图谱等，其间还能不断学到新的东西，对我来说都很有意思。”这些正向激励也让刘瑶更加热爱这个行业。

非小细胞肺癌对于亚洲人来说最常见的基因突变目前尚无药物能够治疗。刘瑶所带领的化学团队正在为攻克这一难点而努力，

“全球暂无此类药物问世，我们研究的这些靶点都是世界上还没有成功的。”刘瑶告诉记者，“研究一旦成功，将促进中国在创新药方面的自主研发，也将推动中国在世界医药产业上的地位。”

目前，借助独有的研发平台，刘瑶带领团队研发的一款药物已于今年1月申报临床试验，预计在7月开展首次人体试验。“我们的药物处于世界领先水平，不仅为患者提供了新的治疗选择，也推动了医药行业的发展，提高了对疾病的认知和治疗水平，在推动新质生产力方面做出了积极贡献。”刘瑶说。

2021年，刘瑶来到和径医药，这家创新型制药公司利用上海科技大学的专业优势开辟了一条“高校+企业”的独特发展创新道路。上海科技大学党委副书记、副校长江舸博士曾表示，一款新药从源头的科学发现到最终获批上市，是一场漫长的接力式马拉松，如果没有坚定的信念，没有充足的“资源补给”，很难跑完全程，更别说取得胜利。

在接力跑到达“终点”之前，没有人知道这条路是否正确。

新药开发是非常“烧钱”的项

目，纵观整个制药行业的历史，平均一款新药在美国这样的市场上，大概需要8到10年的开发时间，需要20亿美元的开发成本，要耗费大量的人力时间成本和资金投入，成功率在10%左右，风险很高。如果其中任何一个环节掉了链子，之前耗费的大量时间和人力、财力都会打水漂。

因此，药品提前上市一天，对于企业来说产生的收益是无比巨大的，创新不仅是和同行赛跑，更是和自己赛跑。而“高校+企业”的这种全新的科研成果转化模式，无疑帮助和径加速了新药项目的推进，同时，也提振了科学家及学生们的科研信心。随着不断有成果成功转化，真实实地将论文变成可治病救人的良药，那将会有越来越多的科学家团队以产业需求为导向产出创新成果，进而有越来越多的源头创新项目会流向产业界，最终提升国内创新药产业的全球竞争力，为患者带来更多更加安全、有效的新疗法。

刘瑶希望，这种产学研的合作模式能够在业内成为公认的科研成果转化标杆，激励更多公司成立“高校+企业”深度合作的类似模式。

## 上海跨境公服：把原来复杂繁琐的事情变得便捷一点

轻触鼠标，全球商品尽在“掌握”。对于曾在电商平台上选购进口货品的消费者而言，这样的体验或许并不陌生：在选择好心仪的进口商品并提交订单后，只需填写姓名、身份证号码及联系方式等必要信息，不久之后，所购商品便会如约而至。这种便捷性，无疑为消费者带来了前所未有的购物享受。

尽管消费者的购物流程得到了极大的简化，但购买进口商品的个人申报环节却并未有丝毫缩减。一旦个人信息提交完成，电商后台就会立刻生成一系列信息申报材料，通过跨境公共服务平台与监管部门进行在线信息核验。这些材料将被传送到海关进行最后确认。很多消费者可能并不清楚，要顺畅地完成这样一笔跨境交易，其中一个“关键点”，就是由上海跨境电子商务公共服务公司建立的一站式服务平台。

对于上海电子口岸而言，上海跨境公服扮演着“桥梁”的角色，不仅为进出口电商、支付机构、物流企业等市场主体提供在线通关、业务咨询、数据交换等全方位服务，同时还作为信息共享平台，为海关、税务、外汇管理等政府部门提供与电商平台之间的一站式服务。通过云计算、区块链、大数据、人工智能等技术的数字化对接，实现了消费者和电商提交必要信息

后的全流程自动化处理，无需人工介入。

自2016年成立以来，上海跨境公服见证了上海跨境电商交易规模的惊人增长，从十亿级跃升至千亿级。如今，平台全年处理的订单数量已超过5亿笔。

在跨境电商业务中，碎片化订单是“海量”的。上海跨境公服总经理吴斌表示，每年在电商大促期间，平台运行效率对交易流畅度产生直接影响。为确保交易顺利进行，平台技术和业务人员需要通宵达旦地工作，随时准备解决线上报关数据卡顿等问题。支撑这一高质量海量数据处理服务的，是一支平均年龄仅30岁、由50多名青年精英组成的团队。

出生于1999年的汪雨颜已经成为上海跨境公服的业务骨干，她主要的工作就是对接海外仓业务。随着跨境电商模式的不断升级，出口海外仓凭借提前备货、批量运输和本地退换的灵活经营优势，成为当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。然而，在服务海外仓业务的过程中，汪雨颜和团队发现，企业在海外仓提前备货但未形成实际交易时，税务部门难以掌握其交易闭环，导致海外仓退税成为一大诉求。

按照以往的解决办法，汪雨颜不得不陪同企业一趟又一趟地跑到税务部门进行材料补充，为了完成

冗长又繁琐的审核手续，一般需要几个月的时间，且人力成本非常高。

为解决这一难题，上海跨境公服运用大数据、区块链等技术搭建了上海跨境电商海外仓综合服务平台。通过该平台，税务部门可以将跨境电商的通关货物和境外销售订单进行交叉比对，验证贸易的真实性和完整性。这不仅缩短了业务办理周期，还提升了企业退税的便利性，降低了合规开展业务的门槛。现在，企业在完成订单交易后，当天即可发起收汇和退税申请，如果材料准确无误，基本在2到3个工作日内即可完成退税。

一家“老牌”出口企业表示，平台上线后其退税需求得到了快速满足，税务部门的审批时间大幅缩短，为企业提供了充足的资金保障和信心支持。汪雨颜也收到了不少企业的积极反馈，他们表示出口退税所产生的现金流对企业的运作至关重要。

从2014年首次被提及，“跨境电商”一词已经十一次被写进政府工作报告。在吴斌看来，跨境电商行业本身就是一种新质生产力。“我们通过数字信息技术服务跨境电商平台和电商企业，并通过数字化赋能，降低传统贸易成本，提升贸易效率。”吴斌告诉记者，“通过跨境电商，不管是国外的批发商，还是国外的消费者，都可以直面中国的市场。”