



# 中国平安2023年业绩： 现金分红连续12年保持增长 寿险业务重回升势

中国平安保险(集团)股份有限公司于近日公布截至2023年12月31日止的全年业绩。数据显示,过去一年,公司整体经营业绩保持稳健、韧性显现,2023年集团实现归属于母公司股东的营运利润1179.89亿元,归属于母公司股东的净利润856.65亿元,基本每股收益6.66元;寿险及健康险、财产保险以及银行三大核心业务保持稳健,三项业务合计归属于母公司股东的营运利润1409.13亿元;派发全年股息每股现金人民币2.43元,同比增长0.4%,分红总额连续12年保持增长。寿险业务重回升势,可比口径下寿险及健康险业务新业务价值增长36.2%,代理人渠道新业务价值增长40.3%。“综合金融+医疗养老”战略协同推进,截至2023年12月末,平安个人客户数2.32亿;持有集团内4个及以上合同的客户占比为25.3%、留存率达97.7%,个人客户的客均合同数2.95个;近64%的客户同时使用了医疗养老生态圈提供的服务,享有医疗养老生态圈服务权益的客户覆盖寿险新业务价值占比超73%。



## 寿险及健康险业务高质量发展成效显著,新业务价值同比大增36.2%

平安寿险持续深化“4渠道+3产品”战略,全面加强渠道建设,提升业务质量。2023年平安寿险及健康险业务可比口径下新业务价值同比增长36.2%。基于最新的投资收益和风险贴现率等假设,寿险及健康险业务新

业务价值达成310.80亿元。2023年平安寿险业务品质逐步改善,13个月保单继续率同比上升2.5个百分点,25个月保单继续率同比上升6.8个百分点。

持续丰富财富保险、养老年金及健康保障产品体系,依托集

团医疗养老生态圈,稳步深化医疗健康、居家养老、高端养老三大核心服务。“保险+医疗健康”方面,平安寿险健康管理已服务超2000万客户,新契约客户中约76%使用健康管理服务;“保险+居家养老”方面,居家养老覆盖全国

54个城市,累计超8万名客户获得居家养老服务资格,客户整体评价良好;“保险+高端养老”方面,平安高端养老项目已在4个城市启动,其中,平安臻颐年三亚体验中心于2023年7月开业运营。

## 产险、银行业绩保持稳健,险资投资表现优良,综合金融战略持续深化

财产保险业务收入稳健增长,品质保持良好。2023年,平安产险保险服务收入3134.58亿元,同比增长6.5%;整体综合成本率剔除保证保险影响后98.4%;车险综合成本率97.7%,优于市场平均水平,若剔除自然灾害影响,车险综合成本率96.6%;连续13年荣获工信部中国车险及财产险“第一品牌”。“平安好车主”

App作为中国最大的用车服务App,截至2023年12月31日,注册用户数突破2亿,累计绑车车辆突破1.36亿。平安产险线上理赔服务持续领先,在中国银保监会颁布的车险服务质量指数评价中得分94.52,位列财产险行业前列。

银行业务经营保持稳健,资产质量整体平稳。2023年,平

安银行实现净利润464.55亿元,同比增长2.1%。截至2023年12月31日,不良贷款率1.06%,拨备覆盖率277.63%,风险抵补能力保持良好;管理零售客户资产(AUM)40311.77亿元,较年初增长12.4%,个人存款余额12076.18亿元,较年初增长16.7%,零售业务实现高质量、可持续发展。

保险资金投资业绩优良。截至2023年12月31日,公司保险资金投资组合规模超4.72万亿元,较年初增长9.0%。2023年,平安保险资金投资组合实现综合投资收益率3.6%,同比上升0.9个百分点;近10年,实现平均净投资收益率5.2%,平均综合投资收益率5.4%,超内含价值长期投资回报假设。

## 推进医疗养老生态圈建设,打造价值增长新引擎

创新推出中国版“管理式医疗模式”。平安汲取10余年保险及医疗行业运营管理经验,覆盖金融、医疗、科技等多个业务条线,通过赋能个人金融客户、企业客户并打造旗舰互联网医疗平台三个方面构筑自身的服务壁垒,将差异化的医疗养老服务与作为支付方的金融业务无缝结合,代表支付方、整合供应方,提供性价比最佳的医疗养老服务,形成独有的盈

利模式。

科技创新赋能主业提质增效。截至2023年12月31日,平安拥有超2万名科技开发人员、超3,000名科学家的一流科技人才队伍;集团专利申请数累计达51533项,在金融科技和医疗健康领域的专利申请数排名均为全球第一位。2023年,平安实现智能引导客户自助续保3003亿元,同比增长13%;AI坐席服务量约22.2亿次;智能化理赔拦截减

损108.2亿元,同比增长16.0%。平安通过陆金所控股、金融壹账通、平安健康、汽车之家等成员公司经营科技业务,为生态圈用户提供多样化的产品和服务,协同效益显著。

金融强国,任重道远,久久为功。展望2024年,中国平安将深入贯彻落实中央金融工作会议精神,坚定以人民为中心、以客户需求为导向,坚持贯彻“聚焦主业、增收节支、优化结构、提

质增效”的十六字经营方针,不断加强风险管理,持续提升经营水平,强化金融服务能力和覆盖广度,深入推进“综合金融+医疗养老”服务体系向更深层次高质量发展,全面解答“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”五篇大文章,为广大客户、员工、股东和社会创造长期、稳健、可持续的价值,为助力“加快建设金融强国”贡献平安力量。