

清明节前学做青团编织花环

高校“牵手”中小学体验传统民俗

揉捏、拍压,一个个颜色翠绿、圆润饱满的青团制作而成;触摸、编织,一个个充满春意、手工制作的翠柳花环就此诞生……近日,为了让学生们沉浸式感受传统节日,感悟传统文化魅力,上海电力大学的学生们和临港实验中学、上海市二十五中学、华东师范大学附属小学和上海市杨浦区平凉路第三小学的学生们共同体验做青团、编花环等清明节的传统习俗。在传递春日美味和中式浪漫的同时,传播中国传统民俗。

青年报记者 陈泳均



大学生教小朋友编织翠柳花环。

本版均为受访者供图

碧玉团圆满屈香,素春柔艾捣砧忙。手工制作、品尝青团,不仅能满足学生味蕾的享受,更让学生感受到温馨的氛围和文化的厚重。“大朋友、小朋友们,我们将手中的面团擀成圆形,将馅料加入其中,最后收口搓圆。”在上海电力大学食堂阿姨的指导下,大中小学生们纷纷开始动手做青团,先将青绿色的面皮反复拉扯揉捻,随后再加入馅料包裹起来,一步步井然有序地操作着,忙得不亦乐乎。学生们一边包青团,一边畅聊清明节的风俗习惯,闲聊之间,一个个皮糯料足、油绿如玉的青团被制

作完成,然后摆入蒸锅。不一会儿,热气腾腾、散发着淡淡艾香的青团出炉了,大家品尝着自己制作的青团。华东师范大学附属浦东临港小学刘桐语同学说:“吃着自己包的青团,感觉更香甜可口,也更理解了清明的意义。青团不仅是一种食物,更是一种文化的传承和延续。”

在美好的春日里,用柳条编花环,不仅是春日里的中式浪漫,更是进一步了解传统节日清明节的习俗,将传统节日文化浸润学生心灵的重要方式。“同学们,柳条能圈成几个圈?”“颜色不一样的小花,怎么插入花环?”

上海电力大学计算机学院杨思语同学当起“小老师”,手把手教小朋友们如何制作好看的花环,她先是小心翼翼地将柳条转圈缠绕在圈上,第一根柳条缠绕后,随后再插入第二根,并在编织的过程中插入花朵。经过捆扎固定,精美的藤编花环呈现在大家眼前。“清明除了插柳就是戴柳习俗。我不仅教小朋友们制作花环,还告诉他们一定要缅怀先烈,不忘初心,好好学习,健

康成长,为实现中华民族伟大复兴而努力。”杨思语说。

听完翠柳编花环的讲解后,孩子们迫不及待地尝试编织,一边仔细观察柳枝,一边挑选花茎长度合适的花朵。在编织的过程中,不时发出阵阵欢愉声,相互小声讨论着谁的花环更漂亮。临港实验中学陈雅琪同学说:“我希望把自己制作的花环在清明学校组织祭扫时,敬献到烈士纪念碑前,将对英烈的哀思

寄托在花中。”

记者了解到,今年上海电力大学依托中华民族传统节日,组织策划了“我们的节日”之清明系列活动,整合校内外资源,开展了一批有特色的中华优秀传统文化项目。“巧手做青团 翠柳编花环”活动是“我们的节日”系列活动之一,学校希望让师生们在身临其境中感受传统节日氛围,感悟传统文化,体验劳动的快乐。

清明小长假掀起“春游热”,你做好出游计划了吗?



赏樱花是不少人清明出游踏青的节目之一。

随着气温转暖,也带动着“春游热”持续升温,清明节虽然只放3天假,但不少年轻人或上班族选择前后拼假拉长假期。4月1日至3日请3天假期,即可拼出8天的长假。返乡探亲、赏花踏青、拼假连游、自驾赏春是假期出游的主流节奏。哪些地方成为了这次小长假的热门出游地,又有什么新鲜玩法呢?

青年报记者 蔡娴

去景德镇学陶艺 探索城市新玩法

近期,因麻辣烫红出圈的天水市,清明节持续“热辣滚烫”。相关平台数据显示,今年清明节假期天水市旅游订单量比去年同期增长超21倍,其中00后游客最多占比近一半,其次是80后占比28%,90后占比18%。天水领衔一批黑马城市,在清明节迎来大批客流。相比去年同期,今年的游客更倾向于选择“内地打卡”,旅游重心较去年进一步西移。

正值春季繁花盛开时节,不少游客趁着清明假期邂逅一场

踏春旅行。数据显示,截至目前预订清明节赏花游景区的订单同比上涨超6倍。热门赏花目的地扬州、婺源、上海、武汉、无锡、洛阳等地的赏花预订量最高。如婺源篁岭、西递宏村的油菜花以及林芝的桃花均已进入盛花期,成为游客们争相打卡的热门景点。

清明小长假,去景德镇烧玻璃、学陶艺成为年轻人探索“瓷都”的新玩法,旅行者在社交媒体上晒出亲手制作的各类陶瓷或玻璃制品,分享旅途的成就感。同程数据显示,今年清明小长假景德镇旅游热度同比上涨331%。

除了赏花、烧陶,3月31日,江西文旅还特意来到外滩,向上海游客介绍如何寻找江西春天最美的风景。赣沪两地头部旅行商不仅签署了引客互送友好战略合作签约,同时还启动了“如画江西 风景独好”走进长三角文化和旅游宣传推广季暨“春光灿烂嘉游赣”活动,活动将贯穿2024全年。期间,江西11个设区市精心策划了十多条精品旅游线路。值得一提的是,龙年属相的朋友们还有特殊福利,可免费畅玩江西境内的所有国有5A、4A级景区。

随着开封“王婆说媒”在各大社交媒体上爆火,也带火了开封当地旅游。相关数据显示,

“王婆”所在的开封万岁山武侠城景区,近一周旅游搜索热度环比上涨超过7倍,门票预订量环比增长超过2倍。除河南本省游客外,上海用户最关注万岁山武侠城的景区门票和旅游相关信息。

“王婆”不仅被网友戏称为“月老手下的销冠”,也成为开封旅游的带货达人,带动当地文旅消费热度快速上涨,数据显示,开封旅游搜索热度近一周环比上涨94%,酒店预订量较去年同期增长44%,前往开封的火车票预订量也出现明显提升。

据相关负责人介绍,王婆的角色来自中国古典名著《水浒传》,开封王婆的表演形式新颖独特,将中国传统婚俗文化中的媒婆与现代的文旅消费场景深度融合,受到了年轻游客的欢迎。几个“出圈”的名场面更是成为网络热门话题,提高了开封文旅的讨论热度。这类新型文化体验类活动,为景区和目的地塑造出既有文化底蕴,又具有现代活力的文旅品牌形象,有利于提升城市的旅游吸引力。

“请三休八”拼假 自驾游成出行首选

众多“请三休八”的拼假客清明期间选择长线游、出境游。相关平台机票数据显示,其中七成人选择拼假境内游,三成选择出境游;拼假连游的用户年龄集

中在90、80后,分别占比27%和26%。

有趣的是,高性价比、避开人群等因素叠加,清明假期海外周边游目的地“新马泰”热度稍减,梵蒂冈、斐济等国家进入境外游目的地前十。

凭借灵活便捷、方便集体出行等特点,清明节自驾游继续成为假日出行首选。据相关平台租车数据显示,2024年清明节期间国内租车自驾订单量同比增长240%,海外租车自驾订单量同比增长65%。从租车自驾人群分类来看,清明节期间35%的订单为亲子出行。消费情况来看,今年清明节每单平均花费819元,较去年单均花费节约超四成。

来自浦东航头的祝福

2024年4月2日 星期二 农历 甲辰年丁卯月癸巳日



铛铛铛~吾友朱晨生日快乐!希望你每一天都能有开心的事发生。沿途的花会一直开,一切都正当其时。特此登报,亦作留念

生日快乐 青春永驻