



上海发布“相聚上海”活动指南，向全球发出诚挚邀约。



青年报资料图

外国游客在上海。

新华社 图

近悦远来 相聚上海

臻选 70 项世界顶级活动 上海向全球发出诚挚邀约

来上海的你，在四月，去上博东馆看三星堆古蜀文明，去上海国际咖啡文化节喝一杯“上海咖啡”，在上赛道观摩速度与激情迸发的F1中国大奖赛；在五月，享受“五五购物节”的“全球首发”购物乐趣，锁定奥运资格赛，提前进入巴黎奥运时刻……

4月9日，上海发布“相聚上海”活动指南(2024)，从上海全年数百场活动中臻选70项世界顶级文化、体育、旅游、商业、展览等活动，向全球发出上海的诚挚邀约。现场，来自市商务委、市文旅局、市体育局的“城市活动推荐官”，推介了2024年上海重点、亮点和特色活动。

青年报记者 蔡娴

“一节六季”推动首发经济

据市商务委介绍，今年将继续组织开展“一节六季”促消费活动，即举办第五届“五五购物节”和“迎春消费季”“暑期消费季”“金秋购物旅游季”“拥抱进博首发季”“网络购物狂欢季”“跨年迎新购物季”6大主题消费季活动。

其中，作为上海上半年最大规模商旅文体展联动的促消费节庆活动，第五届上海“五五购物节”将于4月底至6月举办届时将开展1000余项特色活动，推出上海夜生活节、上海环球美食节、上海国际咖啡文化节、上海邻里生活节、上海绿色消费季等15大标杆活动IP，为消费者带来多样化的精彩体验和重磅的促销折扣。

今年的“五五购物节”将全新推出“爱购上海”活动项目。例如，东方航空将打造上海和重点城市、周边国家、地区的“空中快线”，定制一系列超过20万套“爱购上海”特惠机票、升舱礼遇等增值服务，并推出机票、酒店、租车组合服务；5月5日当天推出“冰淇淋初夏尝鲜”活动，上海铁路虹桥站冰淇淋售货机所有冰淇淋55折供应；携程集团将推出“入境人士专享免费上海半日游”活

动等等。

首发经济是上海国际消费中心城市的一张亮丽名片。今年1月至3月，全市新设各类首店450家，同比增长55%，高能级首店占比达到10.9%。全球最大的始祖鸟博物馆、苹果第二家全球旗舰店先后隆重开业，新设首店的规模和质量再创历史新高。从今年起上海启动举办“首发上海：FIRST in Shanghai”春季系列活动，当前19场高能级、高品质、高流量的首发、首展、首秀、首店活动正在春季申城陆续绽放。活动期间，还将全新开启首发漫步地图，带大家更多更精彩的“首发”体验。

值得一提的是，接档今年第五届上海“五五购物节”的是全新推出的城市促消费活动IP——上海之夏国际消费季(Shanghai Summer)。从7月首个周末持续至10月的第二个周末，涵盖了暑期亲子度假和境外人士旅行的主要时间段，推出一批高品质、高流量、高能级的演唱会、音乐节、文艺演出、文博美术大展、重大体育赛事，共同打造“上海之夏”暑期促消费新名片。

文博美展、影音盛宴全年无休

记者从市文旅局获悉，2023年，全市旅游总收入4122亿元，同比增长77%；举办营业性演出首次突破4.5万场，其中演唱会、音乐节等大型演出194场，同比2019年增长超60%。接待入境游客364.46万人次，领跑全国。

“蓝天之下皆是旅游，景观之上皆是生活。这里是上海，建筑可阅读、街区可漫步、公园可休憩、城市有温度。这里是上海，一座没有淡季的城市，她以无限的活力和多元的魅力，全年无休地迎接着来自世界各地的游客。”市文旅局表示，2024年，上海的节展演艺文博活动将延续精彩。

今年2月，上海博物馆东馆

启用后首个特展“星耀中国：三星堆·金沙古蜀文明展”开幕首日名额5分钟内抢空，成为现象级展览；今年7月，作为有史以来全球规模最大、亚洲等级最高的古埃及文物出境展，《金字塔之颠：古埃及文明大展》将有787件古埃及文明不同时期的文物展出，此次展览超95%以上的文物是首次来到亚洲；中华艺术宫《中国式风景——林风眠、吴冠中艺术大展》正火热展出中，该展首次呈现两位大家200件代表作，向观众诠释“何谓海派”的真谛。

无论春夏秋冬，火热上演的节庆演出活动赋予了这座城市“原创引领性、品牌标识度和世界影响力”的身份标签。作为中

国唯一国际A类电影节以及亚洲最重要的国际电视交流平台之一，“上海国际电影节”和“上海电视节”两大品牌节庆，将在今年6月点燃影迷们的狂欢；同月，被誉为“古典乐天团”的“柏林爱乐乐团”将携手王羽佳集结世界顶级阵容，在上海驻演近10天；而7月，“上海夏季音乐节”也将如期而至，奏响夏日古典乐章；9至10月的上海旅游节，喜欢Citywalk的朋友们还可以来一场说走就走的出行。据悉，去年节日期间，上海接待市民游客近4千万人次、销售额超40亿元。今年，第三十五届上海旅游节将继续擦亮城市“金名片”，与大家一同“走进美好与欢乐”。

全年举办重大体育赛事175项

今年是奥运会举办年，据市体育局介绍，上海今年计划举办全国级以上重大体育赛事175项。在办赛模式上，努力将体育赛事“流量”更好转化为文旅消费“留量”。

在“奥运会资格系列赛”上海”中，4月16日起，自由式小轮车、霹雳舞、滑板和攀岩四个比赛项目的宣传推广将以长三角为中心辐射到全国。5月16日至19日比赛期间，464名世界顶尖选手在赛场争夺奥运资格。紧邻赛场，还设置了“五大圈”体验区，文化展览、教练现场指导、参赛选手互动、打卡留念、音乐演出等活动同期、同地举行。

4月19日至21日，上海赛车场将迎来F1中国大奖赛20周年的引擎轰鸣，这次赛事会同时配套举办音乐嘉年华和汽车文

化节。近日，上海体育博物馆“燃擎赛道二十年”F1中国大奖赛主题展也将拉开帷幕，三大展出单元“追风之路、沪上之行、逐电之光”，用82件展品和百余幅珍贵影像，展示F1发展史和F1中国大奖赛的精彩20年。此外，5月25日，FE电动方程式世锦赛也将首次登陆上海。

下半年，上海还将举办首次落沪的世界泳联游泳世界杯、FISE世界巡回赛；凸显城市内涵特质的上海马拉松、上海斯诺克大师赛、上海电竞大师赛等一系列精彩纷呈的体育赛事轮番上演。9月28至29日，上海赛艇公开赛+苏州河将以完美组合打造城市风景线；10月7日至13日，全球女子职业高尔夫顶级高手齐聚上海，LPGA锦标赛再度上演；9月30日至

10月13日，上海ATP1000大师赛继续聚拢人气。

另据了解，IP SHANGHAI(上海城市形象资源共享平台)将设置专栏，汇聚官方活动资讯和导览信息服务，积极打造海内外朋友来沪旅游投资消费的一览式信息服务和体验反馈通道。这项信息服务首期可实现中、英、法、日、韩5语种服务，计划5月底上线运行。未来，全球宾客可通过IP SHANGHAI平台实时了解上海精彩活动，通览活动资讯，发现上海、乐游上海、投资上海。

市委常委、宣传部部长赵嘉鸣，市委常委、副市长华源，市政府副秘书长赵祝平等出席活动。当天来自上海市文旅、商务、体育界嘉宾、跨国企业高管及中外媒体记者等百余人，共同见证活动指南发布。