



以咖啡之名 演绎上海精彩

更名后“上海国际咖啡文化节”焕新升级



昨天,2024上海国际咖啡文化节新闻发布会在人民广场地铁站音乐角举行。今年,上海咖啡文化周将迎来品牌焕新,正式升级为“上海国际咖啡文化节”,并邀请唐嫣担任本届咖啡文化节的形象大使。

作为“五五购物节”15大标杆活动之一,本届咖啡文化节以“在上海,品世界”为主题,将于5月1日拉开帷幕,进一步凸显国际化属性,融合更多元的消费场景,着力打造全市最大规模的“咖啡+文体旅商展”嘉年华,持续以咖啡之名,演绎上海精彩。当天,“2024上海国际咖啡文化节”地铁专列也正式发车。

青年报记者 冷梅

品牌升级焕新 打响世界级城市名片

为持续擦亮“上海咖啡文化”这一城市新名片,并通过“咖啡文化”向世界展示上海国际文化大都市的独特魅力,今年咖啡节将以咖啡为载体开展一系列“走出去、引进来”活动。将与法国、奥地利、意大利、沙特阿拉伯、日本等5国咖啡品牌联动,打造海外“啡行”快闪店,向国际友人送上“上海特调咖啡”及“来自中国的礼物”。邀请国际领事馆领事代表参与咖啡文化节开幕式、论坛等活动,并举办“中国之选”全球咖啡主产国精品咖啡豆比赛,让中国消费者赏味全球精选。

作为本次咖啡节的“重头戏”,全市最大规模“咖啡+文体旅商展”嘉年华将于4月30日至5月4日在徐汇西岸滨江举行。届时,绵延1.5公里的滨江岸线,将汇集咖啡市集、老字号品牌、体育赛事、演艺演出等跨

界内容。市民们可以在“咖啡+万物”的新型消费集市中,品味美好生活。

此外,今年的活动还将进一步放大“咖啡+”的叠加效应,升级咖啡消费情景。推动“咖啡+文化”:市书刊发行行业协会、上影集团、上海戏曲艺术中心、上海图书馆、历史博物馆、世博会博物馆等将围绕咖啡主题推出系列文化活动,展现咖啡中的文化风情。助推“咖啡+体育”:在徐汇西岸滨江举行滑板、街舞、篮球活动和百人象棋争霸赛、电竞表演赛等,引领健康潮流生活方式。促进“咖啡+旅游”:联动花卉景观展和花市市集活动,并在环球港、新天地等地标商圈开展咖啡文化巡展。记者了解到,今年活动将联动各大平台,打造系列消费主题活动,掀起咖啡消费新热潮。各大优惠消费场景和咖啡福利也闪亮登场。

传递城市温度 打造全城文化消费嘉年华

记者获悉,本届咖啡文化节将联动全市16个区和临港新片区,在5月至6月开展丰富多彩的“繁星”活动。如黄浦区将在BFC外滩枫径举办外滩饮品节,长宁区将举行“啡尝有戏”咖啡戏剧节,普陀区落地“半马苏河”国潮咖啡风尚节。

杨浦区开展“咖味上海”交流活动,闵行区举办2024全球咖啡产业虹桥论坛,临港新区推出520“我爱临港”系列活动。一系列精彩纷呈的咖啡文化创意活动在全市范围内密集开展,营造全城同欢的浓厚节庆氛围,掀起沪上咖啡文

化新体验。

活动期间,还将开展一系列“啡常暖”咖啡文化公益系列活动。联动饿了么及有关单位在宝山邮轮港、东方明珠、上海虹桥站等的旅客送上“来沪的第一杯咖啡”;携手开心麻花,为城市建设者演出公益专场剧目,邀请城市建设者参观博物馆和艺术馆;联合中国建设银行上海分行开展信用卡积分捐赠活动;联合摩天轮赠送百元演艺兑换券;联合咖啡技师协会、熊爪咖啡,帮扶特殊群体,提供咖啡师技能培训,用咖啡点亮梦想、接力善意。

上海市人才安居工程现场推进会召开 持续提升人才安居满意度

青年报记者 范彦萍

本报讯 昨天,上海市人才安居工程现场推进会在杨浦区召开。会议指出,深化人才安居工程是推动构建高水平人才服务保障体系的重要一环,各地区、各部门要从人才需求出发,聚焦重点,统筹兼顾,加快构建高品质、多元化的人才安居保障体系。要强化房源供给,进一步完善“一张床、一间房、一套房”的梯次化人才安居体系;要创新支持举措,推动人才安居政策落实落细,为人才提供更贴心的安居保障;要做优特色品牌,依托人才社区建设,围绕人才交友联谊、职业发展、社会融入等需求,推动更多人才服务资源下沉,合力构建“家门口”的人才服务圈。

会上,市人才局通报了本市人才安居工程推进情况及下一步工作打算。近年来,各级党委、政府结合地方实际和特色,为海内外各类人才来沪创新创业提供优质便利的安居服务。出台《上海市人才安居工程实施

意见》及配套人才公寓管理、人才租房补贴政策,引导各地区因地制宜完善安居政策,在全市逐步形成“租购建补服”“五位一体”人才安居保障体系;鼓励和支持各地区结合产业发展和人才需求,加快筹集一批高品质的人才安居房源,打造居住环境优美、服务配套完善、社区治理有序的人才社区;建设市区两级人才安居服务平台,为人才提供便利化服务。截至目前,全市各区累计建设筹措人才公寓18.4万套,达到“十四五”期间总体目标的92%;实施三批市级人才租房补贴,累计向重点人才和青年人才发放3亿元;认定挂牌20个市级人才公寓,与区域优质资源、优惠政策形成合力,人才安居幸福感和获得感明显提升。

据主办方介绍,下一步,本市将进一步完善人才安居顶层设计,在人才购房、安居服务等方面进行政策创新,做实“优租、优购、优补”措施,继续加强市级人才安居房源筹措力度和人才租房支持力度,持续提升人才安居满意度。



科创市集。

青年报记者 周胜洁 摄

青年报记者 周胜洁

本报讯 将市集与科创产业结合,使科创产品走入市民生活,感知科创知识,让烟火气融入科创基因,这是“上海硅巷”的创新尝试。

昨天,“上海硅巷”科创市集在长宁区定西路上的上海硅巷No.1展厅正式开启。科创市集将历时3天,集合了科创市集、沙龙、派对这三大核心模块,在丰富的活动中链接科创产品和社区市民生活。

“上海硅巷”科创街区以华阳路街道辖区内的中国科学院上海硅酸盐研究所、中国科学院上海微系统与信息技术研究所

为中心,构建起东至江苏路,南至延安西路,西至凯旋路,北至长宁路——愚园路沿线,中间沿武夷路、定西路为十字支撑,呈现为“田字格”形状,总面积约1.48平方公里的科创街区。

“上海硅巷”不止覆盖上海企业,也辐射到长三角区域中的行业领先企业,杭州超材光芯科技有限公司经理徐小文介绍了超材料如何让摄像机别具慧眼,在互动中深入浅出地讲述了AI、Web3、元宇宙、绿色低碳这些科创热门词汇将如何影响市民的实际生活,为社区居民打开了科创眼界。

科创市集不仅是个展示、互动的形式,“上海硅巷”也为科创

烟火气融入科创基因

“上海硅巷” 科创市集硬核启幕

企业搭建了科创金融互动平台,在市集开展过程中,“上海硅巷”对科技创新与文化创意产业相关课题、项目进行宣传推介,通过与各方的深度交流合作,强调“科技+文化,创意+创新”融合,构建创投招引平台,吸引更多符合产业发展的优质项目和优秀人才。

目前,“上海硅巷”科创街区目前正在进一步夯实科技创新生态体系,强化企业科技创新的主体地位,发挥中国科学院两大研究所的科技引领支撑作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,让更多来自全国乃至世界各地的科技企业在“上海硅巷”深耕发展。