



演出剧照。

青年报记者 郦亮 摄

咖啡戏剧节玩出新花样

在自行车店铺里
看一场好戏

青年报记者 郦亮

本报讯 在自行车店看一场咖啡戏剧是一种什么感受？在即将到来的“五一”假期，由上海戏剧人剧社带来的上生·新所咖啡戏剧节将如约而至。和之前三届一样，今年的戏剧节将充分利用咖啡馆、生活体验馆等实体场景，为市民奉上4部沉浸式戏剧，把“生活即戏剧”推向新高度。

每年的咖啡戏剧节在上生·新所哪家店铺演出，都会引起观众的强烈好奇。三年来，十几部咖啡戏剧已经轮番在七八家空间演出了近百场。但是今年当上海现代人剧社负责人张余宣布美国外百老汇经典戏剧《广告牌》将在园区的一家专卖自行车的“永久1940”店铺里上演时，观众还是感到很意外。

张余对青年报记者解释说，这家后现代工业风开放式的店铺，极具工业设计感，同时又是一个氛围感十足的餐饮及社交体验空间。他们觉得其气质和《广告牌》的风格十分契合。《广告牌》出自美国新生代编剧迈克尔，这部剧是关于当今美国商业主义、名誉、艺术与爱情之争的一部社会喜剧。而观众在这个工业风的咖啡馆里，能在镜框式剧场更快融入戏剧情境中。

香氛沉浸戏剧《11号配方》是今年新推的一部全新原创戏剧。主创团队都是95、00后的青年人。这部剧的演出场地在历史保护建筑孙科别墅内。剧中人物都是一家人百年香水厂的家族成员。主创们通过

园区内RE香氛实验室的合作，在各种香氛体验中，让观众零距离感受商业迷雾中家族纠葛、金钱利益与人性欲望之间的微妙关系。观众还可以在演出后制作一款可以带回家的香氛产品。

海军俱乐部将呈现双面舞台剧《婚内失恋》，由两岸戏剧人合作创排，原作为销量百万的“疗愈系作家”邓惠文所著。舞台剧演出以同一个时空，借由三对不同时代的夫妻，以交错演出的方式去探讨爱情本身，呈现现代人对感情的依归与心理状态，这部戏吸引了知名演员顾艳、张磊、赵洁、苏俊杰等加盟，清一色上海戏剧学院表演系毕业的演员们将呈现出学院派的表演风格。

法国咖啡戏剧《备忘录》是第87届奥斯卡金像奖终身成就奖获得者让-克劳德·卡里埃尔在1968年创作的剧本，故事是发生在公寓的三天两夜，关于一场离奇浪漫的情感狩猎，作品表达的是中产阶级的困境。而这部作品也将在孙科别墅里沉浸式观看。

今年举办至第四届的上生·新所咖啡戏剧节，不仅成为上生·新所的一张文化名片，也是每年上海国际咖啡文化周活动中，长宁区文商旅融合的一项特色活动。历经四年咖啡戏剧的熏陶，区内书店、餐厅、户外装备店、品牌服饰店，甚至自行车店、香氛体验馆等大多开设了咖啡区，处处咖啡飘香，这在全国文创园区中并不多见，也成为上海城市更新的地标文化品牌。

浦兴书香悦读节启幕

青年报记者 郦亮

本报讯 上海著名作家孙颙的历史随笔《长河千帆过——中华文化思想源流》甫一亮相便引起广泛关注。昨天孙颙携此书亮相浦兴书香悦读节。此次悦读节也是世界读书日到来之际，上海基层社区的一个重要读书盛会。

孙颙的此次讲座也拉开了浦兴路2024年书香悦读节的序幕。“4·23”世界读书日期间上海基层的一次读书盛会，此次书香悦读节比去年又有很多扩容。除了名家文学讲座之外，“巴金与托尔斯泰”罗雪村手绘藏书票展览、“阅读，点亮生活”主题征文活动和“文学City Walk”，让读者可以深入感受到文学多元化的呈现方式。

其中，“巴金与托尔斯泰”罗雪村手绘藏书票展览是上海纪念巴金先生诞辰120

周年系列活动的组成部分。巴金故居纪念馆将这个展览带进社区，小小的藏书票，解读巴金与托尔斯泰的跨时空对话，为我们打开一扇全方位了解巴金的窗口，让读者走近文学巨匠。而“文学City Walk”则突破了社区的界限，基层读者走出家门，前往巨鹿路675号上海市作协和武康路113号巴金故居参观，在文学行走中，丈量、感受、追溯文学巨匠们的生命历程和中国文学的风雨征程。

浦兴书香悦读节的举办得到上海市作协的强力支持，无论是作家资源、展览资源的整合，还是文学City Walk的路线策划都是由作协和街道共同推进。在世界读书日到来之际，全民阅读推广又是一个热门，基层读书节如何做到真正“阅读惠民”，这个由上海作家协会强力支持的悦读节无疑提供了一个范本。

在第29个世界读书日来临之际，昨天下午，上海高校阅读文化育人联盟成立仪式暨“读红色经典 做信仰传人(第四季)”主题阅读活动在上海图书馆东馆启动。让经典阅读点亮青少年人生，是主题阅读活动始终的主张。

青年报记者 刘昕璐



活动现场。

受访者供图

上海高校阅读文化育人联盟成立

近三年来，此项主题阅读活动从“书本阅读”向“行走阅读”延伸，从“校园小课堂阅读”向“社会大课堂阅读”拓展，有力服务了校园文化建设。在此基础上，成立上海高校阅读文化育人联盟，标志着“读红色经典 做信仰传人”主题阅读活动开启全新篇章。

上海高校阅读文化育人联盟此次构建了“1+2+2”社会阅读育人大平台：完善联盟体制机制，逐步推进青少年阅读活动常态化开展；面向大中小学，继续开展优秀征文和案例征集二项活动；校内外贯通，推动书香校园与书香城市双向共建共享，举行“行走中的思政大课堂”和探索“经典中的思政大课堂”等。

近年来，上海商学院作为联盟牵头高校，积极推进书香校园建设，以深化“三全育人”“大思政”两项改革任务为抓手，面向大中小学深入开展阅读文化育人工作。上海商学院党委书记沈大明介绍，上海商学院开展校园阅读活动也已历时二十余年，铸就了“一周一书”“读

书月”等校园阅读品牌，形成了具有全国影响力的“克期读”阅读理念，并自2021年起连续三年举办“读红色经典 做信仰传人”主题阅读活动，致力于贯通大中小学师生多重阅读主体、推进大中小学思政教育一体化建设、构建大中小一体化阅读育人平台。“阅读育人”已经成为体现上海商学院办学底蕴、育人成效、服务社会品质、展示对外形象的卓越品牌。沈大明表示，上海商学院将继续大力支持上海高校阅读文化育人联盟各项工作、深入推动主题阅读系列活动落地落实、不断加强书香校园建设。

此次联盟组成单位上海图书馆、上海世纪出版集团、喜马拉雅等还公布了2024年面向上海市教育系统的阅读支持计划。其中，上海图书馆整合优质资源，发布“梦想读书会(第二季)”校园赛道等系列阅读活动，通过丰富育人内容，提供更为沉浸、更为直观的课外学习场景，共建大中小纵向一体化的社校思政育人大平台。

中信银行上海分行深耕供应链
推进普惠金融服务再提升

近期，中信银行上海普陀支行落地某知名互联网企业代理商的多笔普惠金融“经销e贷(数据模式)”业务。该企业是目前全球知名的社区电商平台，长期稳定在各类社交App排行榜前五名，其供应链下游客户多为优质的广告代理商。为解决供应链客户下游中小微企业资金周转的需求，该行为企业制定了以普惠金融“经销e贷(数据模式)”产品为核心的服务方案，累计为18户代理商投放普惠贷款近7000万元。

“经销e贷”依据有效贸易场景，以线上线相结合的方式，向符合授信准入条件的核心企业下游经销商提供信用担保

类的流动资金贷款，用于企业生产经营。该产品具有线上审批、无需抵押、操作便捷的优势。此次通过“经销e贷(数据模式)”产品，中信银行上海分行满足了该互联网企业下游经销商客户的融资需求，为小微企业提供了便捷的普惠金融服务。

近年来，中信银行上海分行持续发力普惠金融，构建了针对不同类型企业的服务体系，形成集群效益。中信银行上海分行表示，将继续认真贯彻落实“普惠金融推进月”工作部署，紧扣“普惠金融服务，惠及千家万户”的服务宗旨，深耕供应链融资业务，为实现普惠金融增量扩面作出贡献，助力实体经济发展。

广告

A股春风送暖 公募积极分红
工银瑞信多措并举持续提升投资者获得感

近日，新“国九条”发布，为市场注入新动力。A股三大指数应声反弹，市场一片春意盎然。回顾2024年一季度，A股走出一波“小阳春”，银华证券数据显示，上证综指、中证全债年内分别上涨2.23%和2.34%。公募基金持续发挥专业投资服务优势，通过积极分红回馈投资者、打造长期稳健回报等方式，提升投资者获得感。

基金分红无疑是满足投资者投资需求、提升投资者获得感的重要方式。在持续波动的市场环境中尤为如此。根据基金年报统计，2023年共有135家基金公司派发“红包”逾2200亿元，分红次数达6196次，其中工银瑞信旗下54只基金年度累计分红达195次，有15只基金年度分红额度超过1亿元。

作为多元发展、多点开花的基金大

厂，工银瑞信建立了涵盖五条产品线的“指数家族”，全面覆盖宽基、行业主题、港股、多元配置以及指数增强等多个领域，为投资者提供了从境内到境外、从稳健到进取的全方位投资选择。银华证券数据显示，在央企改革东风再起的行情下，工银上证50ETF、工银上证央企50ETF、工银上证50ETF联接基金均跻身同类前十，分列7/144、8/329、6/107，助力投资者精准把握主题行情。

面对近年来市场波动，工银瑞信始终坚守“投资为民”初心，以投资者利益为出发点。公司不仅积极响应监管政策，主动调低管理费和托管费，还推出了管理人合理让利型产品，为客户节省成本的同时，切实优化投资者的持有体验。

广告 投资需谨慎

联系我们 qnbyw@163.com