



攀岩场地搭建。

青年报记者 刘秦春 摄

上海奥运资格赛 场地建设开始冲刺

奥运冠军钟天使现场跨界体验小轮车



小轮车场地

设施低碳环保可循环利用

“非常期待，因为这是最重要的一场积分赛，希望我们中国的选手能够在本土东道主的优势下表现出色，顺利拿下奥运资格，并且在这场比赛中积累更多经验，最终在巴黎奥运会上取得优异成绩，实现突破。”体验完小轮车之后，钟天使说。

记者在现场还看到，赛场场地建设已经进入冲刺阶段，工人们正在安装座椅，设计施工团队向记者讲述了相关细节。

担任霹雳舞、滑板、自由式小轮车三片竞赛场地搭建任务的飓风集团项目总监林迪璇在接受媒体采访时表示，奥运会资格赛场地从设计到施工，全部按照世界体育舞蹈联合会、世界轮滑联合会、国际自行车联盟和赛事组委会的标准来搭建。

以霹雳舞项目为例，比赛中所使用的减震层地板+地毯，与巴黎奥运会相关场地使用的是相同材料，提前在法国制作好，整体打包运送到上海。

同时，从设计师到施工团队都经验丰富，比如加拿大人帕斯卡曾

5月16日至19日，奥运会资格系列赛·上海将在黄浦滨江世博园区举行。昨天，中国自行车运动员、奥运冠军钟天使前往场地体验小轮车。

青年报记者 刘秦春

是一名轮滑运动员，现在他的身份是飓风集团运动场地设计总监，东京和巴黎奥运会自由式小轮车比赛场地的设计也出自他之手。

小轮车场地设计搭建一直秉承资源节约、循环使用、低碳环保的考虑，一些钢木结构属于可复用品的材料，本次比赛结束后，场地设施还将被用于今年10月在上海举办的国际知名极限运动赛事“FISE世界巡回赛中国·上海站”比赛场地中。

攀岩场地

孔间距公差不能超过1毫米

澳利峰体育器材有限公司的项目负责人冀伟则介绍了攀岩场地搭建的细节。冀伟透露，和传统的攀岩场馆搭建的固定岩壁不同的是，本次奥运会资格



赛攀岩场地使用的是活动临时岩壁，悬挑9米，高度达到16米，其安全性和稳定性是最需要考虑的问题，尤其是风载荷和配重两个指标，更是极其严格。

“攀岩场地搭建采用的是专门用于攀岩的设备，例如攀岩专用板子，精度要求非常高，孔间距要在一毫米公差内。木质复合板采用进口防水材料，在表面稍作触摸会产生均匀的沙石感，类似于模仿岩石。”冀伟介绍道。攀岩看台区基座已成形，与小轮车相似，都是用脚手架搭建斜坡样式，呈现逐级看台的形式。看台周边有黑色的照明灯架，提高赛场照明效果，为夜间攀岩比赛做好准备。

总体来看，城市公园占地11万平方米，其中竞赛场地6000平方米。分工方面，上海机械施工集团有限公司负责除竞赛场地外，城市公园内所有篷房、强弱电等设备的搭建和施工。飓风集团负责霹雳舞、小轮车和滑板竞赛场地的搭建工作。

据悉，城市公园将于5月5日完成整体搭建，霹雳舞和攀岩项目的竞赛场地将于4月30日建成，滑板项目竞赛场地将于5月8日前建成。

最美空间大赛深耕六载 为长三角和全国公共文化服务体系建设赋能

青年报记者 郭颖

本报讯 文化新空间让生活更美好！昨天，2023长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛颁奖典礼暨2024长三角（浦东）文采会在浦东群艺馆举行。

本届大赛共吸引2684个空间参赛，经过6年发展，大赛累计参赛空间高达6033个、推出获奖空间1130个，与第一届相比，大赛已实现十余省市、百余城市、千余空间、亿余人次的量级提升，实现从上海浦东走向长三角、复制

推广到全国的跨越式发展。

今年文采会分为内场与外场，内场以精选文化机构的展位为主，邀请了长三角地区及上海市的院团及文化机构参展。例如江苏省演艺集团、宁波市演艺集团，上海市的10家国有院团，以及浦东历史博物馆、大都会游艇会、超星数字教育等，展商涵盖了演艺、文化体验、旅游、文博、图书等类型。

同时，文采会内场配以热烈的民俗表演以及非遗美食体验，外场的2769广场舞台则有丰富多彩的精品剧目推介。此外，来

自各街镇的优秀团队在下沉式广场舞舞台，展现百姓的文化风采。线上文采会首次推出3D动画人偶，引导观众在手机上游历云端文采会。

经过8年的连续举办，文采会成功打造了公共文化产品及服务领域的专业化、数字化、常态化综合服务平台，推动“政府端菜+群众点菜”向“政府端菜+群众点菜+群众做菜”转型，构建线上线下相结合、政府与社会相结合、供给与自创相结合的公共文化服务和全民艺术普及服务的新业态。

9.9元吃饱 12.9元吃好 静安这个楼宇开放 新就业群体暖心食堂

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 随着平台经济快速发展、生活节奏的加快、线上消费的普及，外卖骑手、网约车司机、快递小哥等群体队伍日益壮大，新就业群体成为推进城市发展的重要力量。记者从静安区了解到，在党建引领下，位于静安区石门二路街道辖区内的凯迪克大厦作为全国唯一一家“提升职工生活品质”楼宇试点单位，努力推动新兴领域群体全覆盖，对小哥们推出了“新就业群体暖心食堂”，让他们在忙碌之余有个歇脚的地方。

“围绕着如何更好地服务和凝聚新就业群体”，大厦党委立足楼宇实际，依托楼务会平台，在久坤食品公司和大厦开发商、物业的大力支持下，有针对性地解决辖区内新兴领域群体的“就餐难”问题，大厦党组织坚持以人为本，依托楼内原有“白领食堂”资源，推出“新就业群体暖心食堂”，针对小哥们“用餐难、用餐贵、用餐晚”等问题推出



“9.9元吃饱套餐”“12.9元吃好套餐”，并提供米饭无限续、免费热汤等专属优惠和便利。“平时饭点，都是随便买点面包饼干对付一下，外面一餐饭少说也要三十多，都够我跑好几趟外卖了，现在太温暖了，每天我花十多块钱就能吃得又饱又好！”“饿了么”小哥开心地说道。

据了解，下阶段，凯迪克大厦党委将坚持以党建为引领，把“找上门”和“上门找”相结合，引导新兴领域群体主动到党群阵地报到，充分发挥组织引领功能，牵线搭桥指引回“家”路，进一步构建“美美与共、新心相连”的新兴领域群体党建工作体系。



小哥在食堂里吃饱吃好。

青年报记者 范彦萍 摄

为科创人才、企业建平台 “上海硅巷”创客厅正式发布

青年报记者 周胜洁

本报讯 位于长宁区定西路上的又又中心二楼，将来会成为“上海硅巷”创客厅。在4月23日举行的高质量发展在“上海硅巷”暨2024年华阳路街道优化营商环境大会上，“上海硅巷”创客厅正式发布，此处空间将会打造成集科技人才服务站、资本技术链接点、产业生态协同“荟”、综合服务供给区于一体的全链条创新创业平台。“上海硅巷”2024年华阳路街道项目施工图也正式发布，推出营商环境提升、城市更新、综合服务、社区治理、党建引领等“5+X”板块，共35项任务。

聚焦“上海硅巷”科创街区建设，华阳路街道将打好“科创牌”，营造创新生态，扩大“朋友圈”，提升产业能级，念好“服务经”，护航企业发展。其中打造

“上海硅巷”创客厅是街道打好“科创牌”里的一张“王牌”。这个创客厅目前已经有璞跃中国、东华大学服装与艺术设计学院、上海现代服务业联合会大数据中心、中小企业协会上海代表处等单位拟入住。创客厅还拟挂牌上海市法治化营商环境研究基地“上海硅巷”分中心、华东政法大学国际教育学院实践教学基地、东华大学教学实践基地、中美青年创客交流中心、中欧国际工商学院中欧教研基地等，为科创人才搭建平台，做好服务。

除了“上海硅巷”创客厅的打造，还会建设新微智谷众创空间、提升上海硅巷NO.1创新空间功能，形成“上海硅巷黄金三角”，探索打造具有硅巷特色的高质量孵化器，加快实现从“科创起势”到“科创成势”的转变。